

25 giugno 2014

L'HUFFINGTON POST

IN COLLABORAZIONE CON IL Gruppo Espresso

Edizione: IT ▼



Follow



Newsletter



Ricerca su Huffington Post

HOME

POLITICA

ECONOMIA

CRONACA

ESTERI

CULTURE

TECH

STILE

DIRITTI

LA VITA COM'È

VIDEO

• Governo • Papa • Gay voices • Salute • Fotografia • People • Motori • Viaggi • Terza metrica • Moda • Social network • Oltre lo schermo • Pitti Uomo • Mondiali 2014

**"Bott.." "Mi torna in mente quella t..della Minetti"****"È un momento complicato, ma accetto tutto senza vittimismo" (FOTO)****Perché il copriwater è inutile? (TWEET)****Francesca Santolini** Diventa fan
Esperta temi ambientali

Follow

Competere nella coesione: rifondare il modello produttivo italiano

Pubblicato: 25/06/2014 09:49 CEST | Aggiornato: 6 minuti fa

[Condividi](#) [Tweet](#) [E-Mail](#) [Commento](#)

Il dibattito è cominciato. Sul quotidiano il Messaggero, Romano Prodi ha avanzato otto proposte per la rinascita dell'industria italiana e il Premier Matteo Renzi sembra aver gradito i suggerimenti dichiarando archiviata la stagione della "turbofinanza". L'economia reale deve tornare al centro dell'agenda politica, semplificando, accompagnando i processi, mettendo in condizione le imprese di creare lavoro e competenza, puntando sulla formazione. Parole di buon senso soprattutto perché il nostro è il Paese del made in Italy, delle PMI, delle eccellenze locali. E perché **questa stagione inattesa lascia sperare in una rinascita di una politica animata innanzitutto dal buon senso**, dalla capacità di cogliere le occasioni e valorizzare il capitale del Paese.

Per nutrire di sostanza questa occasione politica è dunque indispensabile attivarsi per interpretare le potenzialità italiane, individuare i settori strategici su cui investire, rimuovere gli ostacoli che frenano o impediscono lo sviluppo.

Bisogna salutare con entusiasmo, perciò, il **seminario estivo promosso dalla Fondazione Symbola**, da Unioncamere e dalla Camera di Commercio di Macerata su "coesione e competizione", cioè sui fondamentali di uno sviluppo possibile e sensibile alle specificità del tessuto produttivo italiano. Il 27 e il 28 giugno, a Treia (Macerata), si incontrano imprenditori, manager, politici, analisti economici, per affrontare un tema cruciale: **quali sono i settori nei quali l'Italia è sede di ineguagliate eccellenze?** Quelli sui quali ci conviene competere, perché siamo più forti? E ancora: quali politiche sono utili e possibili per favorire l'emersione di questi settori strategici? In altre parole: nel seminario di **Symbola** si discuterà di come e su cosa competere e su come sia indispensabile un grado di coesione per promuovere una competizione sana e vantaggiosa per tutti.

L'Italia ha tentato per decenni la strada di uno sviluppo fatto di grandi industrie, alcune di Stato, altre fortemente favorite dallo Stato. Le prime e le seconde hanno fatto naufragio in questi lunghi anni di crisi, che da noi quasi saldano la frattura del 1992 con il tracollo del 2008 e degli anni seguenti. E' tempo di voltare pagina, e di guardare a cosa abbiamo, invece di costruire sulla sabbia

PUBBLICITÀ

SEGUI HUFFPOST



Indirizzo e-mail

Iscrivimi.

 Newsletter

Ricevi un'e-mail quotidiana con gli articoli e i post in primo piano.

I PIÙ CLICCATI SU HUFFPOST

Le 25 cose più strane che ci possono capitare in metro (FOTO)**51 personaggi famosi uguali a quelli dei cartoni animati (FOTO)****Eros dice sì. La moglie veste uno spartito (FOTO)****Immunità, la Boschi a M5s: "Anche voi avete acconsentito"****"È un momento complicato, ma accetto tutto senza vittimismo" (FOTO)****11 errori che fai a lavoro ogni giorno (FOTO)****"Bott.." "Mi torna in mente quella t..della Minetti"****"Credo a mio marito"**

quello che non abbiamo. Per questo il segretario generale di **Symbola Fabio Renzi**, ha fatto riferimento all'incontro fra il nuovo artigianato digitale e la manifattura tradizionale: attività che non consumano suoli, aria ed acqua, che non stravolgono il tessuto urbano del Paese, che non spostano masse di popolazione favorendo lo spopolamento dei borghi e dei piccoli comuni.

Symbola promuove uno sviluppo che è al contempo competitivo e sostenibile: nello stile del suo presidente, **Ermete Realacci**: che è un ambientalista, come tutti sanno, da sempre attivo nel campo della green economy. Quindi c'è da sperare che il seminario, come il festival sulla "Soft Economy" che lo precederà il 26, siano momenti significativi del cambiamento di mentalità che si sente nell'aria.

Segui Francesca Santolini su Twitter: www.twitter.com/@frasantolini

ALTRO: [Matteo Renzi](#), [Sviluppo Sostenibile](#), [Romano Prodi](#), [Soft Economy](#), [Symbola](#), [Green Economy](#), [Ermete Realacci](#), [Prodi 8 Proposte](#), [Politica](#), [Renzi Prodi](#), [Economia](#), [Prodi](#), [Renzi](#)

PUBBLICA QUI IL TUO ANNUNCIO PPN



ADSL+Voce a prezzo super!
 Tiscali
 ADSL+telefonate a 0 cent/min 24,95€/mese per sempre!
[abbonati.tiscali.it](#)



Scopri Peugeot 2008
 Il City Crossover Auto Europa 2014. Prenota un Test Drive
www.peugeot.it/2008



Mazda CX-5
 Il SUV Diesel 150CV già Euro6 da 21,7 km/l.
 Prova SKYACTIV TECHNOLOGY

Di schiena, sul fianco, a pancia sotto. Le posizioni giuste e quelle no (INFOGRAFICA)

Sabrina fa 50

"Mia moglie non faceva la cubista ma volontariato"

"La terra che ha dato i natali a Marco Polo, la Cina..."

"Renzi è adorabile, ma quella camiciaola bianca..."

Estate a casa? 8 modi per trasformarla in un posto da sogno (FOTO)

Non sarà Pelè a consegnare la Coppa del mondo, ma Gisele Bundchen

"Mi sono abituato a vivere con un buco nel collo" (FOTO, VIDEO)

È il cane più brutto del mondo

Bossetti smentito dal fratello

Anche Grillo dai Rolling Stones. Tutti i vip in tribuna (FOTO)

È la prima canna elettronica al mondo (FOTO)

PUBBLICA QUI IL TUO ANNUNCIO PPN



14 kg in un mese!
 Con questo perderai 6 kg in 7 giorni. È la fine dell'obesità
cncnews24.net



Mazda CX-5
 Il SUV Diesel 150CV già Euro6 da 21,7 km/l.
 Prova SKYACTIV TECHNOLOGY



ADSL+Voce a prezzo super!
 Tiscali ADSL+telefonate a 0 cent/min 24,95€/mese per sempre!
[abbonati.tiscali.it](#)

Ricerca su Huffington Post

Entra | RSS | FAQ | Accordo Con L'utente | Privacy | Regolamentazione Dei Commenti | Chi Siamo | Contattaci

©2014 HuffingtonPost Italia s.r.l., o i Suoi licenzianti (in particolare THEHUFFINGTONPOST Holdings LLC) IVA n. 07942470969

Parte di HPMG News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.