

News > Spettacolo > Crisi, investire in cultura conviene: il territorio raddoppia le entrate

L'effetto moltiplicatore è massimo nel caso delle industrie creative (2,1)

Crisi, investire in cultura conviene: il territorio raddoppia le entrate



Ostia Antica (Adnkronos)

ultimo aggiornamento: 04 luglio, ore 16:12

Roma - (Adnkronos) - Il Rapporto realizzato da Fondazione [Symbola](#) e Unioncamere analizza le ricadute economiche sui territori dei comparti che compongono il sistema produttivo culturale



commenta 0 vota 1 invia stampa








Roma, 4 lug. (Adnkronos) - Ogni euro prodotto da un museo o da un sito archeologico si traduce in altri due euro di ricchezza per il territorio. L'artigianato artistico insieme alle altre industrie creative ne generano ulteriori 2,1. La produzione di un audiovisivo, di un libro o di una rappresentazione teatrale altri 1,2. Quindi, investire in 'cultura' conviene. **E' quanto mostrano le elaborazioni contenute in 'Io sono cultura - l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi'**, il Rapporto realizzato da Fondazione [Symbola](#) e Unioncamere, con la collaborazione e il sostegno dell'Assessorato alla cultura della Regione Marche, presentato oggi a Macerata.

L'analisi evidenzia che i quattro comparti che compongono il sistema produttivo culturale hanno differenti ricadute in termini economici sui territori. Queste ricadute **moltiplicano la capacità di generare ricchezza del settore in sé in quanto attivano un circuito 'virtuoso' di produzione di beni e servizi anche in comparti non prettamente culturali**. Primo tra tutti il turismo, ma anche il commercio, i trasporti, le attività immobiliari, il marketing o la pubblicità.

La media dei quattro settori è 1,7 (per ogni euro di valore aggiunto che l'intero sistema produttivo culturale realizza, se ne generano altri 1,7 in prodotti e servizi di varia natura), ma il 'moltiplicatore' è compreso tra un massimo del 2,1 generato dalle industrie creative e un minimo dell'1,2 derivante dalle performing art e dalle industrie culturali. Esattamente a 2, invece, rileva il Rapporto di Fondazione [Symbola](#) e Unioncamere, ammonta quello prodotto dalla gestione del nostro immenso patrimonio storico-culturale. In termini monetari, gli 80,8 miliardi di euro di valore aggiunto realizzati da tutti i comparti produttivi che si occupano di 'cultura' (inclusa la componente pubblica e quella non profit) nel 2012, sono riusciti ad attivare quasi 133,4 miliardi di euro, arrivando così a costituire una filiera culturale intesa in senso lato di 214,2 miliardi di euro, equivalenti al 15,3% del Pil prodotto dall'intera economia italiana.

Il cuore della ricerca di Fondazione [Symbola](#) e Unioncamere sta nel "non limitare il campo d'osservazione ai settori tradizionali della cultura e dei beni storico-artistici, ma - spiega il Rapporto - nell'andare a guardare quanto contano cultura e creatività nel complesso delle attività economiche italiane". Il Rapporto passa attraverso la classificazione di quattro macro settori: industrie culturali propriamente dette (film, video, mass-media, videogiochi e software, musica, libri e stampa), industrie creative (architettura, comunicazione e branding, artigianato, design e produzione di stile), patrimonio storico-artistico architettonico (musei, biblioteche, archivi, siti archeologici e monumenti storici), e performing art e arti visive (rappresentazioni artistiche, divertimento, convegni e fiere). Al corpo centrale della ricerca è stata inoltre affiancata anche un'indagine su tutta la filiera delle industrie culturali italiane, ovvero quei settori che non svolgono di per sé attività culturali, ma che sono altresì attivati dalla cultura. Una filiera articolata e diversificata, della quale fanno parte: attività formative, produzioni agricole tipiche, attività del commercio al dettaglio collegate alle produzioni dell'industria culturale, turismo, trasporti, attività edilizie, attività quali la ricerca e lo sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche. **L'effetto moltiplicatore calcolato da Unioncamere e Symbola è massimo nel caso delle industrie creative (2,1)**. Ciò significa che i 35,9 miliardi di euro di valore aggiunto prodotti da queste attività hanno attivato ulteriori 76,8 miliardi di euro di ricchezza sul resto dell'economia. La gestione del patrimonio storico-artistico ha un effetto solo lievemente inferiore (2), ma è comunque in grado di "trasformare" i 3,3 miliardi di euro di valore aggiunto prodotti dal settore in ulteriori 6,6 miliardi di euro. La ricaduta economica delle industrie culturali e delle performing art,


Adnkronos su facebook



 Piace a 65.104 persone. Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

I PIÙ POPOLARI
ATTIVITÀ DEGLI AMICI

TV IGN ADNKRONOS



TV IGN ALL CHANNELS

in evidenza



Adnkronos su Google Currents

In libreria e in Autogrill
Il libro dei fatti 2013, il
bestseller che racconta
l'Italia e il mondo



Accordo tra Samsung e
Adnkronos, tutte le
news su smartphone



Dall'11 al 14 luglio la 25
Ore BE Trophy di Spa-
Francorchamps

infine, è pari a 1,2. I 37,3 miliardi generati dalle industrie culturali, così, producono altri 45,2 miliardi di euro mentre i 4,2 miliardi di Pil prodotti dalle performing art generano altri 4,9 miliardi di euro negli altri settori non culturali.

pubblica la notizia su:   Mi piace [Tweet](#) segnala la notizia su:     

TAG

Cultura - crisi

tutte le notizie di [spettacolo](#)

[commenta](#)  [invia](#) [stampa](#)



Quick No Problem Parking lancia rete franchising



Bnl, una mostra al MAXXI per festeggiare il centenario



Ad Amsterdam il XXIV Congresso Isth



Expo 2015, forum Regioni a Palazzo Lombardia



Forum Public Affairs 2013



A Fiuggi il Festival del Lavoro 2013



A Civitavecchia la 'Duegiorni del Mediterraneo'



Gtech presenta il Bilancio di Sostenibilità 2012



Presto in aula legge per il 'diritto a costruire'



Nuove regole europee per il tabacco ma è allarme contrabbando



A Baku l'F2 World Championship di motonautica



Professioni, il punto su Ordini e Casse previdenziali



Prevention and Research



Dal 1913 "La qualità innanzitutto"

INSTALL THE LATEST VERSION
OF FLASH TO WATCH FREE
DAILY SPORT VIDEOS ONLINE

[CLICK HERE TO INSTALL FLASH](#)

servizi

► [gruppo adnkronos](#)