

HOME

FOCUS

TERRITORIO

AZIENDE

GIOVANI

VINTAGE

SKETCH

DESIGN
03/02/2014

Google Cultural Institute promuove l'imprenditoria e il Made in Italy

Una mappa virtuale con la presentazione di tutti i casi di successo del Made in Italy, pensata da Google in collaborazione con Unioncamere e Ministero dell'Agricoltura. "Eccellenze in digitale" aiuta invece l'imprenditoria online.

DESIGNFIRST

Google Cultural Institute è quello che si può definire un buon esempio di design applicato al Turismo. L'obiettivo è quello di diffondere la cultura e le culture, sfruttando le potenzialità tecniche del più importante motore di ricerca al mondo; in questa sezione spicca la parte dedicata al Made in Italy, allestita con la collaborazione del Ministero delle Politiche Agricole e di Unioncamere

(<http://www.google.com/culturalinstitute/project/made-in-italy?hl=it>).

Un'interfaccia grafica semplice e immediata, come è nello stile di Google, con la cartina della Penisola puntellata di riferimenti geografici: ad ognuno corrisponde un prodotto di punta del Made in Italy. L'ordine è quello cronologico, dal cappello di Montapone (datato 1300), fino all'Arte presepi napoletana (1700), dal Carciofo Spinoso di Sardegna (300 a.C.) fino alle cartiere di Fabriano (1250 circa).

Cibo e artigianato, sempre più spesso il "Made in Italy" si declina in questi due punti e soprattutto il secondo rappresenta una tradizione da recuperare in chiave creativa: è proprio attingendo ad un preesistente artigianato locale che è nato il periodo d'oro del design italiano.

Ridurre questa pagina sul Made in Italy di Google Cultural Institute a puro e semplice appoggio turistico è però riduttivo. In una sezione apposita, chiamata non a caso "Casi di successo", si possono trovare gli strumenti per riuscire nell'imprenditoria web; insieme a Symbola e all'Università Ca' Foscari Google ha raccolto le esperienze di alcuni imprenditori in un percorso che intende sviluppare le competenze digitali.

La sezione è un sito a sé, eccellenzeindigitale.it, e si divide in due parti. Quella chiamata "competenze per il web" aiuta a comprendere gli strumenti per portare l'impresa online a un livello competitivo attraverso un percorso a cui aderire gratuitamente; in "Supporto sul territorio" viene invece raccontata l'esperienza Distretti del web, nata dalla cooperazione tra Google e Unioncamere, con la presentazione di alcuni dati di successo di alcuni imprenditori.

Un esperimento, quello di Google, che sembra voler agevolare il percorso di molti operatori nel mondo del design, specie la cerchia di makers auto produttori che lottano per farsi conoscere con gli strumenti del web.



Ultimi Articoli

+ Tutti gli articoli



+ Google Cultural Institute promuove l'imprenditoria e il Made in Italy

FUORI DI DESIGN

3ª EDIZIONE



+ Fuori di Design, terza edizione. Il tema è "Change"



+ Una designer milanese per il nuovo logo della Lega del Filo d'Oro

Partner



Condividi gli articoli con i tuoi amici

Con l'app Facebook LaStampa.it puoi condividere immediatamente le notizie e gli approfondimenti che hai letto. Attiva l'app sul tuo profilo e segnala a tutti i tuoi amici le tue news preferite! Scopri di più su facebook.lastampa.it

Accedi a Facebook


www.designfirst.it

Annunci PPN