

Roma, 3 settembre 2007

Comunicato Stampa

Italgest: un talento pugliese, oggi tra soci promotori di Symbola Dalle energie rinnovabili al marketing, la forza di Italgest è la qualità

Una delle prime realtà imprenditoriali della Puglia, il **gruppo Italgest**, si unisce ai soci promotori di **Symbola**, la Fondazione per le qualità italiane. Il Gruppo ha una vocazione all'energia e all'innovazione, ponendo particolare attenzione all'ecocompatibilità, alle fonti rinnovabili e allo sviluppo sostenibile. Numerose le applicazioni in questi settori: Italgest ha realizzato campi eolici nel meridione e, attraverso **Italgest Mare, campi di boe telematiche**, nelle zone marine protette. L'attenzione per la qualità e il desiderio di innovazione fanno di Italgest una realtà eccellente, anche nei servizi come il controllo di gestione, il marketing e la pubblicità.

“Il **Gruppo Italgest** è un talento del Mezzogiorno, fautore dello sviluppo del tessuto imprenditoriale del territorio dove opera: il Salento”, dichiara Ermete Realacci, presidente di Symbola. “La Fondazione riconosce in questa impresa un'eccellenza italiana e saluta la prima realtà pugliese fra i suoi soci promotori. Italgest è una risposta del nostro meridione ai problemi che, da sempre, rallentano il suo sviluppo e che hanno bisogno di una soluzione politica e istituzionale, ma che dimostra anche come l'Italia può divenire il campione di un'economia basata sulla conoscenza e sull'innovazione, ma anche sull'identità, la storia, la creatività, la qualità, in grado di coniugare coesione sociale e competitività e di trarre forza dalle comunità e dai territori ed Italgest ne è un esempio”.

Symbola collega in rete i talenti del made in Italy, chiama a raccolta quelle realtà che si basano sui principi di quella che è definita la **soft economy**: la qualità, l'innovazione e le nuove tecnologie, il rispetto dell'ambiente, la tradizione e mette a confronto le imprese eccellenti, come la società pugliese, che guardano con fiducia al futuro. Tra i soggetti che sostengono già la Fondazione, presieduta da **Ermete Realacci**, troviamo: Alessandro Profumo, Amministratore delegato di Unicredit e presidente del Forum di Symbola, Domenico De Masi, sociologo e presidente del Comitato Scientifico di Symbola, e poi tra i promotori, Carlo de Benedetti, Presidente Cir Group, Diego Della Valle, Presidente Tod's, Alberto Piantoni, Amministratore delegato Bialetti, Annamaria Artoni, Presidente Confindustria Emilia Romagna, Franco Pasquali della Coldiretti, Carlo Puri Negri e tanti altri, che credono nell'Italia di qualità.

Come protagonista di primo piano della qualità italiana, inoltre, Italgest sarà tra le partecipanti a **La Campionaria**, la fiera evento, organizzata da Symbola e Fiera Milano, che metterà in mostra i talenti italiani, le imprese, gli Enti e le istituzioni. La fiera campionaria si terrà a Milano dal 22 al 25 novembre prossimi, nei padiglioni espositivi a Rho Pero. (www.lacampionaria.it).

In soli 15 anni, **Paride De Masi**, Amministratore Delegato di Italgest, ha creato una realtà imprenditoriale di eccellenza radicata nel territorio, ma che sfida il mercato europeo. “L'impresa non può essere intesa quale semplice attore economico- afferma De Masi- ma punto di riferimento culturale come protagonista della qualità, che contribuisce alla crescita sociale del Paese. Per questo, promuovere e sostenere la qualità della vita e salvaguardare l'ambiente, sono i valori che fondano la nostra mission. Il segreto del successo di Italgest è nell'entusiasmo delle sue persone,

nella loro coesione, grandi valori da coltivare giorno per giorno- Italgest aderisce a Symbola con i propri valori, le proprie competenze, nella consapevolezza che solo la pluralità dei punti di vista consente un più alto livello di conoscenza e può contribuire al rilancio economico del Paese”