

Redazione · 5 giorni fa · Tempo di lettura: 2 min

Le imprese green reagiscono meglio alla crisi

Più competitive, reattive e resilienti, pur dovendo affrontare - come tutti - gli effetti della pandemia. **Le aziende che negli ultimi cinque anni hanno investito in prodotti e tecnologie green stanno reagendo meglio allo shock**. Lo evidenzia l'indagine che Symbola e Unioncamere hanno realizzato ad ottobre 2020.

Il rapporto appena pubblicato fotografa una situazione in cui **le aziende che hanno fatto investimenti per la sostenibilità riescono ad avere performance migliori**, anche in tempi di pandemia.

Tra il 2015 e il 2019 sono circa 432 mila le imprese italiane dell'industria e dei servizi che hanno puntato sulla green economy e sulla sostenibilità, **circa una su tre**.

Partiamo dal **fatturato** in tempi di Covid: **le aziende green sono più reattive e resilienti**. Tra le imprese che hanno effettuato investimenti in sostenibilità **il 16% è riuscito ad aumentare il proprio fatturato, contro il 9% delle aziende non green**. Le prime stanno anche registrando **perdite inferiori alle altre**: la quota di imprese manifatturiere green il cui fatturato nel pre-consuntivo 2020 è sceso di oltre il 15% rispetto al 2019 è dell'8,2%, mentre arriva quasi a raddoppiare (14,5%) tra le imprese che non hanno fatto investimenti verdi.

Le differenze sono rilevanti anche in termini di **occupazione** - assume il 9% delle green contro il 7% delle altre - e di **export**, che aumenta nel primo caso per il 16% contro il 12%.

La crisi si sta facendo sentire per tutti, certo. Tuttavia, i dati che emergono dall'indagine mostrano come **gli investimenti green rafforzino la capacità competitiva delle aziende italiane**.

Anche guardando i differenziali **negli ultimi cinque anni i numeri premiano le imprese green**: +7% di fatturato, +7% di occupazione e +10% di export rispetto alle altre.

Ma perché le imprese orientate alla sostenibilità riescono a ottenere risultati migliori?

Tra gli **effetti positivi che gli investimenti green generano per le aziende** ci sono ad esempio la riduzione dei costi aziendali, l'aumento di produttività ed efficienza, l'ingresso in nuovi mercati, il miglioramento dei prodotti e servizi offerti e della reputazione aziendale presso clienti, fornitori e dipendenti. Le imprese green sono anche tra quelle che hanno scommesso di più sull'innovazione, sulla ricerca e sviluppo, su nuovi brevetti e su tecnologie digitali 4.0.



News

Post recenti

Mostra tutti

