



SICURAMENTE PROTETTO

È ora di investire e dimenticare
le incertezze dei mercati finanziari.



CORRIERE DELLA SERA / BLOG

19,90€ AL MESE **Fibra Vodafone** **F** Scopri di più >

più 5,90 euro al mese per 48 mesi di costo attivazione. Offerta valida nelle città con tecnologia FTTH.

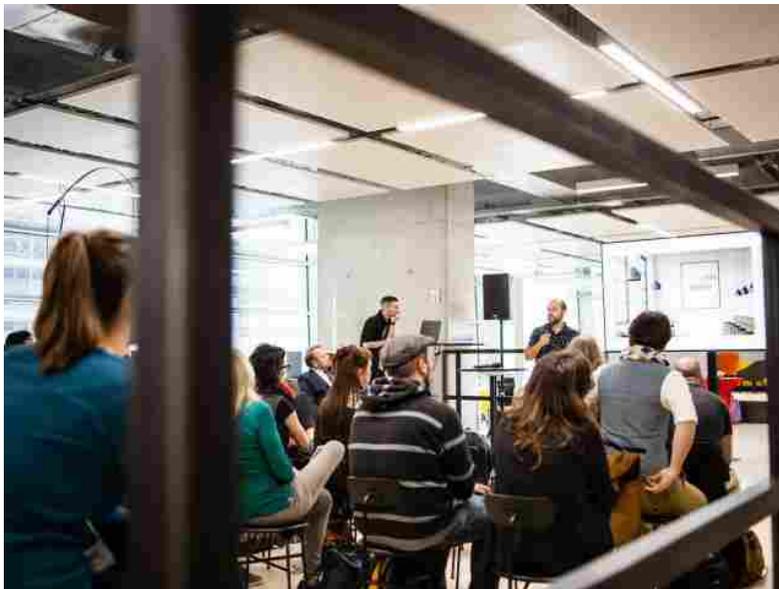


La nuvola del lavoro

di Corriere - @Corriereit

L'innovazione? Nel Nordest si fa (anche) con la cultura

3 NOVEMBRE 2018 | di Silvia Pagliuca



Il tempo stimato per la lettura di questo post è di 5 minuti.

di **Silvia Pagliuca**

Non solo manifattura. Il Nordest si riscopre culla di creatività. Secondo i dati annuali di Fondazione **Symbola**, qui **l'innovazione culturale vale 11,2 miliardi di euro** di cui 7,5 miliardi appartengono al Veneto, 1,9 miliardi al Trentino Alto Adige e 1,8

Fibra Vodafone **F**

più 5,90 euro al mese per 48 mesi di costo attivazione. Offerta valida nelle città con tecnologia FTTH.

19,90€ AL MESE

Scopri di più >

cerca nel blog

Cerca



LA NUVOLO DEL LAVORO

La Nuvola del Lavoro è un blog rivolto ai giovani e ai temi dell'occupazione. È uno spazio pubblico dove potersi raccontare. È un contenitore di storie. Un'istantanea di ritratti, un collage di esperienze e di vissuti. Gli occhi puntati sulla generazione perduta, come la definiscono i pessimisti. E le antenne dritte sulle occasioni di smentita. Non un lamento collettivo, ma una piazza dove manifestare idee e proposte. Si occuperà di professionisti, di partite Iva, di startupper, di contratti atipici. E avrà come riferimento il web 2.0, i social network, gli indigeni digitali, i geek, i lurker, la platea di Twitter e quella di Facebook, le community professionali LinkedIn e Viadeo.



Facebook



Twitter



LinkedIn



oppure scrivi

LA NUVOLO DEL LAVORO / POST CORRELATI

Dai vitalizi dei politici, il bando per le imprese culturali
Dove nascono i talenti
Landed: cervelli che hanno scelto l'Alto Adige
Brianza solidale: nel 2017 formati oltre 4 mila giovani
Studenti a scuola d'imprenditorialità

miliardi al Friuli Venezia Giulia. E questo con oltre 200 mila occupati nel settore. Un'energia su cui la Provincia Autonoma di Bolzano con Irecoop Alto Adige – Südtirol, ha deciso di scommettere lanciando la terza edizione di **Impulsi Vivi, un percorso di formazione gratuito per under 40** che prevede sei workshop e 100 ore di accompagnamento con tutor ed esperti che aiuteranno i partecipanti a trasformare le loro idee in realtà imprenditoriali.

«Le prime **due edizioni** del percorso – ricorda Luca Bizzari, direttore reggente ufficio politiche giovanili della provincia di Bolzano – hanno testimoniato la vitalità di un territorio in cui **sono sempre di più i giovani che si mettono in gioco, testando le proprie capacità nel settore dell'impresa culturale**. Sono loro i veri protagonisti del cambiamento del mercato lavorativo in Alto Adige. Per questo, la terza edizione di Impulsi Vivi apre non solo alle idee di innovazione culturale pronte a sfociare in startup o cooperative, ma anche a tutto quel popolo che non esclude l'idea di aprirsi una Partita Iva o di dar vita ad un'associazione culturale. Ai giovani, quindi, che vogliono accrescere conoscenze e capacità per far funzionare al meglio il proprio lavoro».

«Impulsi Vivi è un programma di formazione aperto a giovani con idee, voglia di imparare e capacità di mettersi in gioco. Formazione e capacità di confronto sono le fondamenta del programma che quest'anno prevede tre vincitori a cui andrà un particolare riconoscimento per il lavoro svolto che li aiuterà a concretizzare nel modo più veloce possibile la propria idea creativa» – aggiunge Teresa Pedretti, direttrice di Irecoop Alto Adige – Südtirol, ricordando che per iscriversi c'è tempo fino al 6 novembre.

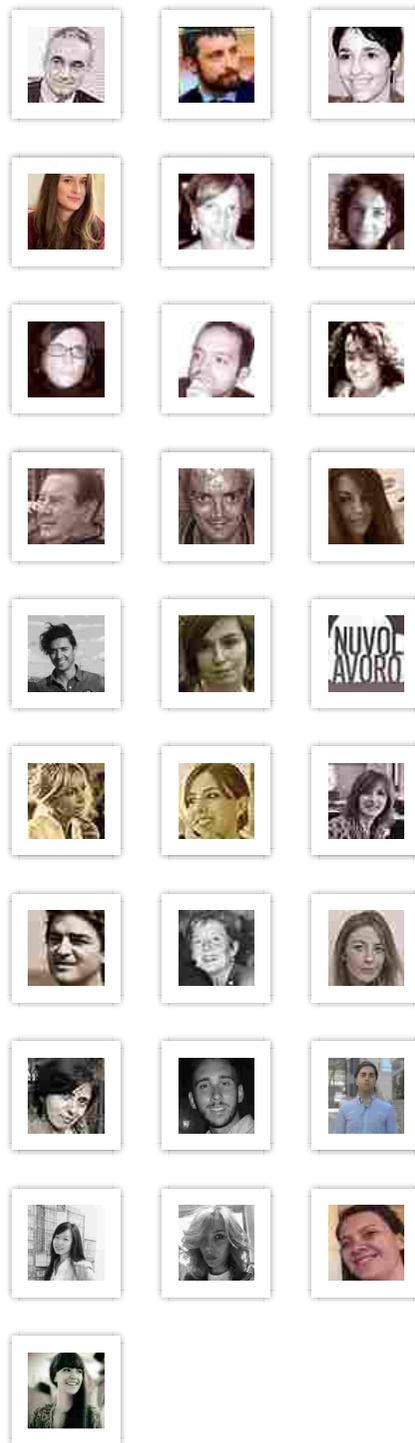
La prima fase del percorso, che prenderà avvio il 9 novembre e si concluderà entro l'anno, offrirà una serie di workshop che andranno a ricreare una sorta di cassetta degli attrezzi utilissima a chi vuole cimentarsi in un'impresa singola o plurale dal carattere culturale. I workshop avranno di volta in volta un tema portante come: **«Cultura, un'idea d'impresa», «Sviluppo delle competenze manageriali», «Strumenti e supporti per l'idea imprenditoriale», «Business & idea modeling», «Fundraising» e «Idea Branding»**. La seconda fase, invece, prenderà avvio nel 2019 e sarà dedicata solo alle otto migliori idee d'impresa emerse nel primo percorso, dando la possibilità ai team di dare forma alle proprie idee attraverso cento ore di formazione specializzata.

E a guidare i partecipanti saranno tutor ed esperti di fama internazionale come Alberto Lago, designer e ricercatore dell'Università Iuav di Venezia, il cui percorso formativo si snoda tra architettura, ingegneria e design, con esperienze a San Francisco, Los Angeles, Chicago, New York e Stoccarda, David Duzzi, co-founder di Ru17 Creative Space, il coworking «creativo» ai Piani di Bolzano, Hans Renzler, di VerVieVas, agenzia creativa viennese che da poco ha aperto una sede a Bolzano che utilizza le illustrazioni per creare video esplicativi e animazioni live che si basano sul digitale, e alcuni dei partecipanti delle prime due edizioni di Impulsi Vivi. Appuntamento dunque il 6 novembre per il kick-off con l'evento **«Creativi e tecnologici: persone e percorsi di cultura»**.

twitter@silviapagliuca

Articoli correlati:

NUVOLA CREW



I PIÙ LETTI

- 1 'Torno in Italia a ricercare i perché dell'Universo. E pago meno tasse'
- 2 La legge che estingue i debiti ma che in pochi applicano
- 3 Decreto Lorenzin, come cambia la professione di osteopata
- 4 Cosa fa il data analyst?
- 5 I nuovi centri per l'impiego, guardando il Mississippi

- ◊ [Dai vitalizi dei politici, il bando per le imprese culturali](#)
- ◊ [Dove nascono i talenti](#)
- ◊ [Landed: cervelli che hanno scelto l'Alto Adige](#)
- ◊ [Brianza solidale: nel 2017 formati oltre 4 mila giovani](#)
- ◊ [Studenti a scuola d'imprenditorialità](#)

Tag: [creativi](#), [giovani](#), [impulsi vivi](#), [lavoro](#), [partite Iva](#), [workshop](#)

CONTRIBUTI  0

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

Scrivi qui il tuo commento

 INVIA

Post precedenti >

I PIÙ COMMENTATI

- 1 [La risposta italiana ai dentisti croati](#)
- 2 [Il Casinò di Campione d'Italia è fallito: 500 disoccupati piangono](#)
- 3 [Stasera cucina Luca: un masterchef a casa](#)
- 4 [Il turismo cerca giovani, oltre 1.500 opportunità](#)
- 5 [I mastri cartai liguri tornano a lavoro](#)



CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme | Offerte Black Friday | Codici Sconto
Copyright 2018 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS Mediagroup S.p.a. Direzione Pubblicità
RCS Mediagroup S.p.a. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 475.134.602,10
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

SERVIZI | [Scrivi](#) | [Cookie policy e privacy](#) | [Codici Sconto](#)
[Compara offerte ADSL](#) | [Compara offerte Luce e Gas](#)



Hamburg Declaration