

Newsletter n.4/2013

IN PRIMO PIANO

I NUMERI

Seminario Estivo 2013 e Festival della Soft Economy Dal 2 al 6 luglio 2013 Camerino, Montecosaro, Macerata e Treia (MC)

Sono passati dieci giorni dalla conclusione dell'undicesima edizione del Seminario Estivo di Symbola "L'Italia deve fare l'Italia" (5 e 6 luglio a Treia - MC) che quest'anno ha rappresentato il momento di chiusura del Festival della Soft Economy (2, 3 e 4 luglio a Camerino, Montecosaro e Macerata). Grazie alla collaborazione di Unioncamere, Camera di Commercio di Macerata, Consorzio Aaster, le Università di Camerino e di Macerata, e i Comuni di Montecosaro, Camerino, Macerata e Treia, la cinque giorni di lavori ha ottenuto un successo di pubblico e di riscontri giornalistici. Al seminario hanno partecipato quasi 1000 persone, oltre 150 sono stati i relatori di tutte le giornate e numerosi sono gli articoli che parlano di Symbola e dei suoi appuntamenti.

La rassegna stampa completa al seguente link [Rassegna stampa](#). Inoltre segnaliamo anche i link per scaricare i due rapporti presentati il 4 e 5 luglio: IO SONO CULTURA 2013 ([link](#)) e I.T.A.L.I.A. 2013 ([link](#)).
www.symbola.net

È disponibile la APP del progetto Pollino People Experience

È scaricabile su iTunes e Google Play la app Pollino People Experience. Disponibile sia on line che off line, la app permette di scovare centinaia di punti di interesse, molti dei quali al di fuori dei classici percorsi turistici. Oltre a ristoranti e alberghi, guida l'utente a conoscere i luoghi più belli da fotografare, i posti ideali per un pic nic, oppure quali sono le esperienze imperdibili da fare nel territorio del Parco. L'applicazione per dispositivi mobili rientra nel progetto **POLLINO PEOPLE EXPERIENCE**, la piattaforma di comunicazione del Progetto Banca delle Qualità del Pollino, promosso dall'Ente Parco Nazionale del Pollino e dalla Fondazione Symbola e realizzato con il contributo di Fondazione Telecom Italia, concesso nell'ambito del bando I Parchi e le Aree Marine Protette: un patrimonio unico dell'Italia.

www.pollinopeopleexperience.it

IN QUESTO NUMERO

- > IN PRIMO PIANO
- > NUOVE ADESIONI
- > NOTIZIE DAL FORUM

ALTRE NOTIZIE

SCELTI PER VOI

- > Leggi lo Speciale sulla Soft Economy su Il Sole 24 Ore
www.symbola.net
- > Video di Ermete Realacci sul Seminario Estivo Symbola 2013
www.youitaly.tv
- > **Partecipa anche tu alla newsletter di Symbola segnalandoci le tue notizie**
[Clicca qui](#)
- > **Vuoi segnalare i tuoi appuntamenti sulla pagina Facebook di Symbola?**
Diventa fan della pagina e segnalaci le tue notizie
www.facebook.com

INVIARE AD UN AMICO

Conosci qualcuno che potrebbe essere interessato a ricevere questa newsletter?

> [Inoltra la newsletter.](#)

CANCELLA SOTTOSCRIZIONE

Non vuoi più ricevere questa newsletter?

> [Cancellami.](#)

Ad Arnaldo Caprai e Carlsberg Italia la Menzione Speciale Expo 2015 del Premio “Imprese X Innovazione” di Confindustria

Arnaldo Caprai ha ricevuto la “Menzione Speciale Expo 2015” nel “Premio Imprese x Innovazione” promosso da Confindustria, Associazione Premio Qualità Italia, Fondazione Giuseppina Mai e Poste Italiane, riconosciuto dal Premio Nazionale dell’Innovazione istituito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri su mandando della Presidenza della Repubblica. Il riconoscimento è dovuto al progetto innovativo di rilancio del Sagrantino di Montefalco che ha coinvolto anche altre imprese vinicole del territorio e le istituzioni. Il progetto “Montefalco 2015: The New Green Revolution” è il primo protocollo italiano di sostenibilità della produzione vitivinicola certificato a livello territoriale, che ha ottenuto la certificazione da parte di CSQA. Insieme a Caprai viene insignita la **Carlsberg Italia Spa** per l’uso responsabile delle risorse naturali e della sostenibilità alimentare. Loro punta di diamante dell’impegno all’innovazione e alla sostenibilità è “DraughtMaster™”, il rivoluzionario sistema di spillatura senza CO2 aggiunta e con utilizzo di fusti di birra in PET riciclabile, che consente una concreta riduzione dell’impatto ambientale legato alla logistica, alle operazioni di lavaggio e sanificazione dei fusti in acciaio e allo smaltimento dei rifiuti.

NUOVE ADESIONI

Carlsberg

La storia del Birrificio Angelo Poretti inizia in Valganna (VA) il 26 dicembre 1877, data della prima “cotta” che segna l’avvio di un amore lungo più di 130 anni. Nel 1975 l’Azienda firma un importante accordo con la United Breweries di Copenaghen per la produzione e commercializzazione in Italia dei marchi danesi Tuborg e Carlsberg. Da quel momento prende il via una partnership conclusasi nel 2002 con la completa acquisizione e la trasformazione della ragione sociale in Carlsberg Italia. Attraverso la “famiglia” di birre del Birrificio Angelo Poretti”, con i suoi diversi prodotti rigorosamente ispirati per ricetta, materie prime e metodi produttivi, Carlsberg Italia esalta la tradizione ultracentenaria della birra italiana. Amore per la qualità, cura dei particolari e rispetto per la tradizione birraria sono gli elementi distintivi delle birre del Birrificio Angelo Poretti. L’impegno del Birrificio Angelo Poretti nel celebrare il Made in Italy si concretizza, inoltre, nella partnership con Alma, la Scuola Internazionale di Cucina Italiana, con cui ha ideato matrimoni d’eccellenza tra la birra italiana di qualità e le raffinatezze culinarie che esaltano le tipicità DOP, IGP e i Presidi Slow Food italiani.

www.calsbergitalia.it

Cobat

COBAT - Consorzio Nazionale Raccolta e Riciclo è un sistema di raccolta e riciclo dei rifiuti di pile ed accumulatori, rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche, moduli fotovoltaici a fine vita e pneumatici fuori uso. Il Consorzio, che opera nel settore dei rifiuti da oltre 25 anni aderiscono oltre 500 aziende produttrici di pile e accumulatori, apparecchiature elettriche ed elettroniche, moduli fotovoltaici e pneumatici; 90 aziende di raccolta e 7 impianti di riciclo. Una realtà rappresentativa e importante per un sistema di raccolta e riciclo che pone i principi di legalità, trasparenza, etica e

tutela dell'ambiente a fondamento della propria attività, in sinergia con le imprese ma anche con i cittadini, le istituzioni pubbliche e gli organismi di vigilanza e controllo.

www.cobat.it

Cosmari

Il Cosmari, Consorzio Obbligatorio Smaltimento Rifiuti - ATO n.3 Provincia di Macerata, è il primo consorzio costituito e operativo nelle Marche, nel quadro della programmazione regionale e provinciale di attuazione del decreto Ronchi". Sono soci tutti i 57 Comuni della Provincia di Macerata, con una popolazione di circa 320.000 abitanti. Al 31 maggio 2013 la raccolta differenziata per i 57 comuni della Provincia ha raggiunto oltre il 63%.

www.cosmarimc.it

Italia Green

Italia Green srl è una start up che scommette sulla necessità di "fare rete" e che intende offrire servizi nel campo delle relazioni istituzionali, pensati per le esigenze delle aziende che operano nei diversi settori della "green economy" (ambiente, energia, rifiuti, mobilità, bonifiche...).

"Aderire a Symbola – dichiara Roberto Della Seta, cofondatore di Italia Green srl - è stata una scelta dettata dalla consapevolezza che la fondazione è nel nostro Paese un luogo privilegiato dove si incontrano le realtà che operano nell'ambito dell'economia verde , coniugata all'innovazione e al rispetto per l'ambiente. La società intende essere uno strumento efficace per tutte le aziende che vogliono sviluppare il proprio business senza sacrificare nulla in termini di sostenibilità."

La storia personale che costituisce il background di Italia Green srl è unita a filo doppio con questi temi: ideatori e amministratori di Italia Green sono infatti Roberto Della Seta e Francesco Ferrante, che sono inoltre tra i fondatori della stessa Symbola.

www.italia-green.com

KUXO

KUXO è un brand di maglieria total look di alta qualità per bimbo/a da 0 mesi a 16 anni, esclusivamente made in Italy. Nasce nel 2003 come frutto di una lunga tradizione e passione nella lavorazione dei filati, ispirando le proprie creazioni ai concetti di armonia, colore e stile. KUXO utilizza la straordinaria tecnologia seamless, senza cuciture nell'intero capo, che dona massima morbidezza e una vestibilità perfetta, adatta soprattutto ai più piccoli.

www.kuxo.it

NOTIZIE DAL FORUM

Demanio Marittimo KM278 - La lunga notte dei progetti

Al via la terza edizione della maratona culturale che si svolgerà il 19 luglio, dal tramonto all'alba, sul lungomare di Marzocca di Senigallia. Dalle 6.p.m alle 6 a.m. quei 100 metri di spiaggia con i sassi, le barche e gli argani, le nasse e le reti, ?si trasformano per una notte in un palcoscenico della contemporaneità, ?in un susseguirsi di workshop, dibattiti, performance, installazioni video e sonore, dj set, reading, degustazioni. Il palcoscenico è Marzocca, Lungomare Italia, sulla spiaggia, nel tratto di mare di fronte alla Madonnina del Pescatore.

www.mappelab.it

Seminario La Water Footprint è una sfida di mercato e/o dell'Ambiente?

Il seminario, organizzato da eAmbiente in collaborazione con Legacoop, ha l'obiettivo di affrontare - proprio in occasione dell'anno internazionale della cooperazione nel settore idrico - l'approccio dell'Analisi del Ciclo di Vita (Life Cycle Assessment) applicato alla Water footprint (impronta idrica). L'appuntamento è il 17 luglio alle ore 10 presso Legacoop, Sala Baseri - Via Guattani, 9 - Roma.
www.eambiente.it

Symbola Fondazione per le qualità italiane
info@symbola.net | <http://www.symbola.net>

Via Maria Adelaide, 8, 00196 Roma Tel: +39 0645430941 - Fax +39 0645430944

Per cancellarsi dalla newsletter scrivi a info@symbola.net in Oggetto: CANCELLAMI