

## Newsletter 2014 #6

### **Il made in Sicily incontra il digitale**

A Siracusa il 19 settembre la prossima tappa di Eccellenze in digitale tour, promosso da Fondazione Symbola, Google e Università Ca' Foscari. Le prossime tappe a Bari, Torino e Roma.

### **Fondazione Brunello Cucinelli, Sartoria Inglese e Pulosio entrano in Symbola**

Tre nuove eccellenze nel Forum della Fondazione.

### **Il MIBACT invita Symbola a parlare di made in Italy e patrimonio culturale per il semestre europeo. Artlab, le Giornate di Bertinoro e gli Stati Generali delle Aree protette: gli appuntamenti autunnali di Symbola**

Numerose le iniziative a cui Symbola è invitata a partecipare: nell'ambito del semestre europeo sul made in Italy come modello di qualità a Torino, ad Artlab a Lecce e agli Stati Generali delle Aree protette - come partner di entrambi-, la presentazione del Rapporto IO SONO Cultura ad ArtVerona e del progetto Economia dei parchi. Infine le Giornate di Bertinoro ed Enologica a Montefalco.

### **Il futuro dell'economia italiana è collaborativo e sharing**

L'economia della coesione e della condivisione - quella del nostro "Coesione è competizione" - raccontata nel "Rapporto Coop 2014", e nel Salone della CSR.

### **Il "brand" Made in Italy per combattere la crisi**

Se il made in Italy fosse un brand sarebbe il terzo al mondo. Un'arma vincente per contrastare la crisi, a sostegno di una Italia che difende i propri interessi, di una Italia che fa l'Italia, citando Ermete Realacci.

### **L'economia delle aree protette e la gestione del territorio**

Il convegno di presentazione del rapporto del Ministero dell'Ambiente e di Unioncamere sul valore dell'economia reale delle aree protette italiane il 16 settembre a Roma. E una iniziativa della cooperativa "La terra e il cielo".

### **I mestieri d'arte: un pezzo del nostro futuro**

Un patrimonio del nostro Paese che si impara anche a scuola, grazie a Brunello Cucinelli e alla Fondazione Cologni Mestieri d'Arte.

> **Puntare su un'Italia che fa l'Italia: sull'innovazione, sulla qualità, sul made in Italy, sulla green economy. E dare un ruolo importante all'edilizia legata alla qualità, al risparmio energetico e alla sicurezza antisismica** [Ermete Realacci – Europa]

> **C'è una Silicon Valley italiana, e l'innovazione nasce nelle zone più insospettabili. L'idea vincente è non spostarsi dal proprio territorio** [Federico Fubini – il Sole 24 Ore]

> **"Il mercato globale vuole dall'Italia solo manufatti speciali, prodotti di alta gamma, perché quelli medio-bassi li comprano in altri Paesi"** [Brunello Cucinelli intervistato da Marco Fattorini – Linkiesta]

> **Partecipa anche tu alla newsletter di Symbola segnalandoci le tue notizie: scrivi a [info@symbola.net](mailto:info@symbola.net)**

> **Seguici su  
Facebook  
Twitter  
Symbola.tv**

**Green economy, Ambiente, Cultura e Territorio: premi e alcuni appuntamenti**

Il Premio Angelo Vassallo sostenuto da Enel Green Power e opportunità per le imprese abruzzesi più green. Scoprire la Majella, Oltremateria a Londra, Legambiente per i cambiamenti climatici, Distretto Puglia Creativa per la programmazione comunitaria in cultura, Habitech e la fiera Rebuild.

Symbola Fondazione per le qualità italiane

[info@symbola.net](mailto:info@symbola.net) | <http://www.symbola.net>

Via Maria Adelaide, 8, 00196 Roma Tel: +39 0645430941 - Fax +39 0645430944

[Clicca qui](#) se non visualizzi correttamente la newsletter

Per cancellarsi dalla newsletter scrivi a [info@symbola.net](mailto:info@symbola.net) in Oggetto: CANCELLAMI