

ANSA &gt; Terra&amp;Gusto &gt; Prodotti tipici &gt; "Solo olive italiane", spinta a consumi made in Italy

## "Solo olive italiane", spinta a consumi made in Italy

da Mipaaf e Unaprol

27 febbraio, 09:53

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci ()



"Solo olive italiane", spinta a consumi made in Italy

Televisione, internet e tanta informazione per sostenere il consumo di oli extra vergine di oliva prodotti solo con olive tricolori. E' la missione di 'Solo Olive Italiane', la nuova campagna del ministero delle politiche agricole e Unaprol nell'ambito del piano olivicolo oleario presentata questa mattina, dove sono coinvolte anche fondazione [Symbola](#) e consorzio dell'Igp Toscano.

"E' un progetto che evidenzia la tipicità e la qualità dei nostri oli - ha sottolineato Emilio Gatto direttore Generale Mipaaf - Caratteristiche queste che, unite ad una piena tracciabilità di filiera e a una chiara informazione in etichetta, consentono ai consumatori di assumere scelte di acquisto più chiare e consapevoli".

Un progetto che assume ancora più rilevanza dopo i ripetuti attacchi all'extra vergine nazionale, rivolto a consumatori, studenti, operatori della ristorazione e che partirà a marzo. "Solo olive italiane è un tassello nella costruzione della consapevolezza dei consumatori e della trasparenza della filiera - ha detto Ermete Realacci, presidente di [Symbola](#) e della Commissione Ambiente della Camera (rpt. Ambiente della Camera)- una bella risposta alla polemica del New York Times e non solo, che siamo certi capiranno anche oltreoceano".

Secondo Realacci ci troviamo davanti ad un complotto al quale occorre reagire puntando sulla qualità, come ha fatto il settore del vino dopo lo shock del metanolo, ma anche facendo rispettare le leggi che l'Italia ha. "Una riforma questa - ha puntualizzato - a costo zero".

La campagna prevede educational per le scuole, programmi televisivi e tanta informazione su qualità e tipicità nelle fiere e nei farmer market di Campagna Amica. Il progetto si rivolge principalmente a



### DAL MIPAAF

#### Martina, tre tappe in agenda entro luglio

Ministro punta su lavoro di squadra nelle istituzioni



VAI ALLA RUBRICA

### SPECIALI

#### Fiere: a Verona 250 campioni d'olio in gara per 'Sol d'oro'

Rassegna raddoppia con emisfero sud e sarà test per Vinitaly



#### Arriva 111/A 'Fieragricola', politica Ue passa da Verona

Mercati mondiali e strategie in vista Pac 2015, 1.000 espositori



#### Al via a Rimini fiera dolciaria, star il 'boss delle torte'

Cinque giorni e 150mila visitatori attesi



#### Cibus 2014 fiera dell'alimentare italiano protagonista nei mercati esteri

Le linee guida della 17/ma edizione, a Parma dal 5 a 8 maggio 2014



#### Non è una bufala, l'oro bianco che piace ai vip

Leggi lo Speciale su ANSA.IT Campania



#### Vini raccontano la storia d'Italia, 1000 etichette in mostra

A PiacenzaExpo 240 cantine da 16 regioni per 3/a edizione Fivi



#### Al Forum Barilla giovani e leader mondiali per sfide pianeta

Proposte dei giovani finalisti di BCFN YES! su cibo e nutrizione



VAI ALLA RUBRICA

### IN COLLABORAZIONE CON

consumatori, studenti, operatori della ristorazione con diverse linee di intervento già realizzate ed altre in corso di realizzazione.

Dal sito web [solooliveitaliane.it](http://solooliveitaliane.it) agli educational per le scuole con corsi di corretta e sana alimentazione, alle azioni di pubblicità, centrate sui concetti di qualità e tipicità che si svolgono durante i principali eventi fieristici. Dal concorso "che tipo di olio sei" che ha sviluppato una competizione virtuosa con oltre 12mila concorrenti sull'intero territorio nazionale - i nominativi dei 30 vincitori, ai quali va una fornitura di extra vergine per un anno, si conosceranno tra pochi giorni - al road show con cooking show e coinvolgimento dei farmer market di Fondazione Campagna Amica di Coldiretti. In agenda, inoltre, un grande evento per promuovere la cultura del consumo di qualità dell'olio extra vergine di oliva, realizzato con la collaborazione del consorzio IGP toscano.

L'opuscolo informativo SOLO OLIVE ITALIANE, anche in lingua inglese, con informazioni semplici ed efficaci per agevolare il consumo dell'olio di qualità da parte di consumatori. A questi sono dedicate anche 12 puntate televisive realizzate con la collaborazione del GamberoRosso per raccontare l'olio dei territori del nostro Belpaese e le sue proprietà salutistiche e nutrizionali. In corso di realizzazione il salotto degli oli, con azioni rivolte esclusivamente ai ristoratori, per sensibilizzare gli operatori verso la proposta ai propri clienti di un menù degli oli. "La ricaduta - ha riferito Massimo Gargano, presidente di Unaprol - Consorzio Olivicolo Italiano - sarà sicuramente positiva in termini di aumento della conoscenza conferendo maggiore valore al prodotto e ai suoi territori di produzione. Consentirà -ha poi aggiunto - di migliorare il rapporto tra filiera olivicola italiana e commercio perché avrà l'opportunità di immettere sul mercato prodotti che contengono valori non solo sensoriali, ma anche etici, ambientali e sociali. La campagna Solo olive italiane - ha poi concluso Gargano - apre una finestra sul mondo delle DOP e IGP, sul segmento del Biologico, sul prodotto 100% italiano, trasferendo ai consumatori attraverso il sito web e l'opuscolo dedicato ogni supporto per un maggiore acquisto consapevole

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

[Indietro](#) [Home](#)

condividi:



**Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche**

**I PROTAGONISTI**

**Maurizio Martina ministro Agricoltura**

Martina, ministro delle Politiche agricole, governo Renzi



**Carlo Petrini**

Fondatore e presidente internazionale Slow Food



**Isabella Collalto de Croy**



[VAI ALLA RUBRICA](#)

**LIBRI**

**Potocnik e Rocca vincono Gourmand Award**

I Gourmand Cookbooks partecipano ogni anno circa 110 nazioni con i libri delle proprie case editrici, nelle rispettive categorie. I volumi vincitori, per ogni nazione, partecipano alla competizione mondiale che assegna il premio The Best in the World, riconoscimento che verrà conferito il 20 maggio durante la cerimonia degli Annual Awards si svolgerà a Pechino.



[VAI ALLA RUBRICA](#)

**AGENDA**

**Febbraio 2014**

**Mesi successivi**