

# Telecom Italia promuove il Parco del Pollino

Il Pollino raccontato da chi ci vive e ci lavora, da chi per amore dei suoi paesaggi ha fatto del Parco più grande d'Italia la propria terra d'elezione e della qualità la propria missione. È questa l'idea dalla quale nasce Pollino People Experience: un progetto di promozione territoriale dell'Ente Parco Nazionale del Pollino in partenariato con Fondazione **Symbola**, realizzato con il contributo di Fondazione Telecom Italia concesso nell'ambito del bando del 2011 «I Parchi e le Aree Marine Protette: un patrimonio unico dell'Italia».

Un nuovo format di promozione turistica che mira a fare della qualità e del racconto delle sue esperienze la chiave di lettura privilegiata per valorizzare il sistema di offerta turistica, culturale e imprenditoriale del Parco Nazionale del Pollino. Il progetto è stato presentato a Roma presso l'Opificio Telecom Italia da Ermete Realacci e Domenico Sturabotti (Presidente e Direttore della Fondazione **Symbola**), Renato Grimaldi (Direttore per la protezione della natura del Ministero dell'Ambiente), Domenico Pappaterra (Ente Parco Nazionale del Pollino), Marcella Logli Fondazione Telecom Italia).

Pollino People Experience, finalizzato alla promozione del territorio mette in campo un sito web in italiano e in inglese [www.pollinopeopleexperience.it](http://www.pollinopeopleexperience.it)

