

TORNA LA CAMPIONARIA. PROTAGONISTA LA QUALITÀ

La Fiera Campionaria di Milano è il luogo simbolo del boom economico, la vetrina della rinascita italiana nel dopoguerra. Una gigantesca festa popolare delle meraviglie, che ha permesso a tanti italiani di scoprire nuovi prodotti, di apprezzare i progressi tecnologici e di conoscere una nuova cultura industriale. Oggi, dopo più di 16 anni, La Campionaria torna a raccontare e a rappresentare il Paese, come cambia e si trasforma, ma con la chiave di lettura della qualità. Nata dall'accordo tra Fondazione **Symbola**, Fiera Milano S.p.a ed Expects, La Campionaria delle qualità italiane - Fiera della soft economy si terrà dal 22 al 25 novembre 2007 nel nuovo polo fieristico di Rho-Però. Sostenuta dalla Regione Lombardia, dal Comune, dalla provincia e dalla Camera di Commercio di Milano, la Campionaria costituirà una tappa fondamentale della candidatura della città meneghina ad ospitare l'Expo 2015. A cavallo fra passato e futuro, la Campionaria del nuovo millennio rinnoverà la tradizione della fiera generalista e la sua vocazione all'innovazione, ma punterà sulla qualità come filo

conduttore e sul riconoscimento e sulla promozione di un nuovo made in Italy, restituendo così la foto di gruppo dell'Italia capace di sfidare il futuro.

LA VETRINA DELLE QUALITÀ ITALIANE

La Campionaria sarà la Fiera della soft economy, un modello di sviluppo dove i territori incontrano le imprese, si stringono alleanze tra i saperi, le nuove tecnologie, la tradizione e dove la competitività si alimenta di formazione, di ricerca, di coesione sociale e rapporti

la Fiera, grazie alla partecipazione di delegazioni di buyers e professionisti esteri e ad una campagna di comunicazione mirata.

UNA FIERA DI NUOVA GENERAZIONE

La nuova Campionaria sarà un cantiere aperto in cui le grandi imprese, riconosciute e affermate nello scenario globale, parteciperanno alla costruzione dell'evento insieme ai talenti che nascono e si esprimono all'ombra dei tanti "campanili" del Paese. Se la mitica Fiera Campionaria ha rappre-

tura, insieme di variegata esperienza personali, familiari, comunitarie, territoriali, imprenditoriali, istituzionali e associative.

IL PROGRAMMA CULTURALE

Una ricca agenda di appuntamenti, promossi e curati dalla Fondazione **Symbola**, sui temi dell'economia, del territorio, della ricerca, dell'innovazione, saranno occasione per approfondire i temi della qualità ed entrare in contatto con i suoi protagonisti.

LA PARTECIPAZIONE A LA CAMPIONARIA

Per assicurare una rappresentazione fedele delle qualità italiane, la partecipazione a La Campionaria sarà aperta a quelle realtà che le rappresentano, invitate sulla base di una selezione operata da un autorevole Comitato scientifico presieduto da Aldo Bonomi.

LA FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

Symbola è? una nuova alleanza che "mette insieme" esperienze diverse, accomunate dalla scommessa sulla qualità, e che vuole consolidare e diffondere il modello di sviluppo della soft economy.

*« la Campionaria delle qualità italiane
Fiera della soft economy
dal 22 al 25 novembre 2007
nel nuovo polo fieristico di Rho-Però »*

positivi con le comunità. Una vetrina del "nuovo made in Italy", occasione per far conoscere all'Italia e al mondo la qualità italiana in tutte le sue declinazioni: dalle produzioni manifatturiere e artigianali a quelle industriali di punta, dalla ricerca al marketing territoriale, dall'architettura e dal design al turismo, dalle nuove tecnologie alle eccellenze enologiche e agroalimentari, dalla moda alle produzioni culturali e l'informazione, dai servizi territoriali ai distretti, dai parchi alle innovative esperienze sociali e imprenditoriali del terzo settore fino ai prodotti di largo consumo.

Particolare attenzione verrà rivolta alle Università, ai centri di ricerca, agli operatori professionali e alle realtà del mondo associativo, dell'impresa, del sociale e della cultura. Grande risalto sarà dato alla dimensione internazionale del-

sentato il luogo simbolo della transizione dell'Italia agricola verso l'Italia industriale, la nuova Fiera si presenta invece come la grande porta dell'Italia rispetto al mondo, il luogo del "racconto" del nuovo capitalismo italiano. Protagonisti saranno i "Campioni delle qualità italiane": i tanti soggetti

*« una vetrina del nuovo made
in Italy, per far conoscere la qualità
italiana in tutte le sue declinazioni »*

della softeconomy che racconteranno la loro storia di successo: i percorsi, i progetti e le sfide che li hanno portati al vertice della qualità. La dimensione narrativa, che accompagnerà la presentazione dei prodotti e dei servizi, avrà quindi un ruolo fondamentale: la qualità sarà raccontata come cul-

E' promossa da oltre settanta realtà imprenditoriali, istituzionali e associative, tra cui: UniCredit Group, Tod's Group, Bialetti Industrie, Confcommercio, Granarolo, Coldiretti, Confartigianato, Artoni Trasporti, Compagnia delle Opere, Eni, Unioncamere, Pirelli & C. Real Estate, Cir Group, Comieco.

