

**NUOVA AURIS HYBRID.**  
Fino a 4.500 € di ecoincentivi Toyota.  
Anche senza rottamazione.

SCOPRI DI PIÙ



ABBONAMENTI | ARCHIVIO | MUSEO | PIÙ VISTI | SOCIAL | METEO | TUTTOAFFARI | LAVORO | LEGALI | NECROLOGIE | SERVIZI |

## LA STAMPA TECNOLOGIA

Cerca...

TORINO - CUNEO - AOSTA - ASTI - NOVARA - VCO - VERCELLI - BIELLA - ALESSANDRIA - SAVONA - IMPERIA e SANREMO

VOCI DI: MILANO - ROMA

ATTUALITÀ | OPINIONI | ECONOMIA | SPORT | TORINO | CULTURA | SPETTACOLI | COSTUME | MOTORI | CUCINA | SALUTE | VIAGGI | PREMIUM

HOME | POLITICA | ESTERI | CRONACHE | TECNOLOGIA | TUTTOGREEN | LAZAMPA | I TUOI DIRITTI | MARE | MONTAGNA | SPECIALI | INSERTI



### Da quando è dimagrita

gli uomini non riescono a staccarle gli occhi di dosso.  
Una metamorfosi incredibile!

Per saperne di più >>

Consiglia 9 Tweet 12 +1 2 indoona

TECNOLOGIA  
19/06/2014

## Tra le piccole e medie imprese italiane solo una su tre ha un sito web

Google: "Dobbiamo far ancora scoprire alle Pmi la cultura del web, il mondo ha fame di Made in Italy"

Il 78% delle Pmi italiane possiede un computer ma appena il 34% ha un proprio sito e solo 3 piccole e medie aziende su 10 utilizzano il commercio elettronico come canale addizionale di vendita e acquisto. È quanto reso noto oggi da Google, in occasione della tappa fiorentina di "Eccellenze in digitale tour", il road show promosso da Google e Fondazione Symbola, che mira a valorizzare il Made in Italy, aiutando le aziende a digitalizzarsi per accedere e competere con più facilità sui mercati internazionali.



- + Uber, o dell'innovazione che non c'è BRUNO RUFFILLI
- + E-commerce, il mercato che non conosce crisi STEFANO RIZZATO
- + Ecco la nuova sede di Facebook a Milano BRUNO RUFFILLI
- + Ai Mondiali di calcio l'Italia dell'hi tech ha già vinto la sua partita FEDERICO GUERRINI

La tappa si è svolta nella sede dell'Istituto europeo di design (Ied) nell'ambito delle iniziative collegate a Pitti Uomo. Come spiegato da Diego Ciulli, senior policy analyst di Google, «dobbiamo far ancora scoprire alle Pmi la cultura del web. Viviamo ancora in una cultura dominante mentre internet è oggi l'infrastruttura su cui si muove tutta l'economia globale. Il mondo ha letteralmente fame di Made in Italy. Su Google lo scorso anno le chiavi di ricerca on line collegate al Made in Italy sono cresciute del 12%. Molto spesso i consumatori cercano il Made in Italy su internet ma non lo trovano». Google, ha spiegato, «ha perciò deciso di essere la realtà che aiuta le imprese italiane a cogliere le opportunità del mondo digitale con una serie di iniziative ad hoc, a partire da una piattaforma virtuale in cui far scoprire le eccellenze dell'alimentare e dell'artigianato italiano, oltre a un bando per formare giovani digitalizzatori che aiuteranno le imprese in questa direzione».

Scopri come cambiare colore al tuo guardaroba con COLORERIA ITALIANA

Ebook + Tutti gli ebook



Sono venuto da Marte  
Cinque mesi nell'inferno siriano, il racconto di Domenico Quirico

Ultimi Articoli + Tutti gli articoli



+ La storia di Android in 16 scatti  
Android è tra noi da sei anni. In questo periodo il sistem ...



+ Ai Mondiali di calcio l'Italia dell'hi tech ha già vinto la sua partita  
C'è un'Italia che i Mondiali li ha già vinti: ...



+ Tra le piccole e medie imprese italiane solo una su tre ha un sito web  
Il 78% delle Pmi italiane possiede un computer ma appena il 34% h ...



+ Pubblicità, internet sorpassa la carta  
Nel 2013 il fatturato della pubblicità su Internet ha sorp ...



+ BlackBerry, a sorpresa torna l'utile  
Per una volta BlackBerry, in crisi di immagine e di vendite, ha s ...