

All. A) Programma di attività per l'anno 2018

All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2018

Il Consiglio di Amministrazione

Ermete Realacci Presidente

Franco Pasquali Presidente Forum

Marco Frey Presidente Comitato Scientifico

Fabio Renzi Segretario Generale

Roberto Di Vincenzo Amministratore

All. A) - Programma di attività per l'anno 2018

1. Obiettivi e principi guida del programma di attività

Nel 2018 Symbola avvia un programma di attività di durata triennale che seguirà quattro linee di lavoro.



Ampliamento network

Il network di Symbola è definito da un core rappresentato dai 226 componenti degli organi della Fondazione (41 Comitato dei promotori, 76 Comitato scientifico, 109 rappresentanti Forum) e un extra core (oltre 300 soggetti) rappresentato dalla ampia rete di soggetti che, pur non appartenendo a nessun comitato della fondazione, collaborano con continuità alla vita della stessa attraverso azioni di promozione, sostegno alle attività di ricerca e di comunicazione o collaborazione nella produzione di contributi. Al network la fondazione dedicherà una attenzione particolare.

Relativamente al core gli obiettivi saranno:

- 1- Stabilizzare (in numero e nelle date) appuntamenti organi statutari
 - a. N°2 appuntamenti annuali comitato promotori
 - b. N°2 appuntamenti annuali comitato scientifico
 - c. N°1 appuntamento annuale Forum associati
- 2- Aggiornare organi statutari, per rendere le strutture di indirizzo più efficienti, distribuite settorialmente e territorialmente e aderenti alla nuova fase della Fondazione.
- 3- Ampliare la base associativa

Relativamente al network

- 1- Stimolare coordinamenti territoriali, tematici o settoriali tra i partecipanti a vario titolo alla vita della Fondazione. (tra le proposte in campo c'è l'ipotesi di tematizzazione legata alla ricostruzione post terremoto per i membri del network residenti nei territori del centro Italia, mentre la creatività potrebbe essere un tema per i membri dell'area nord) Questa azione dovrebbe favorire radicamento territoriale, moltiplicare le forze in campo per promuovere i report di ricerca e le iniziative, oltre ad ampliare la compagine associativa.

Stabilizzazione attività di ricerca

L'attività di ricerca della Fondazione è cresciuta negli anni sia in termini quantitativi che qualitativi. Questo ha permesso di posizionare Symbola tra i principali player della ricerca in Italia, come dimostra il riconoscimento ottenuto, in qualità di ente privato che svolge attività di ricerca di valenza nazionale. (si veda il Bando MIUR DM44/2008 per l'annualità 2014-2016). Questo posizionamento ha necessità di essere mantenuto attraverso un lavoro costante di affinamento e aggiornamento metodologico che richiede continuità di analisi. Pertanto la trasformazione su cui si avvia una riflessione è quella di individuare partnership strategiche in grado di far evolvere alcuni ambiti di studio (GreenItaly, Io sono Cultura, Coesione e Competizione) in cantieri permanenti di analisi.

Rafforzamento Festival della Soft Economy e Seminario Estivo

E' obiettivo prioritario della fondazione nei prossimi anni, investire nella crescita e sviluppo degli appuntamenti: Seminario estivo e Festival della Soft economy. Due saranno le linee di lavoro

- Rafforzare i caratteri distintivi delle iniziative: carattere sperimentale e di laboratorio per il Festival della Soft Economy, carattere politico istituzionale del Seminario Estivo.
- Implementare partnership strategiche sia sul fronte economico che dei contenuti (media partner, partner tecnici).

Aggiornamento comunicazione

La nuova identità della fondazione delineata nei tre punti precedenti, sollecita l'aggiornamento della comunicazione interna ed esterna della Fondazione sia sul fronte interno che quello esterno.

Relativamente alla comunicazione esterna si avvieranno nell'anno le seguenti azioni:

- 1- Implementare una nuova immagine coordinata;
- 2- Migliorare coordinamento tra la comunicazione social, la newsletter e il sito;
- 3- Accrescere il coinvolgimento dei partner delle iniziative nella loro comunicazione;
- 4- Migliorare la puntualità nella comunicazione della partecipazione di Symbola a eventi terzi per rafforzare l'evidenza delle reti di relazioni della fondazione.

Relativamente alla comunicazione interna si rimanda alle riunioni dei singoli comitati alla definizione degli obiettivi e degli strumenti da implementare.

2. Dettaglio delle attività

Di seguito un elenco delle principali attività che la Fondazione Symbola prevede di realizzare nel 2018 e che potrà essere ampliato e integrato sulla base delle disponibilità economiche e delle proposte che il Comitato dei Promotori, il Comitato Scientifico e i membri del Forum avanzeranno nell'arco dell'anno.

2.1. Appuntamenti nazionali

Appuntamenti nazionali (seminari, eventi tematici e premi) dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia settoriali che generali. Le iniziative saranno animate da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali rappresentative delle qualità italiane. A oggi, sono previsti i seguenti appuntamenti di carattere nazionale:

- **Festival della Soft Economy e Seminario Estivo**

Il tradizionale appuntamento, noto a livello nazionale, rappresenta un luogo dove personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa si incontrano per confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società nazionale e internazionale. Dal 2013 il Seminario Estivo è stato arricchito con ulteriori momenti di riflessione, di dibattito e di rappresentazione dell'universo delle qualità italiane con l'organizzazione del Festival della Soft Economy. L'iniziativa nel suo complesso è articolata in 5 giornate, per un totale di 9 sessioni. La prima giornata è organizzata sotto forma di convegni. Il format delle successive due giornate prevede lo svolgimento dei convegni paralleli sui temi individuati nel programma dell'iniziativa. Le due giornate si concludono con una plenaria di chiusura. Il quarto giorno è organizzato sotto forma di convegni e rappresenta l'occasione per ragionare sui punti di forza del nostro sistema produttivo. Nell'ambito dei temi e delle riflessioni proposte vengono presentate le realtà d'eccellenza rappresentative dei settori analizzati. La giornata conclusiva, nella forma di una tavola rotonda, è riservata a un tema di attualità generale nel quale si confrontano rappresentanti del mondo politico, economico e associativo. L'iniziativa è seguita dai media e da un pubblico qualificato ed eterogeneo che si riunisce per ascoltare e dialogare con i protagonisti della qualità italiana: imprenditori, politici, economisti, uomini della cultura e della scienza.

- **Presentazioni dei Rapporti: Greenitaly – Io sono cultura – Coesione è Competizione.**

Appuntamenti pubblici dedicati alle presentazioni dei tre rapporti di ricerca. Alle iniziative partecipano autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale, associativo e imprenditoriale e rappresentano l'occasione per mettere in rete conoscenze, competenze e promuovere le esperienze più avanzate e innovative diffuse sul territorio nazionale. Nel corso dell'anno si individueranno eventuali soggetti partner per ognuna delle iniziative.

2.2 Appuntamenti Forum delle qualità italiane

Anche nel 2018, sarà organizzato un appuntamento dedicato al Forum che si terrà presso la sede di una delle realtà appartenenti alla compagine associativa.

2.3. Ricerche e campagne

- **Rapporto annuale “Io sono cultura”**
Il Rapporto annuale promosso da Fondazione Symbola, Unioncamere e Regione Marche volto ad indagare il ruolo e il peso che la produzione di cultura assume in tutte le dimensioni del nostro sistema economico. Nel 2018 sarà elaborato l’ottavo rapporto.
- **Rapporto biennale “Coesione è Competizione”**
Il Rapporto biennale, elaborato da Symbola e Unioncamere in partnership con Consorzio Aaster e Aiccon, coglie e rappresenta i fattori strategici per la nostra competitività, che si collocano su lunghezze d’onda che gli indicatori economici più diffusi non percepiscono. La ricerca rappresenta una nuova chiave interpretativa per leggere quell’Italia resiliente e positiva che vede le aziende camminare con le comunità, coinvolgere i cittadini e i consumatori, valorizzare e sostenere i lavoratori, relazionarsi alle energie e territori. Nel 2018 sarà elaborata la terza edizione.
- **Rapporto annuale “GreenItaly”**
Rapporto annuale realizzato con Unioncamere finalizzato a descrivere la propensione green dell’economia italiana promuovendo le esperienze più significative al livello nazionale su questo tema. Quest’anno sarà realizzata la sua nona edizione.
- **L’Italia in 10 selfie**
Il Focus racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo. Una traccia operativa utile soprattutto per acquisire consapevolezza sui nostri punti di forza.
- **Il Rapporto “100 Italian Circular Economy Stories”**
Prosegue la partnership tra Enel e Symbola che prevede l’elaborazione di un nuovo rapporto denominato “100 Italian Circular Economy Stories” La ricerca è finalizzata a mettere in luce tutte quelle buone pratiche di economia circolare, a partire dall’analisi di 100 profili di realtà che concorrono, attraverso la produzione di beni e servizi, studi e animazione culturale alla transizione verso questo nuovo modello di economia e società. Il focus riguarderà sia i flussi di materiali biologici, in grado di essere reintegrati nella biosfera, sia quelli tecnici, destinati ad essere rivalorizzati senza entrare nella biosfera. Le storie raccolte saranno rappresentative delle filiere del made in Italy e dei vari segmenti in cui si articola l’economia circolare.

- **Il Rapporto “Made in sport”**

Il lavoro di ricerca, sarà elaborato in partnership con il Confartigianato Imprese. Il rapporto è volto ad analizzare la filiera dello sport attraverso 50 storie di questo mondo e dei suoi protagonisti. Un'occasione per raccontare queste partite e questi campionati, un dietro le quinte degli eventi sportivi che significa lavoro per migliaia di persone. Di fronte all'evidenza di questa indagine sarà forse lo sport il primo a sorprendersi di quanto made in Italy ci sia negli stadi e nei palasport del mondo.

La ricerca, avviata nel 2017, sarà terminata nel 2018.

- **Il Rapporto “PFU - Economy”**

Il rapporto sarà realizzato in collaborazione e con il sostegno di Ecopneus. Il lavoro di ricerca è finalizzato alla ricostruzione completa del valore economico della filiera dei pneumatici fuori uso, comprendendo nella filiera non solo le attività di raccolta e frantumazione degli stessi (definibile come attività core), ma ampliando il campo di osservazione anche alle imprese di trasformazione dei prodotti derivati (polverini, granuli, ecc.). La ricerca, iniziata già nel 2017, sarà terminata e presentata in occasione del Festival della Soft economy 2018.

- **Banca delle qualità campane II**

Il progetto, finanziato dalla BCC/CRA di Battipaglia e Montecorvino Rovella, mira alla creazione della rete di imprese del territorio di competenza della Banca, a partire proprio dall'analisi conoscitiva di tipo qualitativo effettuata nella fase precedente del progetto sulle 50 eccellenze del territorio (anni 2015- 2016). È strutturato come un percorso di accompagnamento delle 50 imprese per illustrare loro le opportunità del mettersi in rete. Mira ad approfondire le loro conoscenze sia sul tema della rete che delle opportunità di business, allo scopo di metterle nelle condizioni di operare consapevolmente la scelta di collaborare ad un progetto imprenditoriale comune. Il progetto, che prevede l'avviamento nel novembre 2017 con la presentazione in un Open day, continua nel 2018 con incontri di formazione/informazione degli imprenditori su aspetti tecnici e organizzativi delle reti di imprese, idee di prodotti e servizi di rete di imprese, strumenti e attività di comunicazione, marketing e internazionalizzazione per reti di imprese. Il progetto si conclude entro aprile 2018 con la manifestazione di interesse degli imprenditori per una eventuale e auspicabile fase successiva di sviluppo e creazione della rete e/o reti di imprese.

- **Il progetto Mu.Sa**

Continua la partecipazione della fondazione, in qualità di partner, al progetto avviato nel 2016. Presentato nell'ambito del programma l'Erasmus + Sector Alliances, il progetto porta avanti un'indagine sui profili professionali digitali per i musei e offre una formazione aggiornata e innovativa agli operatori del settore. Il progetto ha la durata di

3 anni (1 novembre 2016 – 30 agosto 2019) e vede la partecipazione di 12 organizzazioni provenienti da 4 diversi paesi europei (Grecia, Italia, Belgio e Portogallo) coordinati dall'Hellenic Open University (Grecia).

2.4. Comunicazione

Nel 2018 sarà completata la nuova immagine coordinata della Fondazione attraverso lo sviluppo del nuovo logo e la realizzazione e l'attivazione del nuovo sito. L'attività di comunicazione proseguirà attraverso i seguenti strumenti:

- **Uffici Comunicazione, Stampa ed Eventi**
I tre uffici in maniera integrata collaborano alle attività di comunicazione esterna e interna di Symbola, per promuovere e comunicare i principali risultati delle ricerche, delle iniziative e dei progetti realizzati.
- **Sito Internet**
Il sito rappresenta una vetrina di tutte le attività realizzate dalla Fondazione e detiene uno spazio dedicato al racconto delle attività svolte dalla nostra rete associativa. Nel 2018 sarà attivo il nuovo sito della fondazione.
- **Newsletter**
La newsletter riporta le principali notizie di Symbola e della sua rete associativa, e segnala le novità relative ai temi di interesse della fondazione.
- **Social media**
Nell'arco dell'anno continuerà la presenza sui principali social media di Symbola.

All. B) – Bilancio Preventivo per l'anno 2018

ANALISI DELLE VOCI

Struttura dei Costi

Per il 2018 si prevede un aumento di circa **euro 18.000** dei costi in valore assoluto rispetto a quelli preventivati per l'anno precedente.

Al suo interno segnaliamo le seguenti maggiori variazioni tra le singole voci:

- **Spese per eventi.** Aumento di euro **22.940**. L'aumento della voce si riconduce al volume di attività per iniziative e progetti previsti per il 2018. All'interno di questa voce il peso maggiore sarà determinato dall'organizzazione del Festival della Soft Economy e Seminario estivo. La voce accoglie anche una parte del compenso del Segretario Generale per lo svolgimento dell'attività relativa all'organizzazione degli eventi, in particolare dell'annuale Seminario.
- **Spese per ricerche.** Diminuzione di euro **26.009**. Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte alla diminuzione delle spese per le collaborazioni specifiche esterne per la ricerca. Inoltre si prevedono minori costi per la creatività e per stampati per la ricerca anche se la voce accoglie una parte del compenso del Segretario Generale per il coordinamento dell'attività di ricerca.
- **Costo del personale dipendente.** Rimane pressoché invariato rispetto alla previsione dell'anno precedente. Sono state infatti riconfermate le stesse risorse impegnate nel lavoro della Fondazione.
- **Spese per marketing associativo.** Aumento di euro **44.000**. La voce comprende le spese relative al workshop del Forum delle qualità, nonché l'altra quota parte del compenso del Segretario Generale per l'attività dedicata al marketing associativo, fundraising e ampliamento del networking
- **Canoni telematici, noleggi e manutenzioni apparati.** Diminuzione di euro **3.100**. La diminuzione è riconducibile alle minori spese previste per la manutenzione degli apparati tecnici.
- **Ammortamenti e beni strumentali spesi nell'esercizio.** Aumento di euro **4.392**. Dovuto prevalentemente all'ammortamento per la realizzazione del nuovo sito internet della Fondazione e del nuovo CRM.
- **Si rilevano poi lievi diminuzioni** di varie voci come **viaggi e trasferte, consulenze, utenze, spese per materiali di cancelleria** nell'ottica di un ridimensionamento nella gestione di tali spese, e al tempo stesso si rileva un lieve aumento delle **spese postali e di spedizione** dovute ai costi dei corrieri per regali natalizi e per la disseminazione delle ricerche tra gli associati.

Infine anche quest'anno si conferma una previsione di un accantonamento prudenziale al **fondo rischi** per far fronte ad un possibile rischio di inesigibilità dei crediti legato al protrarsi della crisi economica.

Struttura dei Ricavi

Per il 2018, l'ammontare delle quote di adesione per i soci sono state calcolate sulla base dell'andamento registrato nel 2017 per quanto riguarda i rinnovi. Relativamente alle entrate da nuove adesioni si ipotizza l'ingresso di tre soci sostenitori e una entrata da nuovi soci ordinari per circa 40.000 euro in aumento rispetto alle previsioni 2017.

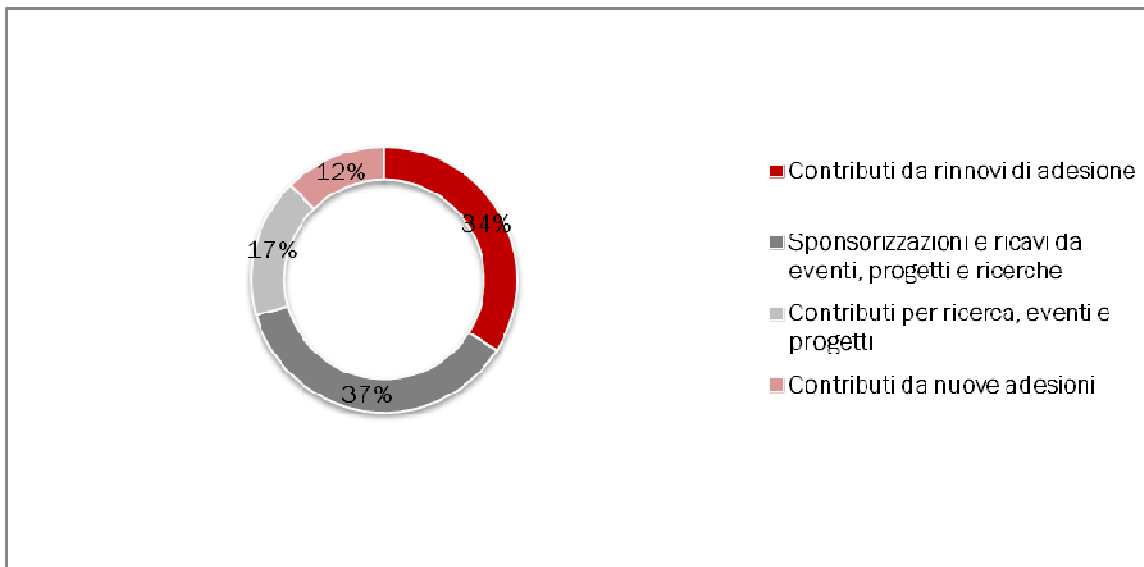
Si prevede che in termini percentuali il peso complessivo delle entrate da quote associative sul totale delle entrate previste sarà pari a **46%**.

Sia per le entrate da **“sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, progetti e ricerche”** sia per la voce **“contributi per ricerche, iniziative e progetti** si ipotizza invece **una diminuzione** rispettivamente di circa **euro 9.000 ed euro 8.000** rispetto a quanto previsto nel bilancio previsionale 2017. Questa diminuzione deriva dalla stima delle entrate previste per la realizzazione di progetti di ricerca e di promozione dei temi della qualità e di organizzazione di eventi previsti. Nel 2018, oltre alla conferma delle partnership già consolidate sarà necessario assicurare un maggior coinvolgimento dei componenti sostenitori del Forum nella produzione di ricerche e di progetti e nell'organizzazione degli eventi oltretché un impegno maggiore per l'ampliamento del network di Symbola e di attività specifiche di fundraising.. Si prevede in conclusione che le succitate voci, considerate nel loro complesso, rappresentano la quota di entrate più importante, in termini percentuali (**54%**) rispetto al totale delle entrate del bilancio previsionale.

L'ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi, rispetto al 2017:

- Aumento delle entrate da rinnovi soci sostenitori **(+2%)**
- Diminuzione delle entrate da rinnovi soci ordinari **(-3,5%)**
- Aumento delle entrate da nuovi soci sostenitori **(+50%)**
- Aumento delle entrate da nuovi soci ordinari **(+60%)**
- Diminuzione delle entrate da contributi per ricerche, iniziative e progetti **(-5,%)**
- Diminuzione delle entrate da sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, ricerche e progetti **(-3%)**

Di seguito il dettaglio delle entrate ordinate secondo il peso previsto nel bilancio:



Il peso delle entrate sul totale delle entrate – Bilancio Preventivo 2018

1. Contributi da rinnovi (peso nelle entrate 34%)

Per l'anno 2018 si prevedono entrate per questa tipologia pari a **euro 314.000** a fronte di una previsione per il 2017 di euro 318.850.

2. Contributi da nuove adesioni (peso nelle entrate 12%)

Per l'anno 2018 si prevede l'ingresso di tre nuovi soci sostenitori con entrate di euro 75.000 (25.000 euro ciascuno) mentre si ipotizzano al momento possibili nuovi componenti ordinari per 40.000 euro. Nel 2018 particolare attenzione dovrà essere rivolta al rafforzamento del Forum. Sarà necessario rafforzare le collaborazioni con i componenti sostenitori nella realizzazione delle attività di Symbola. Inoltre dovranno essere sviluppate azioni specifiche a favore dei suoi componenti al fine di dare sempre più senso concreto al Forum e contemporaneamente lavorare appunto sulle nuove adesioni.

3. Contributi per ricerche, iniziative e progetti (peso nelle entrate 17%)

Per il 2018 si ipotizza un lieve diminuzione di questa voce che deriva dall'attività di ricerca e di organizzazione di eventi. Si prevede di chiedere i contributi per determinate attività istituzionali della Fondazione.

Le entrate previste per il 2018 per questa attività assommano a **euro 156.000**.

4. Sponsorizzazioni, e ricavi da iniziative, progetti e ricerche (peso nelle entrate 37%)

Per il 2018 si ipotizza una diminuzione di circa euro 9187 rispetto a quanto previsto nel bilancio previsionale 2017 ed assommano ad euro **339.800**. Questa diminuzione deriva dalla stima delle entrate previste per la realizzazione di progetti di ricerca e di promozione dei temi della qualità e di organizzazione di eventi previsti per l'anno 2018.

L'incertezza di una ripresa economica del Paese nel 2018 ci ha indotto a costruire una ipotesi di bilancio previsionale, che prevede un utile di **euro 5.075**. Questo risultato rappresenta l'obiettivo minimo per il mantenimento del patrimonio di Symbola necessario a garantire il funzionamento della Fondazione. Certamente, la sua riuscita necessita di una condivisione del sostegno di tutta la rete di Symbola.

Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter raggiungere gli obiettivi prefissi in termini economici e realizzare per intero e con successo l'intero programma.

Roberto Di Vincenzo

Amministratore



	PREVENTIVO 2017	PREVENTIVO 2018	DIFF. PREVENTIVO 2018 E PREVENTIVO 2017
<i>COSTI E SPESE</i>			
Costo del personale dipendente	416.691	416.596	- 95
Spese per eventi	107.050	129.990	22.940
Spese per ricerche	100.390	74.381	- 26.009
Spese per comunicazione	11.000	11.700	700
Spese per marketing associativo	10.300	54.354	44.054
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	24.000	20.000	- 4.000
Revisori de Conti	4.500	4.500	-
Viaggi trasferte e rimborsi spese	65.450	61.750	- 3.700
Utenze	17.100	15.500	- 1.600
Spese Postali e di spedizione	6.450	8.600	2.150
Valori bollati	650	400	- 250
Cancelleria e stampati	4.000	3.000	- 1.000
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	13.600	10.500	- 3.100
Assistenza Varie	1.250	2.800	1.550
Oneri bancari	180	220	40
Fitti Passivi	36.000	36.000	-
Spese Condominiali	1.700	1.700	-
Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio	11.151	15.543	4.392
Imposte sul reddito di esercizio	33.278	30.859	- 2.419
Altre imposte e tasse	6.632	6.960	328
Accantonamento per rischi ed oneri	26.000	11.500	- 14.500
Spese varie e imprevisti	3.500	2.872	- 628
TOTALE COSTI E SPESE	900.872	919.725	18.853
AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE	5.965	5.075	- 890
TOTALE A PAREGGIO	906.837	924.800	17.963
<i>ENTRATE</i>			
Entrate rinnovo componenti sostenitori	117.500	119.500	2.000
Entrate rinnovo componenti ordinari	201.350	194.500	- 6.850
Entrate nuovi componenti sostenitori	50.000	75.000	25.000
Entrate nuovi componenti ordinari	25.000	40.000	15.000
Contributi per ricerche, iniziative e progetti	164.000	156.000	- 8.000
Sponsorizzazioni e ricavi da ricerche, iniziative e progetti	348.987	339.800	- 9.187
TOTALE RICAVI	906.837	924.800	17.963