



All. A) Programma di attività per l'anno 2023

All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2023

Il Consiglio di Amministrazione

Ermete Realacci Presidente

Fabio Renzi Segretario Generale

Antonio Calabrò Presidente Forum degli Associati

Marco Frey Presidente Comitato Scientifico

Roberto Di Vincenzo Amministratore

Regina De Albertis

Manuela Rifaiani

All. A) - Programma di attività per l'anno 2023

1. OBIETTIVI E PRINCIPI GUIDA DEL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ

Ci lasciamo alle spalle un anno duro e drammatico segnato dagli effetti della precedente crisi pandemica e dall'invasione Russa dell'Ucraina. Il conflitto ha portato alla luce l'urgenza di costruire nuove condizioni di sicurezza per l'intera Unione anche riducendo la dipendenza causata dall'importazione di fonti fossili, grazie al ricorso alle energie rinnovabili, e rendendo le sue economie sempre più circolari. Un contesto di crisi che conferma la necessità di promuovere ancora con più forza un'economia a misura d'uomo, come quella richiamata nel **Manifesto di Assisi** promosso da Symbola e dal Sacro Convento al quale hanno aderito oltre quattromila cittadini, rappresentanti di istituzioni, realtà imprenditoriali, sociali e culturali, religiose e spirituali. Temi che saranno anche l'oggetto del Premio nazionale **"10 Tesi per la Sostenibilità"** che Symbola organizzerà in collaborazione con l'Università Luiss Guido Carli e con la Crui - Conferenza dei Rettori delle Università Italiane. Oltre a questa nuova iniziativa il 2023 vedrà la conferma della pubblicazione dei principali rapporti – **Greenitaly, Io Sono Cultura, Design Economy, Coesione è competizione e L'Italia in 10 Selfie** e i relativi eventi di presentazione, inoltre l'attività della Fondazione si concentrerà sulla elaborazione ricerche e dossier che saranno realizzati anche grazie al contributo e al partenariato di soci della Fondazione. Nell'ambito della *Collana Le geografie di Symbola* in collaborazione con Ifel - Fondazione Anci è stata appena conclusa la ricerca **"Piccoli Comuni e Alberi Monumentali d'Italia"** che verrà presentata nel 2023 anche con l'organizzazione di un'iniziativa nazionale che coinvolgerà molte delle realtà interessate, insieme a Coldiretti sarà realizzata la ricerca **Piccoli Comuni e tipicità** per indagare la relazione tra le tipicità e i piccoli comuni mentre la *Collana di 100 italian stories* sarà arricchita con ulteriori rapporti: **100 italian energy stories** in collaborazione con Enel, **100 italian cultural stories** in collaborazione con Fassa Bortolo, **100 italian wine stories** in collaborazione con Federdoc e **100 storie dell'artigianato**, avviata nel 2021 in collaborazione con Confartigianato, CNA e Casartigiani, **Effetto Ecopneus** che ricostruisce il valore economico della filiera dei pneumatici fuori uso gestita da Ecopneus, inoltre continuerà l'attività di accompagnamento di FederlegnoArredo sui temi dell'economia circolare e della green economy nell'ambito del **progetto Plus**. Sarà importante la partecipazione di Symbola al progetto **Artes 5.0** (finanziato dal programma europeo "Digital Europe") che riunisce 20 partner nazionali coordinati da Artes 4.0 (il centro di competenza ad Alta Specializzazione) e prevede la costituzione di un Centro di Competenza Digital Innovation Hub (EDIH) con lo scopo di diffondere tecnologie digitali attraverso una rete altamente qualificata di conoscenze, competenze, infrastrutture di eccellenza e stakeholder. Ciò consentirà di offrire servizi appositamente progettati per accelerare la transizione digitale ed ecologica per le Micro, Piccole e Medie Imprese e

la Pubblica Amministrazione, in diversi settori economici. Per quanto riguarda le collaborazioni si confermano per il 2023 il **GreenTalk nell'ambito dell'evento "1000 Miglia"**, **GreenWeek - Festival della green economy** e con la Fondazione Cariplo - che nell'ambito del progetto **Comunicare le qualità italiane** vede la promozione nei territori di competenza della Fondazione Cariplo dei contenuti delle nostre principali elaborazioni e dei relativi focus tematici sulla Lombardia. Infine rimane confermato il **Seminario Estivo**, l'appuntamento annuale più importante della nostra Fondazione.

2. ATTIVITÀ

Di seguito riportiamo un elenco delle principali attività (eventi, ricerche e progetti) che Fondazione Symbola realizzerà nel 2023.

2.1. RICERCHE

L'attività di ricerca di Fondazione Symbola è organizzata in collane per raccontare le tante dimensioni delle qualità italiane.

- **Collana Quaderni di Symbola.** Visione, numeri e storie sono gli ingredienti di questi rapporti. Lavori che analizzano l'evoluzione della cultura, del design, della sostenibilità e della coesione nell'economia e nella società italiane, evidenziando come questi fattori rendano le imprese più competitive e a prova di futuro. Nel 2023 realizzeremo:
 - **“Io sono cultura XIII Edizione” (secondo trimestre):** Rapporto annuale promosso con Unioncamere, che analizza attraverso dati e oltre 200 storie il valore e l'evoluzione della cultura e della creatività in Italia.
 - **“Coesione è competizione V Edizione” (da definire):** Rapporto biennale promosso con Unioncamere e Intesa San Paolo, evidenzia come la coesione rappresenti un fattore competitivo per le imprese. Le imprese che intessono relazioni collaborative con i propri dipendenti, con le imprese della propria filiera, i territori, sono quelle che performano meglio.
 - **“GreenItaly – XIV edizione” (terzo trimestre):** Realizzato con Unioncamere e in collaborazione con Conai, Novamont ed Ecopneus presenta annualmente un'analisi approfondita dell'economia verde e la sua penetrazione nel sistema economico nazionale. Evidenzia con numeri e oltre 250 casi studio la relazione tra innovazione green e performance delle imprese.
 - **“Design Economy VI Edizione” (secondo trimestre):** Promosso con Deloitte, ADI Associazione del Compasso d'Oro, POLidesign e Comieco rappresenta l'unico lavoro sull'economia del design. Principali contenuti: fatturato e addetti del settore, il sistema di formazione e il rapporto virtuoso che c'è tra investimenti in design e competitività.
- **Collana 10 verità.** È il format di ricerca più smart di Symbola. Il documento comunica attraverso 10 numeri tradotti in 10 infografiche il posizionamento di un settore o di un

territorio rispetto ai temi della sostenibilità, della competitività o della innovazione sociale.

Nel 2023 realizzeremo:

- **L'Italia in 10 selfie.** Rappresenta il lavoro più famoso della collana. Ogni anno raccoglie dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo. Una traccia operativa utile soprattutto per acquisire consapevolezza sui nostri punti di forza. Il dossier viene tradotto in 8 lingue e veicolato nel mondo attraverso le reti delle Ambasciate italiane e le Camere di Commercio italiane all'estero.
 - **Artigiani del Futuro.** Lavoro realizzato con Confartigianato, CNA e Casartigiani per raccontare in 10 numeri il valore e la funzione delle imprese artigiane nell'economia nazionale.
-
- **Collana 100 italian stories.** È la collana sull'innovazione italiana. Ogni lavoro, attraverso il racconto di cento storie, restituisce uno spaccato della varietà di soluzioni e tecnologie sviluppate da realtà italiane pubbliche e private in un determinato settore o territorio. Nel 2023 realizzeremo:
 - **100 italian energy stories – edizione 2023.** Realizzata in collaborazione con Enel. Il rapporto avrà come focus la filiera italiana dell'energia impegnata nella sfida della transizione energetica. Gli ambiti analisi: produzione, stoccaggio e distribuzione dell'energia;
 - **100 storie dell'artigianato.** Realizzata in collaborazione con Confartigianato, CNA e Casartigiani, vuole aggiornare il percepito delle imprese artigiane italiane, non solo depositarie di saperi centenari ma capaci di tenere insieme passato e futuro, bellezza e innovazione, territorio e globalizzazione;
 - **100 italian cultural stories.** Realizzata in collaborazione con Fassa Bortolo. Ricerca, sviluppata a partire dal 2022, si pone l'obiettivo di raccontare 100 realtà italiane attive nel campo della progettazione e dell'allestimento di spazi culturali. Il rapporto sarà presentato nel primo trimestre 2023.
 - **100 italian wine stories.** Realizzata in collaborazione con Federdoc. Il rapporto è finalizzato a tracciare attraverso il racconto dei protagonisti una nuova geografia del vino italiano.
-
- **Collana Geografie di Symbola.** È la collana territoriale di Symbola pensata per raccontare il valore economico, sociale e ambientale dei piccoli comuni, delle aree montane e di sistemi territoriali come le aree protette.

- **Piccoli Comuni e tipicità** Il Rapporto indaga la relazione tra le tipicità e i piccoli comuni, quantificando quanta parte delle produzioni dop e igp ricade in questi territori. Lo studio aggiorna una precedente edizione realizzata nel 2017 ed è realizzato insieme a Coldiretti.

2.2. EVENTI

Appuntamenti (presentazione rapporti, seminari, eventi tematici e premi) finalizzati a promuovere le qualità italiane a livello nazionale e territoriale, animati da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali. Nel 2023 realizzeremo:

- **Seminario Estivo di Symbola – Mantova (secondo trimestre).** È il principale evento della Fondazione Symbola. Appuntamento itinerante che annualmente chiama personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa a confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società e sul rapporto tra sostenibilità, bellezza, coesione e competitività. Un evento cresciuto negli anni, come dimostrano la ricca rassegna stampa, la qualità e autorevolezza dei numerosi relatori e il crescente numero dei partecipanti. Quest'anno il Seminario estivo si terrà a Mantova
- **Greentalk – Brescia (secondo trimestre).** Appuntamento annuale promosso in collaborazione con 1000miglia nell'ambito della manifestazione 1000migliagreen. Il talk mette a confronto - istituzioni, università, associazioni e imprese – sul futuro della mobilità sostenibile.
- **Greenweek - Festival della Green Economy – Parma (secondo trimestre).** Da diversi anni Fondazione Symbola promuove con Italtypost e le redazioni Economia e Buone Notizie del Corriere della Sera la Green Week, il festival sull'ambiente stata proprio l'occasione per riflettere, confrontarsi su quali sono le scelte che le aziende più consapevoli hanno avviato, quali sono le politiche pubbliche che possono accelerare (o rallentare) il cambiamento.
- **Mestieri dei Presepi – nazionale (quarto trimestre).** L'iniziativa alla sua terza edizione è promossa dalla Fondazione Symbola, Confartigianato e Coldiretti nasce per ridare attualità ad una tradizione nata in Italia, quelli dei presepi. Ogni anno un mestiere contemporaneo ispira la realizzazione di una statua per il presepe che viene consegnata ai Vescovi delle 226 Diocesi italiane. Nelle prime due edizioni i mestieri rappresentati sono stati l'infermiera e l'artigiano digitale.

A questi appuntamenti si aggiungono le tante iniziative di presentazione nazionale dei rapporti della Fondazione e le loro declinazioni territoriali, come quelle che realizziamo in collaborazione con

Fondazione Cariplo organizzando ogni anno in Lombardia la presentazione di tre focus territoriali di tre rapporti di Symbola. Nel 2023 continuerà l'attività di animazione del **Manifesto di Assisi** promosso da Fondazione Symbola e dal Sacro Convento. Il Manifesto è un'alleanza nata dall'idea che affrontare la doppia crisi climatica e pandemica non è solo necessario ma rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro. Oggi sono oltre quattromila i firmatari cittadini e rappresentanti del mondo dell'economia, del terzo settore e delle associazioni, della cultura, dei saperi, del mondo religioso e spirituale.

2.4. PROGETTI SPECIALI E CAMPAGNE

- **Comunicare le Qualità Italiane:** Sostenuta dalla Fondazione Cariplo, l'attività è finalizzata a promuovere nei territori di attività della Fondazione Cariplo i contenuti delle principali elaborazioni della Fondazione Symbola.
- **Artes 5.0 – Restart Italy:** Fondazione Symbola per tre anni sarà attiva, in collaborazione con 20 partner (tra cui Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Intesa San Paolo, Istitute for Robotics and Intelligence Machines, Inail, Ispra, Intellera) nella realizzazione di un Centro di Competenza Digital Innovation Hub (EDIH), a valere dei fondi del programma "Digital Europe". Il progetto ha lo scopo di sviluppare servizi basati sull'intelligenza artificiale per accelerare la transizione digitale ed ecologica delle PMI e della Pubblica Amministrazione, in diversi settori economici. Il Progetto, iniziato 1° novembre 2022 avrà una durata di 36 mesi.
- **Premio 10 tesi per la sostenibilità:** L'iniziativa, promossa insieme a Università LUISS, CRUI e Deloitte è finalizzata a premiare le tesi di laurea che hanno a che vedere con la sostenibilità in 10 aree tematiche.
- **Rapporto annuale sulla filiera audiovisiva 2023** Il Rapporto realizzato con l'associazione APA – Associazione Produttori Audiovisivi arrivato alla sua quinta edizione stima annualmente il valore della filiera audiovisiva in Italia (numero di imprese, addetti e valore aggiunto).
- **Effetto Ecopneus.** Il lavoro ricostruisce il valore economico della filiera dei pneumatici fuori uso gestita da Ecopneus, comprendendo nella filiera le attività di raccolta e frantumazione degli stessi e ampliando il campo di osservazione anche alle imprese di trasformazione dei prodotti derivati. La ricerca iniziata nel 2022 terminerà nel primo trimestre 2023.

- **Filiere agroalimentari di qualità** Il lavoro della durata di due anni avrà come focus il sistema territoriale della Piana del Sele. In questo territorio in collaborazione con le BCC della provincia di Salerno si analizzeranno due filiere agricole pilota, quella bufalina e quella di quarta gamma per trovare soluzioni e tecnologie per migliorare la loro sostenibilità ambientale.
- **Progetto PLUS 2023:** Continua l'attività di accompagnamento di Federlegno-Arredo sui temi dell'economia circolare e della green economy nell'ambito del progetto Plus.
- **Farmindustria 2023:** Anche per il 2023 si prevede l'attività di accompagnamento di Farmindustria sui temi della qualità, in particolare: sull'impatto sulle comunità e sui legami coi territori, sul capitale umano, sul welfare aziendale, sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale.

2.5. FORUM DELLE QUALITÀ ITALIANE

Nel 2023 prevediamo l'organizzazione di un appuntamento per il forum aperto alle realtà aderenti alla Fondazione.

2.6. COMUNICAZIONE

L'attività di comunicazione utilizza i seguenti canali:

- **www.symbola.net** È il magazine di Symbola in cui promuoviamo storie, numeri e tendenze estratte dai rapporti della fondazione oltre a notizie ed eventi promossi da Symbola e dalla sua rete associativa. Utenti 123.877 e oltre 164.000 accessi.
- **Newsletter.** Settimanalmente comunica ad oltre 20.000 contatti selezionati le principali notizie di Symbola e della sua rete associativa.
- **Social media.** Con oltre 30.000 follower sui tre canali (linkedin, twitter e facebook) rappresentano uno dei principali canali di comunicazione della fondazione.
- **Uffici Comunicazione, Stampa ed Eventi.** Promuovono sulla stampa nazionale e locale (nel 2022 oltre 4400 articoli pubblicati a cui si aggiungono circa 2.000 articoli su giornali online) e sul web, le ricerche, le iniziative e i progetti della Fondazione.

All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2023

Struttura dei Costi

Il Bilancio preventivo 2023 prevede un aumento di **euro 144.120** dei costi in valore assoluto rispetto a quelli previsti nel bilancio preventivo 2022.

Al suo interno segnaliamo di seguito le voci che rispetto al Bilancio Preventivo 2022 registrano maggiori variazioni:

- **Costo del personale.** Aumento di euro **93.372**.
Le ragioni di tale incremento vanno ricondotte all'assunzione a tempo pieno di una figura senior (ex collaboratore), alla collaborazione CO.CO.CO di un'ulteriore unità e in parte residuale all'adeguamento del trattamento economico per alcuni dipendenti.
- **Spese per attività istituzionali e marketing associativo.** Aumento di euro **9.754**.
L'aumento è riconducibile al fatto che oltre alla quota parte per Viaggi, trasferte e rimborsi spese e per retribuzione del Segretario generale attribuita a questa macro voce si prevede di realizzare un appuntamento dedicato alla rete associativa della fondazione.
- **Spese per comunicazione.** Aumento di euro **10.996**.
L'aumento è sostanzialmente riconducibile al fatto che per il 2023 è stato ipotizzato il costo per Consulenza sul digitale volta ad un affiancamento della fondazione nella realizzazione di efficaci strategie di comunicazione digitale.
- **Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro).** Aumento di euro **20.136**.
Le ragioni dell'aumento si riconduce all'investimento per corsi di formazione dei dipendenti, ad una previsione di eventuali consulenze tecniche specifiche relative ai progetti da realizzare ed una possibile necessità di consulenza legale/notarile.
Nella voce sono poi compresi i costi per consulenze fiscali, su privacy e sicurezza che sono rimaste pressoché invariate rispetto all'anno precedente.
- **Canoni telematici, noleggi e manutenzioni apparati e assistenze varie.** Aumento di euro **8.350**.

L'aumento della voce in valore assoluto si riconduce alla stima di maggiori costi - funzionali allo svolgimento delle attività - ossia: servizi di internet e posta elettronica; Programmi e Assistenza software; Assistenza annuale del sito istituzionale della fondazione, Manutenzioni e riparazioni e Noleggio fotocopiatrice.

Infine anche quest'anno si conferma una previsione di un accantonamento prudenziale al **fondo rischi** per far fronte ad un possibile rischio di inesigibilità dei crediti. Il fondo rischi è stato determinato dalla valutazione dell'andamento dei rinnovi delle quote di adesione al Forum per l'anno 2022.

Struttura dei Ricavi

Il Bilancio preventivo 2022 prevede un aumento di **euro 151.592** dei ricavi in valore assoluto rispetto a quelli previsti nel bilancio preventivo 2022.

- **Ricavi da quote di adesione da componenti sostenitori e ordinari.** Aumento di euro **74.550 €**
L'ammontare dei ricavi da **rinnovi delle quote di adesione** da componenti sostenitori ed ordinari sono conseguenti all'andamento dei rinnovi 2022 e alle nuove adesioni avvenute nello stesso anno. Relativamente ai ricavi **da nuove adesioni** si ipotizza l'ingresso di tre soci sostenitori e prudenzialmente entrate per nuovi soci ordinari per 40.000 euro, in diminuzione rispetto a quanto previsto in sede del bilancio preventivo 2022. Si prevede che in termini percentuali il peso complessivo dei ricavi da quote associative sul totale dei ricavi previsti sarà pari a **46%**.
- **Ricavi da "contributi per ricerche, iniziative e progetti".** Diminuzione di euro **33.300**
La ragione tale ipotesi in diminuzione in valore assoluto è dovuta sostanzialmente ad una minore stima di contributi per eventi rispetto a quanto previsto in sede di bilancio preventivo 2022. In termini percentuali il peso da questa voce sul totale dei ricavi previsti è pari ad **13%**.

Si prevede che le succitate voci, **considerate nel loro complesso**, rappresentano la quota di entrate più importante, in termini percentuali (**59%**) rispetto al totale delle entrate del bilancio previsionale.

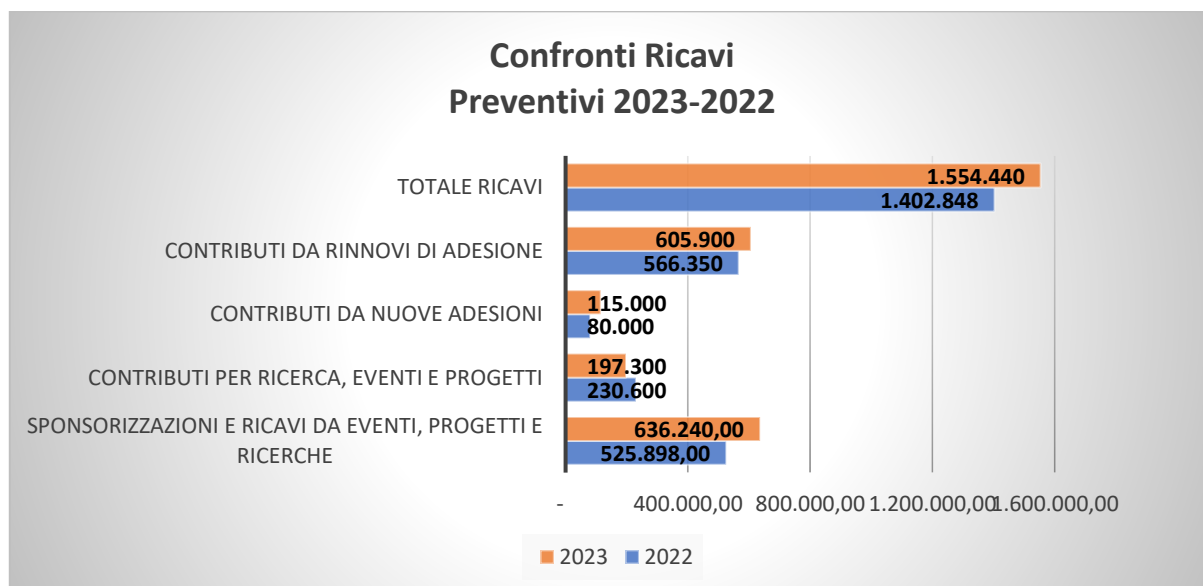
- Ricavi da **"sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, progetti e ricerche"**. Aumento di euro **110.342**.
Tale stima di incremento in valore assoluto si riconduce sia alla stima di un aumento dei ricavi da sponsorizzazioni da eventi, ricerche e progetti (+84.500 euro), che ai maggiori ricavi derivanti da realizzazione di ricerche e progetti (+ 25.842 euro). Si prevede che **questa voce**

complessivamente presenta in termini percentuali il **41%** del totale delle entrate del bilancio previsionale.

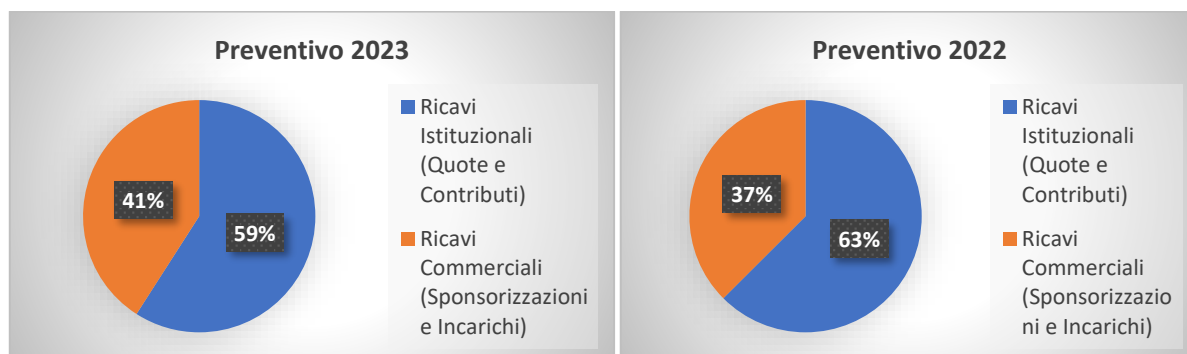
L'ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi, rispetto al 2022:

- Diminuzione dei ricavi da rinnovi soci sostenitori **(-2 %)**
- Aumento dei ricavi da rinnovi soci ordinari **(+20%)**
- Aumento dei ricavi da nuovi soci sostenitori **(+200%)**
- Diminuzione dei ricavi da nuovi soci ordinari **(-27 %)**
- Diminuzione dei ricavi da contributi per ricerche, iniziative e progetti **(-14%)**
- Aumento dei ricavi da sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, ricerche e progetti **(+21%)**

Il confronto del volume dei ricavi tra i Preventivi degli anni 2023 e 2022:



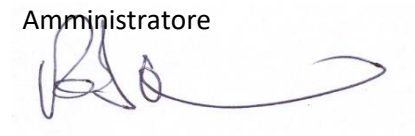
Il confronto del volume tra i ricavi istituzionali (quote associative e contributi) e ricavi commerciali (sponsorizzazioni e incarichi) tra i Preventivi degli anni 2023 e 2022:



Il Bilancio Preventivo 2023 prevede un utile di **euro 13.373** e rappresenta l'obiettivo per il mantenimento del patrimonio di Symbola necessario a garantire il funzionamento della Fondazione. Certamente, la sua riuscita necessita di una condivisione del sostegno di tutta la rete di Symbola. Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter raggiungere gli obiettivi prefissi in termini economici e realizzare per intero e con successo l'intero programma.

Roberto Di Vincenzo

Amministratore

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'RDV', with a long horizontal flourish extending to the right.

SYMBOLA FONDAZIONE PER LE QUALITA' ITALIANE
BILANCIO PREVENTIVO 2023

	PREVENTIVO 2022	PREVENTIVO 2023	DIFF. PREVENTIVO 2023 E PREVENTIVO 2022
COSTI E SPESE			
Costo del personale	557.044	650.417	93.372
Spese per eventi e progetti	252.168	256.477	4.309
Spese per ricerche	210.887	208.213	- 2.674
Spese per comunicazione	21.600	32.596	10.996
Spese per attività istituzionali e marketing associativo	97.678	107.432	9.754
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	22.304	42.440	20.136
Spese per Covid - 19	500	500	-
Revisori de Conti	6.344	6.344	-
Utenze	14.480	16.350	1.870
Spese Postali e di spedizione	15.098	16.300	1.202
Valori bollati	900	900	-
Cancelleria e stampati	5.000	3.500	- 1.500
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	21.200	29.550	8.350
Oneri bancari	780	900	120
Fitti Passivi	53.652	57.087	3.435
Spese Condominiali	5.200	5.500	300
Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio	27.243	24.949	- 2.293
Imposte sul reddito di esercizio	37.371	45.384	8.013
Altre imposte e tasse	10.258	8.249	- 2.009
Accantonamento per rischi ed oneri	31.850	21.750	- 10.100
Spese varie e imprevisti	5.390	6.230	840
TOTALE COSTI E SPESE	1.396.947	1.541.067	144.120
AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE	5.901	13.373	7.472
TOTALE A PAREGGIO	1.402.848	1.554.440	151.592
RICAVI			
Ricavi rinnovo componenti sostenitori	277.250	259.750	- 17.500
Ricavi rinnovo componenti ordinari	289.100	346.150	57.050
Ricavi nuovi componenti sostenitori	25.000	75.000	50.000
Ricavi nuovi componenti ordinari	55.000	40.000	- 15.000
Contributi per ricerche, iniziative e progetti	230.600	197.300	- 33.300
Sponsorizzazioni e ricavi da ricerche, iniziative e progetti	525.898	636.240	110.342
TOTALE RICAVI	1.402.848	1.554.440	151.592