

All. A) Programma di attività per l'anno 2014

All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2014

Il Consiglio di Amministrazione

Ermete Realacci Presidente

Franco Pasquali Presidente Forum

Marco Frey Presidente Comitato Scientifico

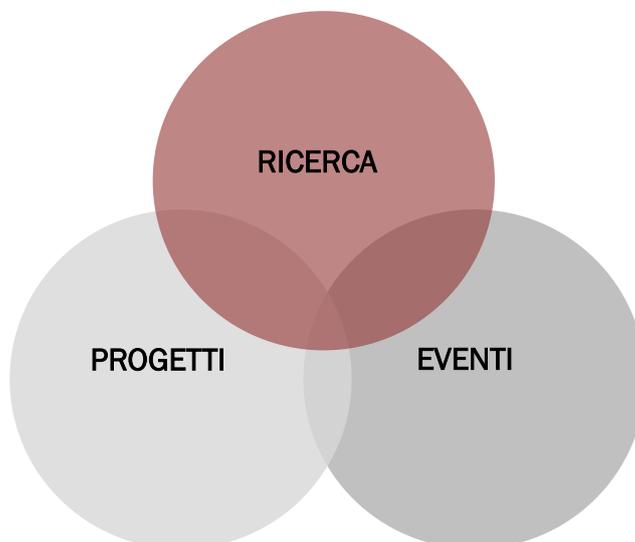
Fabio Renzi Segretario Generale

Roberto Di Vincenzo Amministratore

All. A) - Programma di attività per l'anno 2014

1. Obiettivi e principi guida del programma di attività

Nel 2014 le attività esterne di Symbola si organizzeranno attorno a tre macro linee di attività: Ricerca, eventi e progetti, mentre quelle interne si focalizzeranno sulla organizzazione delle informazioni relative al sistema relazionale della Fondazione.



Nell'anno saranno consolidate le attività di ricerca e di organizzazione degli eventi.

Sul fronte della ricerca sono confermati i quattro principali rapporti: PIQ - Prodotto Interno Qualità, Greenitaly, Io sono cultura e I.T.A.L.I.A. In particolare si tenderà ad affinare metodologie di analisi, migliorare i format delle linee di prodotto soprattutto in chiave comunicativa e accrescere le interdipendenze (dati) tra le indagini.

Per quanto riguarda gli eventi, oltre alla realizzazione di Festival della soft economy e del Seminario estivo, la fondazione proseguirà nell'organizzazione dei momenti pubblici di presentazione dei risultati dei rapporti di ricerca e delle iniziative legate ai progetti in corso di realizzazione.

Il maggior impegno sarà rivolto invece al potenziamento della attività di progettazione. Quest'attività, che ha iniziato ad intensificarsi negli ultimi due anni (ne sono un esempio il Progetto "Pollino people experience" e progetto "Le magie del mare: alla scoperta delle Aree Marine Protette con Winx Club") potrà essere rafforzata sia attraverso la maggiore partecipazione ai bandi sia attraverso l'individuazione di nuove partnership.

Le tre macroattività saranno sviluppate attorno alle due tipologie di relazioni:

- Partnership – oltre al consolidamento delle relazioni con importanti soggetti pubblici e privati, avviate negli anni precedenti, sarà necessario individuare i nuovi partenariati per una maggiore differenziazione delle stesse assicurando di conseguenza una maggiore robustezza e tranquillità della fondazione anche in termini economici.
- Community – sarà importante incrementare nel 2014 non solo il suo coinvolgimento nell'attuazione delle attività programmate ma anche una maggiore partecipazione della rete di Symbola nella comunicazione del lavoro della fondazione e dei risultati raggiunti.

Sul fronte interno, la fondazione può contare oggi su oltre 20.000 contatti raccolti in 10 anni di attività. Si tratta di un patrimonio relazionale che necessita oggi di un sistema di organizzazione più evoluto, che permetta una maggiore segmentazione delle informazioni sia a livello territoriale, che settoriale. Pertanto nell'arco dell'anno si prevede l'implementazione di un sistema di gestione creato ad hoc.

2. Dettaglio delle attività

Di seguito un elenco delle principali attività che la Fondazione Symbola prevede di realizzare nel 2014 e che potrà essere ampliato e integrato sulla base delle proposte che il Comitato dei Promotori, il Comitato Scientifico e i membri del Forum avanzeranno nell'arco dell'anno.

2.1. Appuntamenti nazionali

Appuntamenti nazionali (seminari, eventi tematici e premi) dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia settoriali che generali. Le iniziative saranno animate da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali rappresentative delle qualità italiane. A oggi, sono previsti quattro appuntamenti di carattere nazionale:

- **Festival della Soft economy e Seminario estivo**

Il tradizionale appuntamento, noto a livello nazionale, rappresenta un luogo dove personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa si incontrano per confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società nazionale e internazionale. Dal 2013 il Seminario Estivo è stato arricchito con ulteriori momenti di riflessione, di dibattito e di rappresentazione dell'universo delle qualità italiane con l'organizzazione del Festival della Soft economy. L'iniziativa nel suo complesso è articolata in 5 giornate, per un totale di 9 sessioni. Le prime quattro giornate sono organizzate sotto forma di convegni e rappresentano l'occasione per ragionare sui punti di forza del nostro sistema produttivo. Nell'ambito dei temi e delle riflessioni proposte vengono presentate le realtà d'eccellenza rappresentative dei settori analizzati. La giornata conclusiva, nella forma di una tavola rotonda, è riservata a un tema di attualità generale nel quale si confrontano rappresentanti del mondo politico, economico e associativo. L'iniziativa è seguita dai media e da un pubblico qualificato ed eterogeneo che si riunisce per ascoltare i protagonisti della qualità italiana: imprenditori, politici, economisti, uomini della cultura e della scienza. L'iniziativa è itinerante.

- **Presentazioni dei Rapporti: PIQ –Greenitaly – Io sono cultura – I.T.A.L.I.A.**

Appuntamenti pubblici dedicati alla presentazioni dei quattro rapporti di ricerca promossi da Symbola e da Unioncamere. Alle iniziative partecipano autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale, associativo e imprenditoriale e rappresentano l'occasione per mettere in rete conoscenze, competenze e promuovere le esperienze più

avanzate e innovative diffuse sul territorio nazionale. Nel corso dell'anno si individueranno eventuali soggetti partner per ognuna delle iniziative.

2.3. Ricerche

- **PIQ Prodotto Interno Qualità**

Strumento di misura della qualità di beni e servizi nella contabilità nazionale e territoriale promosso da Symbola in collaborazione con Unioncamere. Un cantiere e un laboratorio di pensiero, per la ricchezza di contributi e competenze che lo animano, che vede la partecipazione di esponenti del mondo scientifico, una rete esperti di settore, ma anche rappresentanti delle principali associazioni di categoria da Confindustria, Coldiretti, CNA, Confartigianato, Confcommercio, proprio per calare direttamente lo strumento nella concretezza.

- **PIQ per il settore olivicolo**

Il progetto PIQ Olivicolo avviato nel 2011 finanziato dall'INEA rappresenta l'applicazione su scala settoriale dello strumento del PIQ. Nel 2014 si chiuderà la seconda parte del progetto, iniziato nel 2012, che prevede il trasferimento e l'adattamento della metodologia al sistema dei controlli nella filiera di indagine e alla elaborazione del rapporto finale contenente il calcolo definitivo del PIQ per il settore olivicolo.

- **Rapporto Green Italy**

Rapporto annuale realizzato con Unioncamere finalizzato a descrivere la propensione green dell'economia italiana promuovendo le esperienze più significative al livello nazionale su questo tema. Quest'anno sarà realizzata la sua quinta edizione.

- **Rapporto sull' Industria Culturale "Io sono cultura"**

La ricerca promossa da Fondazione Symbola e Unioncamere volta ad indagare il ruolo e il peso che la produzione di cultura assume in tutte le dimensioni del nostro sistema economico. Nel 2014 sarà elaborato il quarto rapporto.

- **Rapporto ITALIA**

La ricerca, promossa da Fondazione Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison è l'acronimo di Industria - Turismo, -Agroalimentare - Localismo e sussidiarietà - Innovazione, tecnologia e ambiente - Arte e cultura ed è volta ad analizzare e raccontare i punti di forza dell'economia italiana per dare un contributo a cogliere nelle caratteristiche del nostro sistema produttivo le radici di una scommessa sul futuro. Nel 2014 sarà elaborato il terzo rapporto.

- **Agreenculture - Il rapporto sulla meccanizzazione agricola verde**

Il rapporto sulle innovazioni tecnologiche green del settore è un'indagine qualitativa che racconta la storia di aziende della meccanizzazione agricola italiana distinte sul terreno delle innovazioni rispettose dell'ambiente. Un'indagine per analizzare le tendenze in atto e individuare le linee di innovazione più competitive e promettenti di

questo settore, che vede l'Italia in una posizione di leadership. Nel 2014 sarà elaborato il secondo rapporto.

- **Banca delle Qualità Italiane**

La Banca delle Qualità è la banca dati nella quale vengono raccolte, analizzate e raccontate le tante esperienze italiane di qualità, sia a livello territoriale che di settore.

2.4 Progetti

- **Valorizzazione e promozione della filiera olivicola italiana**

Il progetto “Valorizzazione e promozione della filiera olivicola italiana” è attuato da UNAPROL a seguito dell’approvazione di ISMEA dello stesso in risposta al bando per la selezione dei soggetti attuatori di azioni di valorizzazione, innovazione promozione e informazione sull’olio extra vergine dell’oliva. Nell’ambito del progetto a Symbola è stato affidato l’incarico di realizzazione di un sistema di comunicazione e di immagine coordinata. Il termine del progetto, avviato nel 2013 , è previsto per il 2014.

- **Progetto Basilicata**

Il progetto, sponsorizzato da ENi ha come obiettivo il racconto del territorio attraverso l’utilizzo di strumenti e tecniche di comunicazione efficaci e innovative, in grado di promuoverlo. Le principali attività del progetto prevedono definizione dell’areale del progetto, mappatura di strumenti di comunicazione e di promozione e il loro successivo miglioramento , individuazione delle qualità territoriali ricadenti nell’area del progetto, definizione del sistema di comunicazione e attività di animazione e disseminazione.

2.5 Comunicazione

Nel 2014 Symbola proseguirà nell’attività di comunicazione attraverso gli seguenti strumenti:

- **Ufficio stampa**

Attività di ufficio stampa dedicata alla comunicazione delle attività di Symbola e dei principali risultati delle ricerche, delle iniziative e dei progetti realizzati.

- **Sito Internet**

Il sito rappresenta una vetrina di tutte le attività realizzate dalla fondazione e detiene uno spazio dedicato al racconto delle attività svolte dalla nostra rete associativa.

- **Newsletter**

La newsletter, a cadenza mensile, riporta le principali notizie di Symbola e della sua rete associativa. E’ curata dalla fondazione alla quale collaborano i partner culturali individuati nel corso dell’anno. Inoltre prosegue l’edizione di Segni Vitali, newsletter bimestrale pubblicata in collaborazione con la Fondazione Edison.

- **Social media**

Nell'arco dell'anno anche grazie all'incremento di una unità del personale interno aumenteremo la presenza sui principali social media di Symbola.

All. B) - Bilancio previsionale per l'anno 2014

Struttura delle Uscite

Per il 2014 si prevede un aumento complessivo delle uscite di circa **euro 53.000** rispetto a quelle preventivate per il 2013.

Le ragioni di questa variazione sono dovute principalmente all'aumento delle seguenti voci:

- **Spese del personale e dei collaboratori.** Aumento di euro **19.574**. L'aumento deriva da alcune variazioni nell'assetto organizzativo previste: Una unità di personale passerà dal contratto full time al contratto part time. A fronte di un maggior impegno previsto sia nelle attività di progettazione che quella di comunicazione una unità lavorativa, che nel 2013 ha svolto la sostituzione di maternità, sarà confermata per il 2014 con un contratto a tempo determinato.
- **Spese per iniziative e progetti.** Aumento di euro **29.150**. L'incremento della voce si riconduce al volume di attività per iniziative e progetti previsti per il 2014 e riguarda quindi costi relativi ai servizi per eventi e progetti (€ 9.650), costi relativi ai materiali per eventi e progetti (€ 17.000) e costi di stampa delle ricerche di circa €4.000. All'incremento di tali costi è conseguente e correlata la previsione delle sponsorizzazioni e dei contributi finalizzati alla loro copertura.
- **Spese per ricerca.** Aumento euro **25.920**. L'aumento cautelativo da ricondurre sia alla previsione dell'incremento del volume di attività di ricerca prevista dai progetti, sia alla specificità dei temi trattati che ha renderà necessario il ricorso a professionisti del settore esterni;
- **Viaggi e trasferte.** Aumento di euro **12.000**. La previsione tiene conto essenzialmente di costi per viaggi e trasferte legati alla realizzazione degli eventi e dei progetti.

Per quanto riguarda le **altre voci di costo** registrano rispetto al preventivo 2013 una **riduzione** di circa **17.000 euro**. Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte essenzialmente ad una ottimizzazione dei costi legati a "canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati" (-5.200 €), una diminuzione del canone d'affitto dell'ufficio (-6.000 €), una riduzione dei costi per consulenze (-3.500) e di rappresentanza (- 3.000 €).

Infine anche quest'anno si conferma una previsione di un accantonamento prudenziale al fondo rischi per far fronte ad un possibile rischio di inesigibilità dei crediti legato al protrarsi della crisi economica.

Struttura delle entrate

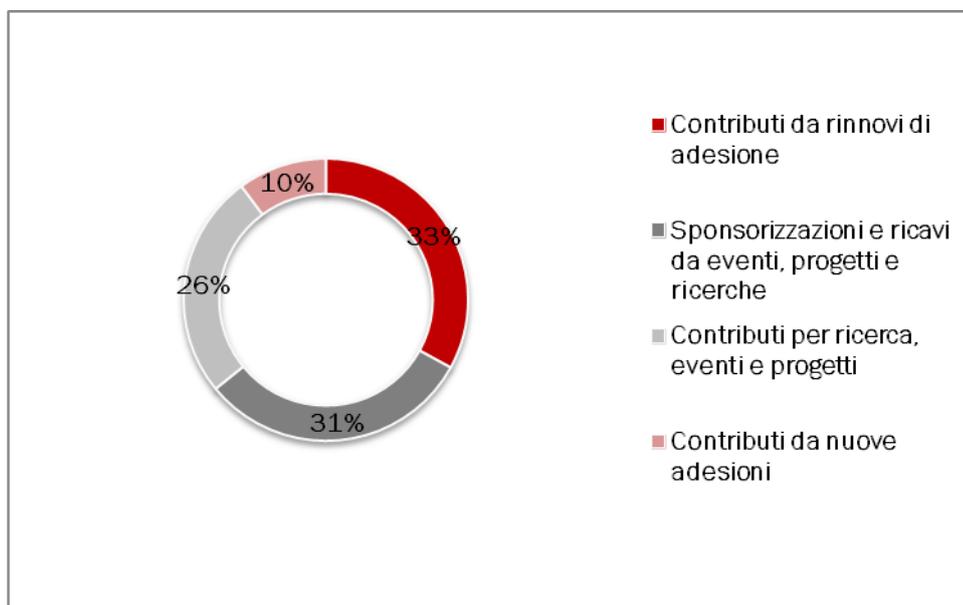
Per il 2014, l'ammontare delle quote di adesione per i soci sono state calcolate sulla base dell'andamento registrato nel 2013 per quanto riguarda i rinnovi. Relativamente alle entrate da nuove adesioni si ipotizza l'ingresso di due soci sostenitori e una entrata da nuovi soci ordinari identica rispetto a quella preventivata nel 2013. Si prevede che in termini percentuali il peso complessivo delle entrate da quote associative sul totale delle entrate previste sarà pari a **43%**.

Sul fronte delle entrate da “contributi per ricerche, iniziative e progetti” si ipotizzano le entrate pari a 229.000 Euro (un diminuzione di circa 38.000 euro rispetto al bilancio previsionale 2013) e rappresentano il **26%** del totale delle entrate stimate. Per le entrate da “sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, progetti e ricerche” sulla base del trend positivo registrato negli ultimi due anni si ipotizza un aumento di circa euro 83.000 rispetto a quanto previsto nel bilancio previsionale 2013 con un peso pari a **31%**. Questo incremento deriva dalle entrate previste per la realizzazione di progetti previsti nel 2014. Si prevede in conclusione che succitate voci, considerate nel loro complesso, rappresentano la quota di entrate più importante, in termini percentuali (**57%**) rispetto al totale delle entrate del bilancio previsionale.

L'ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi, rispetto al 2013:

- Riduzione delle entrate da rinnovi soci sostenitori (-8,0%)
- Riduzione delle entrate da rinnovi soci ordinari (-12,0%)
- Conferma delle entrate da nuovi soci sostenitori (0%)
- Conferma delle entrate da nuovi soci ordinari (0%)
- Riduzione delle entrate da contributi per ricerche, iniziative e progetti (-14,0%)
- Incremento delle entrate da sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, ricerche e progetti (+43,0%)

Di seguito il dettaglio delle entrate ordinate secondo il peso previsto nel bilancio:



1. Contributi da rinnovi (peso nelle entrate 33%)

Per l'anno 2014 si prevedono entrate per questa tipologia di contributi pari a **euro 293.350,00** a fronte di una previsione per il 2013 di euro 327.100,00.

2. Sponsorizzazioni, e ricavi da iniziative, progetti e ricerche (peso nelle entrate 31%)

Per il 2014 si ipotizza il trend di crescita delle entrate per questa voce. L'incremento è legato alle entrate dalle sponsorizzazioni e dai ricavi derivanti dall'attività di organizzazione di eventi, dalla realizzazione di progetti e di ricerche.

Le entrate previste per il 2013 per queste attività assommano a **euro 276.926,00** a fronte di una previsione dello scorso anno di euro 193.140,00.

3. Contributi per ricerche, iniziative e progetti (peso nelle entrate 26%)

Per il 2014 si ipotizza una riduzione di entrate da questa voce che derivano dall'attività di ricerca e di organizzazione eventi. Le entrate previste per il 2013 per questa attività assommano a **euro 229.000** a fronte di una previsione dello scorso anno di euro 267.700,00 .

3. Contributi da nuove adesioni (peso nelle entrate 10%)

Per l'anno 2014 si prevede di mantenere inalterato, rispetto al 2013, l'ammontare complessivo da questa tipologia di entrate (**euro 90.000**), mantenendo i pesi all'interno di questa voce: da nuovi soci sostenitori si ipotizzano entrate pari a euro 50.000, mentre dai nuovi soci ordinari 40.000 euro.

L'incertezza di una ripresa economica del Paese nel 2014 ci ha indotto a costruire una ipotesi di bilancio previsionale, che prevede un utile di **euro 7.407**. Questo risultato rappresenta l'obiettivo minimo per il mantenimento del patrimonio di Symbola necessario a garantire il funzionamento della Fondazione. Certamente, la sua riuscita necessita di una condivisione del sostegno di tutta la rete di Symbola.

Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter raggiungere gli obiettivi prefissi in termini economici e realizzare per intero e con successo l'intero programma.

Roberto Di Vincenzo

Amministratore

BILANCIO PREVENTIVO PER L'ANNO 2014

| | PREVENTIVO 2013 | PREVENTIVO 2014 | DIFF. PREVENTIVO |
|--|-----------------|-----------------|------------------|
| COSTI E SPESE | | | |
| Costo del personale e dei collaboratori | 401.249 | 420.823 | 19.574 |
| Spese per iniziative e progetti | 112.700 | 141.850 | 29.150 |
| Spese per ricerche | 36.280 | 62.200 | 25.920 |
| Spese per varie e imprevisti | 1.500 | 2.000 | 500 |
| Viaggi e trasferte | 42.500 | 54.600 | 12.100 |
| Utenze | 20.200 | 20.000 | (200) |
| Spese postali e di spedizione | 4.300 | 4.500 | 200 |
| Valori bollati | 1.000 | 1.000 | - |
| Cancelleria e stampati | 2.400 | 3.000 | 600 |
| Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro) | 23.052 | 19.500 | (3.552) |
| Pubblicità | 10.000 | 9.000 | (1.000) |
| Acquisto libri | 2.000 | 2.000 | - |
| Abbonamenti a Giornali e Riviste | 11.000 | 11.000 | - |
| Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati | 15.500 | 10.300 | (5.200) |
| Assistenze varie | 500 | 550 | 50- |
| Oneri bancari | 350 | 200 | (150) |
| Fitti passivi | 42.500 | 36.500 | (6.000) |
| Spese condominiali | 1.600 | 1.700 | 100 |
| Revisori dei conti | 4.500 | 4.500 | - |
| Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio | 20.543 | 9.928 | (10.615) |
| Imposte sul reddito di esercizio | 26.781 | 28.518 | 1.737 |
| Altre imposte e tasse | 14.000 | 7.200 | (6.800) |
| Sopravvenienze passive | | | - |
| Perdite su crediti | | | - |
| Accantonamento per rischi ed oneri | 30.000 | 30.000 | - |
| Spese di rappresentanza | 4.000 | 1.000 | (3.000) |
| TOTALE COSTI E SPESE | 828.455 | 881.869 | 53.414 |
| AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE | 49.485 | 7.407 | (42.078) |
| TOTALE A PAREGGIO | 778.970 | 889.276 | 110.306 |
| | | | |
| ENTRATE | | | |
| | | | |
| Entrate rinnovo componenti sostenitori | 129.000 | 119.000 | (10.000) |
| Entrate rinnovo componenti ordinari | 198.100 | 174.350 | (23.750) |
| Entrate nuovi componenti sostenitori | 50.000 | 50.000 | - |
| Entrate nuovi componenti ordinari | 40.000 | 40.000 | - |
| Contribuiti per ricerche, iniziative e progetti | 267.700 | 229.000 | (38.700) |
| Sponsorizzazioni e ricavi da iniziative , progetti e ricerche | 193.140 | 276.926 | 83.786 |
| Sopravvenienze attive | | | |
| proventi Finanziari | | | |
| TOTALE ENTRATE | 877.940 | 889.276 | 11.336 |