

**All. A) Programma di attività per l'anno 2015**

**All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2015**

## **Il Consiglio di Amministrazione**

**Ermete Realacci** Presidente

**Franco Pasquali** Presidente Forum

**Marco Frey** Presidente Comitato Scientifico

**Fabio Renzi** Segretario Generale

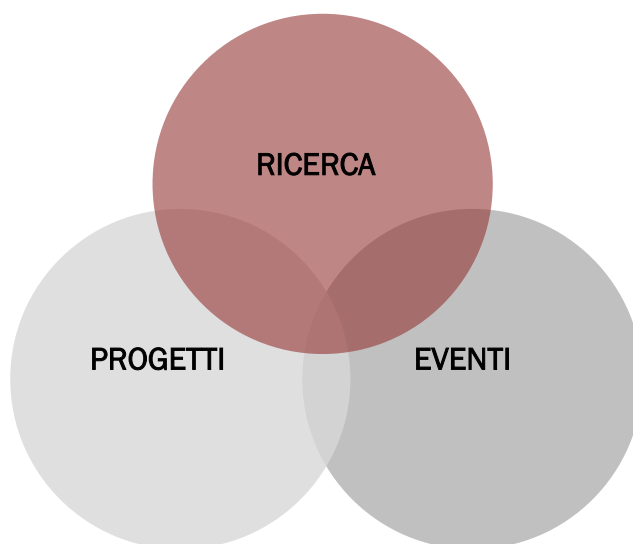
**Roberto Di Vincenzo** Amministratore

## All. A) - Programma di attività per l'anno 2015

### 1. Obiettivi e principi guida del programma di attività

Il 2014 è stato un anno importante per la nostra Fondazione. Nel mese di luglio Symbola ha compiuto dieci anni, un passaggio che obbliga un primo bilancio, non tanto per guardare al passato ma per capire come rinnovare il messaggio e la progettualità della Fondazione. I numeri sono importanti. I nostri parlano di oltre 200 iniziative realizzate fra il 2004 e il 2014, ben 10 cantieri di ricerca: dalle industrie creative all'economia circolare, dai punti di forza del made in Italy alla costante raccolta delle eccellenze italiane in BQI. Possiamo dunque affermare con soddisfazione che la Fondazione ha centrato i suoi obiettivi, lo conferma l'ascolto e la visibilità di cui gode il nostro punto di vista. Ci rendiamo ben conto che il contesto sociale ed economico in cui operiamo è un contesto delicato che genera il duplice effetto di aumentare costantemente il numero e la portata dei bisogni e al contempo di ridurre le risorse a disposizione. Un problema spesso senza risposta. Ma la via perseguita è stata quella del cambiamento del modello organizzativo, più attivo nell'individuare temi progettuali da sviluppare con partner. Ne sono un esempio la relazione avviata con Unioncamere e l'iniziativa itinerante promossa con Google per stimolare la domanda digitale in Italia. Da questo punto di vista il 2015 sarà dedicato a sviluppare nuove collaborazioni progettuali con partner interni ed esterni alla Fondazione. Parallelamente verrà posta maggiore selettività nei progetti che avvieremo.

Anche nel 2015 le attività esterne di Symbola si organizzeranno attorno a tre macro linee di attività: Ricerca, eventi e progetti, mentre quelle interne si focalizzeranno sul miglior funzionamento degli organi comitato scientifico, forum e comitato dei promotori.



Nell'anno saranno consolidate le attività di ricerca e di organizzazione degli eventi.

Sul fronte della ricerca sono confermati i due principali rapporti: Greenitaly, lo sono cultura a cui si affiancheranno analisi sulla economia circolare. In particolare si tenderà ad affinare metodologie di

analisi, migliorare i format delle linee di prodotto soprattutto in chiave comunicativa e accrescere le interdipendenze (dati) tra le indagini.

Per quanto riguarda gli eventi, oltre alla realizzazione di Festival della soft economy e del Seminario estivo, la Fondazione proseguirà nell'organizzazione dei momenti pubblici di presentazione dei risultati dei rapporti di ricerca e delle iniziative legate ai progetti in corso di realizzazione.

Il maggior impegno sarà rivolto invece al potenziamento della attività di progettazione, anche attraverso la maggiore partecipazione ai bandi, sia attraverso l'individuazione di nuove partnership.

Le tre macroattività saranno sviluppate attorno alle due tipologie di relazioni:

- Partnership – oltre al consolidamento delle relazioni con importanti soggetti pubblici e privati, avviate negli anni precedenti, sarà necessario individuare i nuovi partenariati per una maggiore differenziazione delle stesse assicurando di conseguenza una maggiore robustezza e tranquillità della Fondazione anche in termini economici.
- Community – sarà importante incrementare nel 2015 non solo il suo coinvolgimento nell'attuazione delle attività programmate ma anche una maggiore partecipazione della rete di Symbola nella comunicazione del lavoro della fondazione e dei risultati raggiunti.

Sul fronte interno, la Fondazione può contare oggi su oltre 25.000 contatti raccolti in 10 anni di attività. Si tratta di un patrimonio relazionale che da quest'anno verrà gestito da un crm.

## **2. Dettaglio delle attività**

Di seguito un elenco delle principali attività che la Fondazione Symbola prevede di realizzare nel 2015 e che potrà essere ampliato e integrato sulla base delle proposte che il Comitato dei Promotori, il Comitato Scientifico e i membri del Forum avanzeranno nell'arco dell'anno.

### **2.1. Appuntamenti nazionali**

Appuntamenti nazionali (seminari, eventi tematici e premi) dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia settoriali che generali. Le iniziative saranno animate da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali rappresentative delle qualità italiane. A oggi, sono previsti quattro appuntamenti di carattere nazionale:

- **Festival della Soft economy e Seminario estivo**

Il tradizionale appuntamento, noto a livello nazionale, rappresenta un luogo dove personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa si incontrano per confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società nazionale e internazionale. Dal 2013 il Seminario Estivo è stato arricchito con ulteriori momenti di riflessione, di dibattito e di rappresentazione dell'universo delle qualità italiane con l'organizzazione del Festival della Soft economy. L'iniziativa nel suo complesso è articolata in 5 giornate, per un totale di 9 sessioni. Le prime quattro giornate sono organizzate sotto forma di convegni e rappresentano l'occasione per ragionare sui punti di forza del nostro sistema produttivo. Nell'ambito dei temi e delle riflessioni proposte vengono presentate le realtà

d'eccellenza rappresentative dei settori analizzati. La giornata conclusiva, nella forma di una tavola rotonda, è riservata a un tema di attualità generale nel quale si confrontano rappresentanti del mondo politico, economico e associativo. L'iniziativa è seguita dai media e da un pubblico qualificato ed eterogeneo che si riunisce per ascoltare i protagonisti della qualità italiana: imprenditori, politici, economisti, uomini della cultura e della scienza. L'iniziativa è itinerante.

- **Presentazioni dei Rapporti: PIQ –Greenitaly – Io sono cultura.**

Appuntamenti pubblici dedicati alla presentazioni dei quattro rapporti di ricerca promossi da Symbola e da Unioncamere. Alle iniziative partecipano autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale, associativo e imprenditoriale e rappresentano l'occasione per mettere in rete conoscenze, competenze e promuovere le esperienze più avanzate e innovative diffuse sul territorio nazionale. Nel corso dell'anno si individueranno eventuali soggetti partner per ognuna delle iniziative.

## 2.2. Ricerche

- **Rapporto Green Italy**

Rapporto annuale realizzato con Unioncamere finalizzato a descrivere la propensione green dell'economia italiana promuovendo le esperienze più significative al livello nazionale su questo tema. Quest'anno sarà realizzata la sua quinta edizione.

- **Rapporto sull'economia circolare**

Realizzato con Remedia il documento è finalizzato ad analizzare l'impatto nel nostro paese di un modello di economia circolare. L'economia circolare sia spesso identificata con il mero recupero e riciclo degli scarti dei prodotti a fine vita, reimpiegati appunto per creare nuovi prodotti ed essere rimessi in circolo nel sistema economico. L'economia circolare è molto più di questo. È un nuovo paradigma di sviluppo, produzione, distribuzione e recupero dei prodotti che modifica alla radice il tradizionale sistema lineare.

- **Rapporto zero waste**

Realizzato con Kinexia l'indagine delinea un nuovo sistema di gestione dei rifiuti, che assume pienamente il principio dell'economia circolare. Una anticipazione di quello che potrebbe essere un nuovo sistema di gestione dei rifiuti in linea - oltretutto - con il contenuto della proposta di direttiva sui rifiuti recentemente presentata (2 luglio 2014) dalla Commissione Europea. La ricerca dimostrerà come una scelta così radicale sarebbe compatibile con le risorse italiane. Sarebbe fattibile a partire dalla grande forza dell'industria manifatturiera di riciclo italiana, si potrebbe basare sulle eccellenze nella gestione dei rifiuti che caratterizzano alcune regioni italiane.

- **Rapporto sull' Industria Culturale "Io sono cultura"**  
La ricerca promossa da Fondazione Symbola e Unioncamere volta ad indagare il ruolo e il peso che la produzione di cultura assume in tutte le dimensioni del nostro sistema economico. Nel 2015 sarà elaborato il quarto rapporto.
- **Agreenculture - Il rapporto sulla meccanizzazione agricola verde**  
Il rapporto sulle innovazioni tecnologiche green del settore è un'indagine qualitativa che racconta la storia di aziende della meccanizzazione agricola italiana distinte sul terreno delle innovazioni rispettose dell'ambiente. Un'indagine per analizzare le tendenze in atto e individuare le linee di innovazione più competitive e promettenti di questo settore, che vede l'Italia in una posizione di leadership. Nel 2015 sarà elaborato il secondo rapporto.
- **Banca delle Qualità Italiane**  
La Banca delle Qualità è la banca dati nella quale vengono raccolte, analizzate e raccontate le tante esperienze italiane di qualità, sia a livello territoriale che di settore. Nell'anno si avvierà, in collaborazione con Unioncamere Calabria, la mappatura delle eccellenze calabresi.
- **PIQ Prodotto Interno Qualità**  
Strumento di misura della qualità di beni e servizi nella contabilità nazionale e territoriale promosso da Symbola in collaborazione con Unioncamere. Un cantiere e un laboratorio di pensiero, per la ricchezza di contributi e competenze che lo animano, che vede la partecipazione di esponenti del mondo scientifico, una rete esperti di settore, ma anche rappresentanti delle principali associazioni di categoria da Confindustria, Coldiretti, CNA, Confartigianato, Confcommercio, proprio per calare direttamente lo strumento nella concretezza. Nell'anno avvieremo inoltre un cantiere di revisione metodologica del calcolo del PIQ.
- **Piattaforma Expo 2015 : Italian Quality Experience**  
Symbola nell'ambito del Progetto Italian Quality Experience realizzerà una mappatura delle eccellenze agroalimentari italiane che verrà veicolata attraverso la piattaforma IQE.

### 2.3 Comunicazione

Nel 2015 Symbola proseguirà nell'attività di comunicazione attraverso gli seguenti strumenti:

- **Ufficio stampa**  
Attività di ufficio stampa dedicata alla comunicazione delle attività di Symbola e dei principali risultati delle ricerche, delle iniziative e dei progetti realizzati.
- **Sito Internet**  
Il sito rappresenta una vetrina di tutte le attività realizzate dalla Fondazione e detiene uno spazio dedicato al racconto delle attività svolte dalla nostra rete associativa.
- **Newsletter**

La newsletter, a cadenza mensile, riporta le principali notizie di Symbola e della sua rete associativa. E' curata dalla Fondazione alla quale collaborano i partner culturali individuati nel corso dell'anno. Inoltre prosegue l'edizione di Segni Vitali, newsletter bimestrale pubblicata in collaborazione con la Fondazione Edison.

- **Social media**

Nell'arco dell'anno anche grazie alla conferma di una unità del personale interno aumenteremo la presenza sui principali social media di Symbola.

## **All. B) - Bilancio previsionale per l'anno 2015**

### **Struttura dei Costi**

Per il 2015 si prevede un aumento complessivo dei costi di circa **euro 39.000** rispetto a quelli preventivati per il 2014.

Le ragioni di questa variazione sono dovute principalmente all'aumento delle seguenti voci:

- **Spese per iniziative e progetti.** Aumento di **euro 16.000**. L'incremento della voce si riconduce al volume di attività per iniziative e progetti previsti per il 2015 e riguarda quindi costi relativi ai servizi per eventi e progetti, costi relativi ai materiali per eventi e progetti e costi di stampa delle ricerche. All'incremento di tali costi è conseguente e correlata la previsione delle sponsorizzazioni e dei contributi finalizzati alla loro copertura.
- **Spese per ricerca.** Aumento **euro 28.000**. L'aumento è da ricondurre sia alla previsione dell'incremento del volume di attività di ricerca prevista dai progetti, sia alla specificità dei temi trattati che renderà necessario il ricorso a professionisti del settore esterni;
- **Viaggi e trasferte.** Aumento di **euro 12.000**. La previsione tiene conto essenzialmente di costi per viaggi e trasferte legati alla realizzazione degli eventi e dei progetti.
- Per quanto riguarda le **altre voci di costo** registrano rispetto al preventivo 2014 una **riduzione** di circa **11.000 euro** le **Spese del personale e dei collaboratori**. Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte a variazioni nell'assetto organizzativo. A fronte di un maggior impegno previsto sia nelle attività di progettazione che quella di comunicazione una unità lavorativa, che nel 2013 ha svolto la sostituzione di maternità, sarà confermata per il 2015 con un contratto a tempo indeterminato. Il Segretario Generale riceverà un compenso ridotto rispetto alla previsione 2014. Infine diminuisce di circa 5.000 euro la voce ammortamenti dovuta alla fine della vita utile di molti beni ormai ammortizzati.

Infine anche quest'anno si conferma una previsione di un accantonamento prudenziale al fondo rischi per far fronte ad un possibile rischio di inesigibilità dei crediti legato al protrarsi della crisi economica.

### **Struttura dei Ricavi**

Per il 2015, l'ammontare delle quote di adesione per i soci sono state calcolate sulla base dell'andamento registrato nel 2014 per quanto riguarda i rinnovi. Relativamente alle entrate da nuove adesioni si ipotizza l'ingresso di due soci sostenitori e una entrata da nuovi soci ordinari per circa 34.500 euro in diminuzione rispetto alle previsioni 2014.

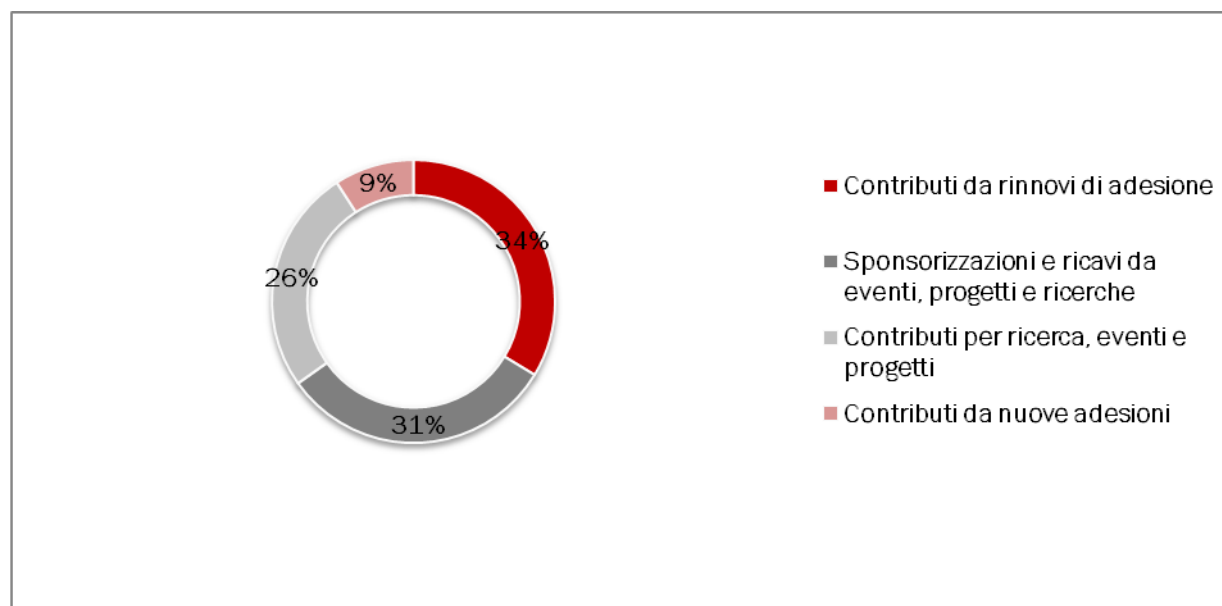
Si prevede che in termini percentuali il peso complessivo delle entrate da quote associative sul totale delle entrate previste sarà pari a **43%**.

Sul fronte dei ricavi da **“contributi per ricerche, iniziative e progetti”** si ipotizzano pari a 238.000 Euro (un aumento di circa 9.000 euro rispetto al bilancio previsionale 2014) e rappresentano il **26%** del totale delle entrate stimate. Per le entrate da **“sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, progetti e ricerche”** sulla base del trend positivo registrato negli ultimi due anni si ipotizza un aumento di circa euro 15.000 rispetto a quanto previsto nel bilancio previsionale 2014 ,con un peso pari a **32%**. Questo incremento deriva dalle entrate previste per la realizzazione di progetti previsti nel 2015. Si prevede in conclusione che le succitate voci, considerate nel loro complesso, rappresentano la quota di entrate più importante, in termini percentuali (**57%**) rispetto al totale delle entrate del bilancio previsionale.

**L'ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi, rispetto al 2014:**

- Riduzione delle entrate da rinnovi soci sostenitori (-2%)
- Aumento delle entrate da rinnovi soci ordinari (+12%)
- Conferma delle entrate da nuovi soci sostenitori
- Riduzione delle entrate da nuovi soci ordinari (-14%)
- Incremento delle entrate da contributi per ricerche, iniziative e progetti (+4,%)
- Incremento delle entrate da sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, ricerche e progetti (+5%)

Di seguito il dettaglio delle entrate ordinate secondo il peso previsto nel bilancio:





### **1. Contributi da rinnovi (peso nelle entrate 34%)**

Per l'anno 2015 si prevedono entrate per questa tipologia pari a **euro 312.100** a fronte di una previsione per il 2014 di euro 293.350. Tale aumento è da legare al saldo positivo di adesioni da nuovi rinnovi nell'anno 2014.

### **2. Contributi da nuove adesioni (peso nelle entrate 9%)**

Per l'anno 2015 si prevede come nel 2014 l'ingresso di due nuovi soci sostenitori con entrate di euro 50.000 ( 25.000 euro ciascuno) mentre si ipotizzano al momento possibili nuovi componenti ordinari per 34.500 euro. Si dovrà quindi lavorare molto per aumentare la compagine associativa ordinaria.

### **3. Contributi per ricerche, iniziative e progetti (peso nelle entrate 26%)**

Per il 2015 si ipotizza un lieve incremento di questa voce che deriva dall'attività di ricerca e di organizzazione di eventi. Le entrate previste per il 2015 per questa attività assommano a **euro 238.000** a fronte di una previsione dello scorso anno di euro 229.000 .

### **4. Sponsorizzazioni, e ricavi da iniziative, progetti e ricerche (peso nelle entrate 31%)**

Per il 2015 si ipotizza , sulla scia del trend positivo delle entrate per questa voce dell'anno precedente un incremento legato soprattutto ai ricavi derivanti dall'attività di organizzazione di eventi e dalla realizzazione di progetti e di ricerche.

Le entrate previste per il 2015 per queste attività assommano a **euro 291.839** a fronte di una previsione dello scorso anno di euro 276.926.

L'incertezza di una ripresa economica del Paese nel 2015 ci ha indotto a costruire una ipotesi di bilancio previsionale, che prevede un utile di **euro 5.166**. Questo risultato rappresenta l'obiettivo minimo per il mantenimento del patrimonio di Symbola necessario a garantire il funzionamento della Fondazione. Certamente, la sua riuscita necessita di una condivisione del sostegno di tutta la rete di Symbola.

Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter raggiungere gli obiettivi prefissi in termini economici e realizzare per intero e con successo l'intero programma.

Roberto Di Vincenzo  
Amministratore

## BILANCIO PREVENTIVO PER L'ANNO 2015

	PREVENTIVO 2014	PREVENTIVO 2015	DIFF. PREVENTIVO
<b>COSTI E SPESE</b>			
Costo del personale e dei collaboratori	420.823	410.154	- 10.669
Spese per iniziative e progetti	141.850	158.300	16.450
Spese per ricerche	62.200	91.100	28.900
Spese per varie e imprevisti	2.000	3.050	1.050
Viaggi e trasferte	54.600	66.350	11.750
Utenze	20.000	20.000	-
Spese postali e di spedizione	4.500	4.500	-
Valori bollati	1.000	600	- 400
Cancelleria e stampati	3.000	4.500	1.500
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	19.500	19.500	-
Pubblicità	9.000	10.000	1.000
Acquisto libri	2.000	1.500	- 500
Abbonamenti a Giornali e Riviste	11.000	11.200	200
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	10.300	12.500	2.200
Assistenze varie	550	700	150
Oneri bancari	200	250	50
Fitti passivi	36.500	36.000	- 500
Spese condominiali	1.700	1.750	50
Revisori dei conti	4.500	4.500	-
Ammortamenti e beni strumentali spesi nell'esercizio	9.928	4.840	- 5.088
Imposte sul reddito di esercizio	28.518	32.340	3.822
Altre imposte e tasse	7.200	7.890	690
Sopravvenienze passive			-
Perdite su crediti			-
Accantonamento per rischi ed oneri	30.000	19.750	- 10.250
Spese di rappresentanza	1.000		- 1.000
<b>TOTALE COSTI E SPESE</b>	<b>881.869</b>	<b>921.273</b>	39.404
<b>AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE</b>	<b>7.407</b>	<b>5.166</b>	- 2.241
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>889.276</b>	<b>926.439</b>	51.977
			-
<b>RICAVI</b>			-
			-
Entrate rinnovo componenti sostenitori	119.000	117.000	- 2.000
Entrate rinnovo componenti ordinari	174.350	195.100	20.750
Entrate nuovi componenti sostenitori	50.000	50.000	-
Entrate nuovi componenti ordinari	40.000	34.500	- 5.500
Contribuiti per ricerche, iniziative e progetti	229.000	238.000	9.000
Sponsorizzazioni e ricavi da iniziative , progetti e ricerche	276.926	291.839	14.913
Sopravvenienze attive			-
proventi Finanziari			-
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>889.276</b>	<b>926.439</b>	37.163