

SYMBOLA



PRESENTATA A MILANO, IN OCCASIONE DELLA CAMPIONARIA DELLE QUALITÀ ITALIANE

In occasione della *Campionaria delle Qualità Italiane*, tenutasi dal 7 al 10 maggio a Fiera Milano City, la **Fondazione Symbola** e la **Fondazione Edison** hanno presentato i risultati della ricerca "Italia, geografie del nuovo Made in Italy", che ha offerto un interessante sguardo d'insieme sullo stato dell'arte dei diversi settori del sistema produttivo del nostro Paese.

Da questo lavoro, emerge l'immagine di un'Italia che, nonostante la concorrenza delle economie emergenti e l'attuale crisi economica, riesce ad essere competitiva puntando su innovazione e ricerca, cultura, valorizzazione dei saperi e talenti legati al territorio, coesione sociale.

Non mancano le sorprese. Accanto ai comparti tradizionali del *Made in Italy* – le cosiddette "quattro A", Abbigliamento, Automotive, Agroalimentare e Arredamento – in cui l'Italia conserva una posizione di leadership nelle produzioni di qualità, ce ne sono degli altri, meno noti, in cui il nostro Paese sta emergendo. Fra questi vi è, ad esempio, il comparto delle biotecnologie: un settore in gran fermento che, negli ultimi anni, ha avuto un trend molto positivo, con il costante aumento del numero di imprese attive e il consolidamento di quelle già esistenti. Il nostro Paese ricopre un ruolo di leadership nelle scienze della vita, o "Red Biotech", con una specializzazione nel farmaceutico: è il terzo paese in Europa, dopo Germania e Francia, per numero di addetti, e il quinto al mondo in una classifica dominata da Stati Uniti e Giappone.

Un risultato, questo, determinato da una serie di caratteristiche peculiari che creano un *humus* economico e culturale particolarmente favorevole allo sviluppo delle biotecnologie: la presenza di centri di ricerca eccellenti in cui lavorano ricercatori di fama internazionale; professionalità e qualità del personale e del management; solide competenze e consolidata tradizione industriale; spirito imprenditoriale diffuso e innovativo. Anche nel campo delle energie alternative l'Italia si distingue per aver ideato delle tecnologie all'avanguardia che, nate all'interno delle università e dei centri di ricerca pubblici, hanno poi conosciuto uno sviluppo sul mercato. Una tipologia di produzione energetica da fonte rinnovabile resa più efficiente grazie ad una tecnologia



Fabio Renzi

Italia, geografie del nuovo Made in Italy

QUESTO IL TITOLO DELLA RICERCA CONDOTTA DA SYMBOLA E FONDAZIONE EDISON. DA ESSA, EMERGE CHE L'ITALIA SI È RAFFORZATA IN MOLTI SETTORI, PUNTANDO SU QUALITÀ E INNOVAZIONE

di Fabio Renzi, Segretario di Symbola

tutta italiana è quella del solare termodinamico, o solare a concentrazione.

Questi sono solo alcuni esempi delle tante eccellenze che l'Italia può vantare e che, se inserite in un sistema, potrebbero rappresentare un volano per l'intero Paese e innescare un processo virtuoso di crescita.



Geografie del Nuovo Made in Italy

PRESENTED IN MILAN AT THE CAMPIONARIA TRADE FAIR

Italy, geography of the new Made in Italy

This is the name of the research carried out by Symbola and the Fondazione Edison. It shows that Italy has strengthened in many sectors with a focus on quality and innovation

The **Symbola** and **Edison Foundations** presented the results of research called "Italy, geography of the new Made in Italy" at the Italian Quality Trade Fair held at Fiera Milano City from May 7-10. They offer an interesting overall glimpse of the state of the art of the various sectors of production in Italy. The picture of an Italy which, despite the competition of the emerging economies and the current economic crisis, succeeds in being competitive by focusing on innovation and research, culture, enhancement of the knowledge and talents connected to the area, and social cohesion emerges from this work. There are some surprises. Alongside the traditional sectors of Italian products – clothing, cars, agri-foodstuffs and furnishing – in which Italy still has a position of leadership in quality production, there are others, less well-known in which it is emerging. For example, these include the biotechnologies sector, an area in great excitement which has had a very positive trend with the constant increase in the number of active companies and the consolidation of the existing ones in recent years. Italy has a leading role in life sciences,

or "Red Biotech" with a specialization in pharmaceuticals. It is the third country in Europe, after Germany and France, for the number of staff, and the fifth in the world in a

field dominated by the United States and Japan. This success is the result of a series of special elements which have created an economic and cultural *humus* particularly favourable to the development of biotechnologies – excellent research centers where internationally-famous researchers work, professionalism and quality of staff and management; solid skills and a consolidated industrial tradition, along with a widespread and innovative entrepreneurial spirit. Italy has also distinguished itself in the field of alternative energy as it has created avant-garde technologies which have developed on the market after starting in universities and public research centers. Thermodynamic solar or solar concentration energy is a type of energy production from renewable sources that has been made more efficient by Italian technology.

These are just some examples of the many excellences that Italy can boast of and which could be a flywheel for the whole country and trigger a virtuous growth process if included in a system.