

**MONTEPULCIANO****L'economia verde è l'unica ricetta per i conti in rosso del vino toscano**

■ MONTEPULCIANO

**IL FUTURO** dell'economia del vino? È green. Il messaggio è arrivato dall'anteprima del seminario estivo di **Symbola**, al teatro Poliziano, dedicata a «GreenItaly e territori», ovvero la Green Economy del vino. Un modo di produrre che si avvia a diventare il valore aggiunto che manca alla nostra produzione enologica per uscire dallo stallo. Come ha ricordato il presidente dell'Enoteca Italiana Claudio Galletti, dopo aver rivendicato il ruolo insostituibile delle denominazioni per impedire la delocalizzazioni delle aziende, «negli ultimi 25 anni il vino è stato il prodotto principale per attirare attenzione, presenze e investimenti sul territorio, ha contribuito a valorizzare i piccoli centri e la Toscana felix ne è un esempio. Ma oggi anche le aziende vitivinicole eccellenti stanno segnando il passo e l'attenzione all'ambiente è un momento importante per migliorare la sostanza e l'immagine del vino. La Green Economy è un'opportunità importante per crescere ed è un'ottima carta di presentazione in mercati evoluti come il Nord Europa e il Nord America». Quale sia la valenza della Green Economy in un vigneto lo ha spiegato il professor Franco Miglietta di Faxlab e Ibmec-Cnr Firenze. Oggi è possibile misurare esattamente quanta CO2 viene prodotta in un vigneto e quanta ne viene «sequestrata» dalle viti, calcolo che dimostra come il saldo sia positivo.

Un altro punto di forza per l'economia del vino è rappresentato dai risvolti positivi sull'immagine. Il presidente di Extra Comunicazione Antonio Ferro ha illustrato i risultati di uno studio fatto da Assocomunicazione e Upa sul vino e i consumatori. È emerso che «la salute dell'ambiente preoccupa gli italiani più della crisi economica. Il vino non può che trarre van-

taggio dall'essere comunicato come carbon free e non inquinante. Ma attenzione: i consumatori chiedono prodotti antichi e post moderni, tradizionali e legati al territorio ma non fatti con metodi antichi e inquinanti».

28 ECONOMIA & FINANZA **QW** QUOTIDIANO LA NAZIONE 01-07-2011

**Slow Food trova casa in Maremma**  
Le eccellenze della terra toscana  
*Alberese: domenica gratuita; festa aperta a tutti per l'investigazione*



**OGGI IN PIAZZA**  
Tutti lo sperano: la festa di piazza. L'investigazione è aperta a tutti per l'investigazione.

**PARLARE CON LA PRESIDENTE**

**LA NAZIONE**