



Chi conosce i tanti protagonisti del **made in Italy** non si stupisce più di tanto. Molti imprenditori hanno avviato la propria attività perché avevano in mente un progetto culturale (oltre che economico) da sviluppare. La **produzione e la vendita di manufatti di qualità** costituiscono il mezzo con cui dare forma a questi progetti. Rappresentano lo strumento con cui testimoniare quotidianamente la veridicità e la consistenza di una propria idea del mondo.

La produzione e la vendita di manufatti di qualità rappresentano lo strumento con cui testimoniare quotidianamente la veridicità e la consistenza di una propria idea del mondo

Guardando i dati proposti durante il seminario annuale di Symbola del 27 e 28 giugno scorsi c'è da pensare che il plotone delle aziende che hanno fatto della cultura una leva imprenditoriale sia sempre più consistente. Nell'ambito del comparto più generale della produzione culturale - più o meno il **5% del PIL nazionale** -, le "industrie culturali", quel pezzo di made in Italy che produce principalmente oggetti per la persona (dagli accessori alla gioielleria, dal design per la casa al food, ovviamente), costituisce un pezzo sempre più dinamico della nostra economia.



## MESSAGGIO PROMOZIONALE

In alcuni casi questo percorso culturale è implicito e manca di una particolare articolazione narrativa. In molti altri la manifattura di oggetti tipici del made in Italy riflette oggi un progetto culturale più consapevole e dettagliato che la domanda oggi riconosce e apprezza. Molte imprese, insomma, hanno imparato a raccontarsi e spiegare le proprie ambizioni. **Le forme di partenariato che molte imprese hanno avviato con istituzioni culturali e di ricerca** testimoniano una visione sempre più esplicita e consapevole del proprio ruolo. L'obiettivo di queste partnership, nella maggior parte dei casi, non è più quello di diventare generici sponsor ma quello di costruire percorsi comuni per sviluppare e affinare progetti culturali coerenti e credibili.

Rendere esplicite le premesse culturali del prodotto Made in Italy rappresenta una sfida per molte piccole e medie imprese italiane. Secondo Marco Bettiol, **autore di "Raccontare il made in Italy"** (<http://www.ibs.it/code/9788831721653/bettiol-marco/raccontare-made-italy.html>), un volume pubblicato di recente proprio su questi temi, il racconto del prodotto italiano non deve limitarsi ad amplificare – ex post – il messaggio pubblicitario tradizionale, completando con un video su Youtube lo sforzo di comunicazione avviato con la cartellonistica stradale o lo spot televisivo. È vero, piuttosto, il contrario. Il racconto e la proposta culturale di un'impresa precedono la proposta commerciale in senso stretto, facendo del prodotto e della vendita lo strumento in grado di garantire sostenibilità economica a un percorso culturale e sociale che costituisce il vero Dna della manifattura culturale.

Il racconto e la proposta culturale di un'impresa precedono la proposta commerciale in senso stretto



LEGGI ANCHE

**Micelli: «Portiamo l'artigianato nel futuro»**

**Francesco Cancellato** (<http://www.linkiesta.it/francesco-cancellato/profilo>)

Durante il seminario di Symbola, il presidente della Fondazione Ermete Realacci ha sottolineato come il perimetro di queste "industrie culturali" sia ancora restrittivo rispetto a formulazioni analoghe promosse da altri ricercatori. I parametri fissati da Symbola per identificare il valore generato dal comparto colgono, in effetti, solo una quota parte dei prodotti del made in Italy. In generale, l'ampliamento e l'aumento di importanza di questo perimetro sono legati alle trasformazioni dei rapporti fra domanda e offerta nei mercati maturi. **Nelle economie avanzate non c'è particolare bisogno di un nuovo tavolo, di un nuovo abito o di un nuovo gioiello.** Prodotti sofisticati, destinati a una domanda internazionale sempre più attenta e educata, hanno un valore se costituiscono un medium per entrare in relazione con culture e sensibilità diverse. In questo senso l'operazione di misurazione avviata da Symbola grazie al suo rapporto "Io sono cultura" costituisce un primo elemento per ragionare su un nuovo modo di fare impresa e su forme nuove di proiezione internazionale del nostro paese.

Rimane da capire se e come imprese profondamente ancorate a progetti

culturali spesso legati a tradizione e territorio possono diventare il traino della crescita, magari sbarcando in borsa e attingendo risorse sui mercati finanziari. Da questo punto di vista il successo della recentissima quotazione di Masi, azienda leader nella produzione di Amarone in Valpolicella, (una trentina di milioni di Euro all'Aim per il 20% del capitale) costituisce un precedente interessante. Sandro Boscaini ha raccontato il suo vino agli analisti di Londra e Francoforte proponendo un territorio, un modo di lavorare e uno stile di vita. La risposta degli analisti è illuminante: «Perché una storia così bella non ce l'avete raccontata prima?»

Sandro Boscaini ha raccontato il suo vino agli analisti di Londra e Francoforte proponendo un territorio, un modo di lavorare e uno stile di vita. La risposta degli analisti è illuminante: «Perché una storia così bella non ce l'avete raccontata prima?»

\*Direttore Scientifico Fondazione Nord Est e autore di "Futuro Artigiano" (Marsilio)



LEGGI ANCHE

Aim Investor Day, il nuovo made in Italy che sbarca in Borsa

Sara Giudice

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Lavorare a scadenza, il tempo determinato in Italia e in Europa A cura di Carlo Manzo (http://www.linkiesta.it/carlo-manzo/profilo) e Paolo Stefanini (http://www.linkiesta.it/paolo-stefanini/profilo)

Migliorano gli Mba italiani, ma è l'ora di India e Cina Loredana Oliva

Obama dove vai se la middle class non ce l'hai? Enrico Pedemonte (http://www.linkiesta.it/enrico-pedemonte/profilo)

Sfila in procura la maxitruffa firmata Dolce&Gabbana Enrico Dalessandro

Lotta all'evasione, il sindaco lavora per Tremonti

o per inserire commenti.



tecomeeting.it

(http://tecomeeting.eventbrite.com/?aff=pb4)

DATAVIZ

Statali d'Italia iedenti asilo in Europa AKING NEWS

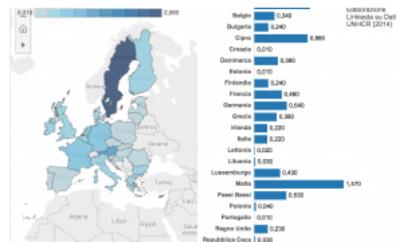
Feeding Technology Energy for Business

Milano, 16 - 17 giugno 2015 Sede Gruppo24ORE

Partecipazione gratuita previa registrazione online www.tecomeeting.it



Le contrattazioni a Wall Street sono state sospese per problemi tecnici



sono senza corrente elettrica da circa mezz'ora

RESTA AGGIORNATO

Iscriviti per non perdere gli articoli e i post del giorno.

interattiva

email

Accetto le condizioni sulla privacy

Iscriviti



Un portavoce del Nyse: «Stiamo lavorando per una riapertura dei mercati tempestiva e ordinata»

Black out a Milano: diverse zone

A2A

Nigeria: Due esplosioni nella città di Jos hanno causato almeno 44 morti

BBC

**S**MEMORANDA <sup>.it</sup>

<http://www.smemoranda.it> <http://www.linkiesta.it/maicol-mirco-negativi-smemoranda-22>



<http://www.linkiesta.it/maicol-mirco-negativi-25>

FOTOGALLERY

La Bellezza fa 40: i migliori artisti it



[Tutte le fotogallery](#)



ROMA > CASABLANCA

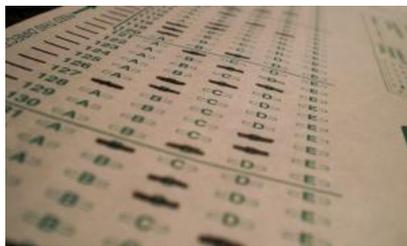
A PARTIRE DA **199 EUROS\***  
ANDATA / RITORNO TUTTO INCLUSO

\*OFFERTA SOGGETTA A CONDIZIONI

**PRENOTO !**

### Breve test per capire se si è persone mature

E per "persone mature" si intendono soggetti ben definiti, in grado di affrontare con equilibrio successi e insuccessi della vita



## Le differenze tra Hong Kong e Cina, spiegate dagli artisti



Due mondi diversi, sempre più vicini. Il gigante cinese rischia di inglobare, anche come stile di vita, il piccolo "porto profumato"

## La formula dell'Italia per uscire dalla crisi? Puntare su George Clooney



La sola presenza dell'attore americano sul territorio del Lago di Como vale, secondo le stime, 130 milioni di euro. Altro che ristretto

## Manifesto contro chi guida piano sulla corsia di sinistra



Lumache da autostrade, tartarughe dei trasporti. Secondo le statistiche la maggior parte degli incidenti è colpa loro

### PRESI DAL WEB

#### Varoufakis: «Votate No, con l'accordo nessuna possibilità di ripresa»

L'intervista all'australiana LNL ABC Radio National: «I ministri europei negano la democrazia», «le proposte sono state fatte apposta per essere rifiutate»

<http://yanisvaroufakis.eu/>

#### L'Economist: Renzi non sopravviverebbe alla Grexit, Italia a rischio contagio

Il settimanale aggiorna le previsioni: lo spread tornerà alto e farà saltare le misure di stimolo del 2016. A rischio il fragile equilibrio del governo Renzi

[The Economist](#)

#### Una proposta per il dopo Expo 2015: un CyberParco per la Cyber Security

Nasce un comitato no profit per il destino delle aree dell'esposizione universale

## POTRESTI ESSERTI PERSO

### Ieri

[Breve test per capire se si è persone mature](#)

[La grande alleanza tra Russia e Cina, mentre l'Europa sbanda in Grecia](#)

[Stefano Grazioli \(http://www.linkiesta.it/stefano-grazioli/profilo\)](http://www.linkiesta.it/stefano-grazioli/profilo)

[Le differenze tra Hong Kong e Cina, spiegate dagli artisti](#)

### Ultima settimana

### Ultimo mese

## I PIU' CONDIVISI SUI SOCIAL

### ULTIMA SETTIMANA



#### Calabria, il parcheggio sopra il parco archeologico

(<http://www.linkiesta.it/parcheggio-capo-colonna>)

CONDIVISO 244 VOLTE

### ULTIMA SETTIMANA



#### Benetton, i colori sbiaditi del Made in Italy

(<http://www.linkiesta.it/benetton-group-quali-futuro-dopo-riassetto>)

CONDIVISO 350 VOLTE

### DA SEMPRE SU LINKIESTA

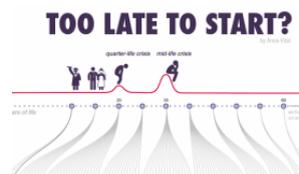


#### Il macchinone con targa rumena è esentasse

(<http://www.linkiesta.it/elusione-fisco-auto-targa-estera>)

CONDIVISO 4751 VOLTE

### DAL WEB



#### Non avete avuto ancora successo? Non preoccupatevi

(<http://www.linkiesta.it/quando-imprenditori-cominciano-impresa>)

CONDIVISO 3201 VOLTE

**LINKIESTA**[Chi siamo](#)[Partner](#)[Privacy](#)[Cookies](#)[Commenti](#)[Termini e condizioni](#)**INFO**[Pubblicità](#)[ADVox \(http://www.linkiesta.it/advox\)](http://www.linkiesta.it/advox)[Login \(http://www.linkiesta.it/modal\\_forms/nojs/login\)](http://www.linkiesta.it/modal_forms/nojs/login)[Registrati \(http://www.linkiesta.it/modal\\_forms/nojs/register\)](http://www.linkiesta.it/modal_forms/nojs/register)[Abbonati](#)[Contattaci](#)**SPECIALI**[LinkTank](#)[DataViz](#)[Fotogallery](#)[Blog](#)**SEGUI LINKIESTA SU**[Facebook](#)[Twitter \(http://www.twitter.com/linkiesta\)](http://www.twitter.com/linkiesta)[G+](#)[Feed RSS \(http://www.linkiesta.it/feed\)](http://www.linkiesta.it/feed)

Linkiesta.it S.p.A. — Sede Legale: Via Cosimo del Fante 4 – 20122 Milano  
Numero di partita IVA e numero d'iscrizione al Registro Imprese 07149220969 del Registro delle Imprese di Milano  
Registrazione presso il Tribunale di Milano, n. 293 del 26 Maggio 2010