

## IL MONDO DELLA CREATIVITA' SCENDE IN PIAZZA E LA RETE SI MOBILITA PER LA TUTELA DI TUTTE LE PROFESSIONI

**#rivoluzionecreativa** oltre 2.500 firme in meno di due giorni

E partita la mobilitazione del mondo creativo per la tutela dei professionisti della mente per il rilancio del Paese. La mobilitazione, promossa da Alfredo Accatino, Artistic&Creative Director Filmmaster Events, e sostenuta dalla rete con l'hashtag **#rivoluzionecreativa**, nasce per promuovere la valorizzazione della creatività in Italia e per sensibilizzare Governo, istituzioni e forze politiche al riconoscimento della valenza strategica ed economica del lavoro degli circa 2 milioni di professionisti del settore che operano nel nostro Paese e che generano il 5,8% del Pil nazionale - più dell'industria automobilistica, poco meno di Umbria, Liguria e Abruzzo insieme. L'obiettivo della rivoluzione creativa è che si attuino iniziative concrete come per esempio per la riformulazione del diritto d'autore e della tutela delle idee.

Copywriter, art director, grafici, designer, giornalisti, blogger, insieme ai professionisti della moda, dello spettacolo, dell'industria culturale, dell'editoria e dei media: sono circa 2 milioni gli italiani attivi nella filiera creativa. Non hanno un nome definito, possiedono alti livelli di formazione e rappresentano l'identità culturale del made in Italy. Producono il 5,8% del Pil nazionale solo nell'industria culturale, per un valore di 80,8 miliardi di euro (Rapporto 2013 Unioncamere/Fondazione **Symbola**). Eppure vengono ignorati da governo e istituzioni e non hanno rappresentanza politica, mediatica, sindacale.

Accatino chiede l'attuazione di iniziative giuridiche e istituzionali concrete che tengano conto delle esigenze della filiera creativa, valorizzando anche arti, ricerca tecnologica e culture giovanili e non manca di rivolgersi agli stessi creativi, invitandoli a una partecipazione più attiva alla vita sociale e politica del Paese.

La creatività salverà il mondo, chi salverà la creatività? Cosa occorre fare per valorizzare creatività e professioni creative? Un cambiamento di mentalità che passi anche attraverso la tutela delle idee e la riforma del diritto d'autore è necessario dichiara Alfredo Accatino.

È possibile esprimere la propria adesione alla petizione online, accedendo ai siti:

[www.change.org](http://www.change.org)

[www.creativi.eu](http://www.creativi.eu)