

Cultura, nessuno così influente come il Belpaese

LIBRI E MUSICA, ANTIQUARIATO E QUADRI, TANTE OCCASIONI DI INCONTRO, DA TORINO A MILANO E A MODENA TERRA DI STRADIVARI. NON TUTTI GLI APPUNTAMENTI HANNO I CONTI A POSTO MA DI SICURO PRODUCONO RICCHEZZA

Milano

«Siamo il primo paese al mondo per capacità di esercitare un'influenza culturale, secondo un'indagine condotta dalla rivista *Us News* e dall'Università della Pennsylvania». È questo quanto si legge nell'ultimo report "Io sono cultura", di Fondazione Symbola, che quantifica il valore prodotto dall'industria del cibo, della moda, e delle belle arti in genere. Perché cultura è anche un grande business, che sotto forma di libro, di musica, di quadro, spesso finisce in fiera, alla stregua di un comodino o di una scarpa.

A Torino, Artissima, è una delle kermesse dedicate all'arte contemporanea più importanti dello Stivale. Il capoluogo piemontese ospita anche lo storico Salone del Libro, che ha ben retto al tentato scippo di Milano, che ha lanciato "Tempo di Libri", un salone fotocopia, senza però riscuotere particolare successo. Piccole fiere gioiello, legate al sapere e al bello, si trovano anche in città più piccole. Una su tutte è Mondomusica, a Cremona, il più grande e importante luogo di incontro al mondo per professionisti della liuteria

di alta gamma. Nella città che fu di Stradivari, arrivano ogni anno i migliori liutai e distributori del pianeta, insieme con i più qualificati produttori e commercianti di accessori musicali. Poi, a Modena, c'è Modenantiquaria, un punto di riferimento a livello nazionale per gli amanti dell'arte del passato.

Non tutti questi templi della "cultura in vendita" hanno però i conti in ordine. Il che non vuol dire che non servano o che non producano ricchezza. Il Salone del libro di Torino permette di riempire hotel, appartamenti Airbnb, ristoranti, bar, autobus, metropolitana. Ed è un volano per far conoscere Torino e il Piemonte nel mondo. In pochi giorni arrivano al Lingotto 144.386 visitatori, cui vanno aggiunti i 26.400 del Salone Off, appuntamento satellite. Fondazione per il Libro, organizzatrice del Salone, oggi ha accumulato un grosso debito ed è in liquidazione.

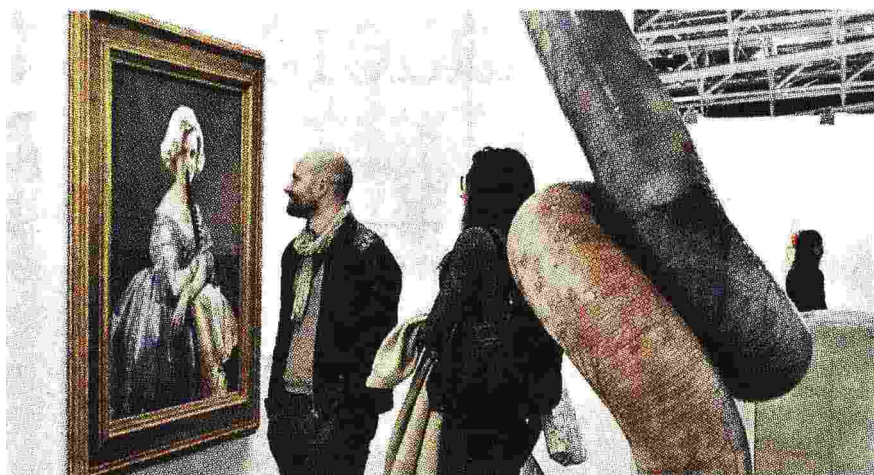
Ma se il Comune si è appena sfilato, ora la Regione si farà carico dei contenuti culturali di uno degli appuntamenti clou per la letteratura in Italia. E, adesso, nella partita "Salone" chiedono di entrare anche le società Gl Events, Eventi3 e P&P, che coordinano i fornitori, intenzionati a rilevare, con il sostegno di un partner finanziario, gli asset della Fondazione e ripianando il passivo. Società che, insieme ad altre 24 aziende, vantano crediti intorno ai 4 milioni di euro.

Nonostante i tanti dubbi sollevati sul suo futuro, anche Tempo di Libri

andrà avanti nel 2019. Ad assicurarlo è il presidente dell'Associazione Italiana Editori Ricardo Levi. «Compito dell'Aie è contribuire affinché le fiere editoriali compongano un quadro armonioso e coerente» ha spiegato di recente. «Milano ha tutto lo spazio per crescere: è solo alla seconda edizione - ha proseguito Levi - E l'anno prossimo raggiungeremo pure l'obiettivo: andare in pareggio». E le Fiere del libro in Italia non finiscono qui. Anche se di più piccola statura, ecco "Più libri più liberi" a Roma, gestita da Aie, "Bologna Children's Book Fair".

Unica invece nel suo genere e nel suo prestigio, ecco Mondomusica, che rappresenta un punto di riferimento per la liuteria mondiale ed è realizzata da Fiera di Cremona, 5 milioni circa di fatturato. Attorno a questa kermesse, in contemporanea apre le sue porte anche Piano Experience, l'unica fiera in Europa dedicata al pianoforte e agli strumenti a tastiera Acoustic Guitar Village. E ancora il salone dedicato alla chitarra classica e acustica. E, infine, Cremona Winds, una sezione espositiva dedicata agli strumenti a fiato. Inoltre, da tempo Mondomusica ha oltrepassato i confini nazionali. «Abbiamo organizzato due edizioni a New York, l'appuntamento dedicato alla liuteria - spiega il direttore Massimo Bianchedi - e adesso siamo interessati alla Cina». Anche questa è un'altra fiera tempo diventata contenitori di appuntamenti con musicisti, esperti di musica. Non solo fiera, ma vero e proprio luogo di spaccio di conoscenza. (st.a.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Molti gli eventi su arte e antiquariato. A Torino, Artissima, kermesse dedicate all'arte contemporanea

