il GIORNALE dell'UMBRIA

Data 26-02-2006
Pagina 29
Foglio 1

ENOLOGIA

Ieri l'incontro a Montefalco a 20 anni dalla frattura che ha dato vita ad una nuova produzione

Metanolo: dallo schoc della crisi al trionfo della qualità

Un evento che ha unito simbolicamente, in contemporanea, tutte le regioni italiane per ricordare, a distanza di venti anni, la crisi che ha investito il comparto enologico nazionale a causa del metanolo. La terra simbolo dell'enologia scelta per l'Umbria è stato il comune di Montefalco, dove produttori, rappresentanti delle istituzsioni e delle associazioni territoriali si sono incontrati ieri a partire dalle 17.00, presso la sala comunale di Montefalco per fare un punto della situazione e tracciare un bilancio dopo un evento che ha determinato una vera e propria svolta nel campo delle produzioni vitivinicole nazionali e regionali: "E' stato uno shoc, con la crisi del metanolo il comparto ha toccato il fondo - commenta il direttore generale di Symbola Fabio Renzi - ma aperto una nuova stagione per la produzione di vino". Renzi non ha dubbi. La carta vincente è stata la qualità: "In venti anni abbiamo quasi dimezzato la produzione ma migliorato del 250% la qualità anche rafforzando il legame con il territorio"

Calato circa del 70% anche l'utilizzo dei fitofarmaci che facevano delle produzioni enologiche italiane un prodotto di livello medio-basso, che ha toccato il fondo proprio con il metanolo. "Il metanolo ha permesso al vino, partendo dal sottosviluppo di raggiungere altissimi livelli di qualità e di trasformarsi nella bandiera del made in Italy", ha detto il produttore Marco Caprai.

L.PAR

ECONOMIA

Svolto l'incontro con l'assessora regionale Giovannetti per definire un programma anti-crisi

Confermata, anche la Cassa integrazione per tutto il 2006 per le aziende del settore

Arcelli (Cna): "Al vaglio le strategie operative"

CERAMICA

Tutti al capezzale del settore umbro

Qualità e marketing per conquistare clienti e nuovi mercati

Metanolo: dallo schoc della crisi al trionfo della qualità

Fino al 17 marzo per la 215/92

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.