

**STRUMENTI FINANZIARI**

*UniCredit investe su vino e cibo*

**U**niCredit punta sul vino e il cibo, in uno dei territori italiani più vocati alla viticoltura e all'enogastronomia. La prima iniziativa è un finanziamento di 100 milioni di euro messo a disposizione da UniCredit Banca e destinato alla rigenerazione dei processi di vinificazione, d'imbottigliamento e alla realizzazione d'iniziative commerciali e di marketing delle piccole imprese. L'iniziativa è stata annunciata la settimana scorsa nel corso dell'incontro "Langhe e Monferrato, la qualità della piccola grande Italia, organizzato dal Comitato locale Alessandria, Asti e Cuneo di UniCredit. Nello stesso incontro è stato annunciato anche il Progetto Wine & Food Lab di UniCredit Banca d'Impresa. Un laboratorio per

tenere alto il made in Italy alimentare. Il Wine & Food Lab ha come obiettivo quello di favorire lo sviluppo e il riposizionamento competitivo delle imprese del settore viticolo e delle specialità alimentari di qualità, puntando su strumenti ad hoc creati attraverso sinergie tra banche, imprese e istituzioni del territorio.

Da più di dieci anni, ormai, il sistema delle Langhe e del Monferrato si è imposto all'attenzione come un modello di sviluppo, un distretto che dalle sue vocazioni distintive è diventato il simbolo del "più locale uguale più globale", una strategia che si sta affermando vincente, secondo quanto emerge da una ricerca condotta da UniCredit Private Banking in collaborazione con Aaster e **Symbola**. (p.jad.)

