

Lettere al Direttore

Le lettere rigorosamente firmate (max 15 righe) vanno indirizzate a **La Nazione** viale Giovine Italia 17, 50122 Firenze - fax 055 2343646 o all'indirizzo mail: segreteria.redazione.firenze@monrif.net



risponde **MAURO AVELLINI**  
Vicedirettore de «La Nazione»

**L'industria culturale cresce soprattutto grazie ai privati**

**CARA NAZIONE,** leggo in cronaca di Arezzo la notizia che la mia città è prima tra le province che producono ricchezza grazie alla cultura rispetto alla produttività complessiva. I parametri presi in considerazione sono i più vari, ma oltre il primato, che naturalmente mi fa piacere, vorrei sottolineare che i privati fanno molto di più rispetto al pubblico che invece ancora non ha capito su cosa scommettere veramente.

**Aldo G., Arezzo**

**L**ARICERCA di Unioncamere e Fondazione **Symbola** a cui lei fa riferimento ha dimostrato come i monumenti, l'arte, il paesaggio, ma anche il made in Italy, la creatività, il design e, perché no, le notti bianche o rosa, facciano guadagnare 64.3 milioni di euro l'anno e diano lavoro a migliaia di persone. E' il nord-ovest a dare il contributo maggiore alla creazione di valore aggiunto di matrice culturale, anche se la Toscana piazza ben tre città (Arezzo, Pisa e Firenze) oltre la media nazionale. E' però più interessante vedere, come lei suggerisce, che alla flessione delle imprese legate al patrimonio storico-artistico, quindi di interesse prevalentemente pubblico, corrisponda una crescita delle industrie creative, che innovano ed esportano. O delle industrie culturali propriamente dette (cinema, tv, musica, comunicazione) dove il ruolo dei privati è preponderante. Ho sentito con le mie orecchie che a Pompei riescono ad affidare un appalto solo se da una domus cadono dodici tegole: una non basta. Nel frattempo è crollata la casa dei gladiatori e hanno cementificato il decumano. Aspettano i soldi degli americani, privati anche quelli, per rimediare agli errori fatti da chi non ha ancora capito dove sta la nostra più grande ricchezza.

