

Industria culturale vale 30 mld export

Dardanello: Pari all'8,9% del totale delle nostre vendite all'estero»

«Nel 2010, l'industria della cultura italiana ha registrato un export di 30 miliardi di euro, pari all'8,9% del totale delle nostre vendite all'estero, con un saldo positivo della bilancia commerciale di 13 miliardi di euro». È quanto ha evidenziato il presidente di Unioncamere, **Ferruccio Dardanello**, intervenendo a Montepulciano dove è in corso il Seminario estivo 2011 di **Symbola**. «L'alto tasso di com-



Ferruccio Dardanello

petitività sui mercati mondiali di questo segmento imprenditoriale ha anche una ricaduta straordinaria sui territori di origine: ogni

euro prodotto dal sistema culturale ne attiva 2 a livello di indotto», ha osservato ancora. «L'enorme patrimonio di saperi e di creatività di queste 400mila imprese - ha proseguito Dardanello - ha

fatto sì che le nostre produzioni siano considerate esempi di qualità non solo "intrinseca" ma sempre più anche "percepita",

attraverso il contenuto di design, la forza del marchio, la capacità di comunicazione. Fondamentale, quindi, è l'attività di promozione che il sistema Paese deve continuare a condurre, valorizzando con ogni strumento la ricchezza della nostra cultura, dei territori e delle moltissime piccole e medie imprese che da quella cultura e da quei territori traggono linfa per la propria competitività».

