



+ Made in Italy, cresce il progetto per avvicinare le imprese italiane al di...

+ Shopping con app, gli smartphone spingono il commercio elettronico

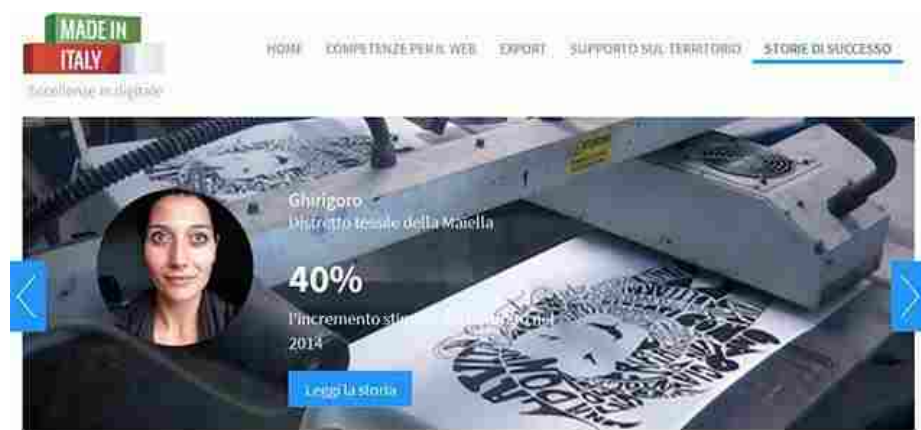
+ Da Htc e Google ecco il Nexus 9, il primo tablet con Android Lollipop

+ Reti, servizi, cultura: "Ecco la formula per recuperare il ritardo digital..."

+ Come perdere l'iPhone senza perdere l'anima: una disavventura digitale

Made in Italy, cresce il progetto per avvicinare le imprese italiane al digitale

Promossa da Google, Unioncamere, **Symbola** e Ca' Foscari, l'iniziativa si arricchisce di nuovi strumenti gratuiti disponibili online



LEGGI ANCHE

21/10/2014
Cresce l'eCommerce in Italia, raddoppiano le vendite via smartphone



03/11/2014
Reti, servizi, cultura: "Ecco la formula per recuperare il ritardo digitale"
STEFANO RIZZATO



29/10/2014
Inventori cercasi: a Torino la prima Smart Home Hackathon

 Consiglia  Tweet    

MILANO 03/11/2014

Valorizzare la produzione italiana aiutando le eccellenze dell'artigianato, della piccola industria e dell'agricoltura a digitalizzarsi per accedere e competere con più facilità sui mercati internazionali. Con quest'obiettivo il progetto *Made in Italy: eccellenze in digitale* si arricchisce oggi di nuovi strumenti per avvicinare le imprese italiane al digitale e al crescente potenziale economico derivante dall'utilizzo del web per promuovere la propria attività all'estero.

Solo il 34% delle Pmi ha infatti un proprio sito Internet e solo il 13% lo utilizza per fare e-commerce (Dati Eurisko, 2013). Eppure, è proprio dal web che arrivano grandi potenzialità di crescita: entro il 2016 saranno 3 miliardi gli Internet User nel mondo, quasi la metà della popolazione del pianeta. L'economia digitale dunque come driver di sviluppo, soprattutto per le esportazioni. E i dati lo confermano: al crescere del livello di maturità digitale, cresce la percentuale di aziende che esportano, passando dal 55% delle imprese non digitalizzate al 67% delle imprese attive sul web (dati Doxa Digital, Internet & Export).

Per questo motivo Google, Unioncamere, Fondazione **Symbola** e Università Ca' Foscari hanno unito le forze per far crescere il progetto e rendere disponibile un nuovo percorso, con strumenti gratuiti, per aiutare le imprese a fare export in maniera più semplice.

Su www.eccellenzeindigitale.it sarà disponibile una nuova sezione tutta dedicata ad aiutare le imprese piccole e medie a realizzare una strategia di internazionalizzazione. Inserendo poche informazioni sarà possibile ricevere un piano con consigli utili per iniziare a muovere i primi passi. Google Trends, Global Market Finder, Consumer Barometer e Translate sono solo alcuni degli strumenti che le aziende potranno utilizzare per avviare la propria attività anche all'estero.

Non solo, le imprese interessate potranno seguire nuove pillole formative realizzate da imprenditori che hanno già iniziato ad utilizzare il web come leva distintiva per promuoversi in nuovi Paesi - come nel caso di Pastificio dei Campi - e capire così come avviare o rafforzare la propria strategia di internazionalizzazione.

All'interno della sezione viene integrato anche un prezioso strumento realizzato da Unioncamere e presente su WorldPass, il portale del sistema camerale che orienta le imprese che intendono affrontare la sfida dei mercati esteri. Si tratta del percorso **Selfservice**, supporto indispensabile alle imprese per districarsi in tutte le principali formalità necessarie per esportare. Selfservice è anche una guida per l'uso di una serie di strumenti messi a disposizione da diverse istituzioni per facilitare l'apprendimento e la soluzione delle problematiche connesse alle operazioni con l'estero.

I nuovi strumenti saranno inoltre a disposizione dei 104 giovani digitalizzatori, formati da Google e Unioncamere, attivi nelle 51 camere di commercio in tutta Italia per avvicinare le imprese al web.



LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI



E-mail

Password

ABBONATI ACCEDI
➔ ➔
+ Recupera password

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



REUTERS

30/09/2014
 Petrolio, Mosca perde il suo Eldorado

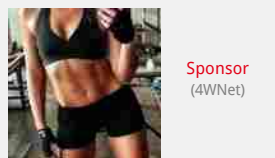


LAPRESSE

27/10/2014
 "Matteo sta svuotando tutto Diventerà il partito di Serra"

Data in euro	TASSAZIONE ORDINARIA (Allegato alla Stanbilita 2014)		TASSAZIONE ORDINARIA (Innovazione Europa e Sviluppo 2014)	
	TFR annuo (netto)	TFR mensile (netto)	TFR annuo (netto)	TFR mensile (netto)
15.000	798	66	798	66
25.000	1.261	105	1.311	109
50.000	2.541	178	2.648	204
75.000	3.057	255	3.501	292
100.000	3.937	328	4.506	376

17/10/2014
 Anticipo salato per i redditi sopra i 28mila euro: ecco come funziona il Tfr in ...



Sponsor (4WNet)