

Un premio giornalistico sull'artigianato italiano

— MILANO —

LA FONDAZIONE Franco Cologni, che si propone di valorizzare i mestieri d'arte, ha bandito il Premio giornalistico nazionale "Benvenuto Cellini, per agevolare la conoscenza dell'artigianato artistico d'eccellenza e delle sue interazioni con il made in Italy. Il Premio è organizzato con la collaborazione dell'Università Cattolica, il sostegno della Camera di Commercio e il patrocinio della Fondazione **Sym-**

bola per le qualità italiane. Verrà assegnato ad articoli pubblicati tra il 1° agosto '08 e il 31 maggio '09, su quotidiani a diffusione nazionale, a diffusione locale, periodici, servizi radiotelevisivi, in lingua italiana o straniera; fotografie o servizi fotografici che abbiano per argomento i mestieri d'arte. Al Premio possono partecipare giornalisti professionisti o pubblicisti iscritti all'Ordine. Alla Fondazione creata da Franco Cologni, già presidente inter-

nazionale di Cartier, precisano che, per poter essere ammesse, le opere dovranno arrivare entro il 30 giugno alla segreteria organizzativa del concorso (Aida Partners, via Pomponazzi, 9, Milano telefono 02.89504650). L'articolo o servizio italiano, l'articolo o servizio sull'artigianato in Lombardia, il servizio tv, il radio servizio che risulteranno i migliori riceveranno un premio del valore di 5 mila euro ciascuno.

F.P.

