

**Il rapporto** | I dati dello studio «L'Italia che verrà»

## Il Trentino Alto Adige è terzo in Italia per investimenti nel settore culturale

Il Trentino Alto Adige è particolarmente sensibile al tema degli investimenti culturali e, in tal senso, occupa il terzo posto nella classifica delle regioni italiane, con 113 milioni di euro spesi nel 2007. I risultati di questo investimento sono visibili con la crescita della domanda: nel 2007 la regione è stata infatti quella col maggior incremento di partecipazione alle attività teatrali e la maggior affluenza a mostre e musei. Inoltre, il territorio è nei primi tre posti per quanto riguarda i concerti di musica leggera e per le visite a siti archeologici e monumenti storici. I dati sono contenuti nel rapporto «L'Italia che verrà», cura-

to da Unioncamere e Fondazione **Symbola**, un documento che sottolinea come, nel Nordest, nel sistema produttivo culturale siano impegnate ben 336mila persone. Lo studio raccoglie un panorama di imprese piuttosto ampio, tra cui anche quelle che si occupano di editoria, design, comunicazione, pubblicità e produzioni creative. I dati rimangono comunque significativi, dando conto di un settore che può essere trainante. Il documento evidenzia anche che il Trentino Alto Adige è al 12° posto, tra le regioni, per quanto riguarda l'incidenza del valore aggiunto generato dal sistema produttivo culturale rispetto al totale dell'economia.

