

ATTUALITÀ

IL MONDO / attualità / 04 Novembre 2013

De Girolamo: non si speculi su dramma Terra dei Fuochi

Ministro: made in Italy è unico e indivisibile



Solo da qui. Solo Pomì.



Roma, 4 nov. "Prima qualcuno ha tentato di chiedersi se il pomodoro sia di destra o di sinistra. Adesso c'è addirittura la distinzione 'etnica' fra pomodori: mi sembra che il buon senso sia messo in secondo piano rispetto alla gravità dei problemi del Paese". Lo dichiara in una nota il ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, Nunzia De Girolamo, a proposito delle polemiche sollevate da una campagna pubblicitaria di una nota azienda di conserve che per i suoi prodotti utilizza solo pomodori coltivati nella Pianura Padana. "Sconcerta, tuttavia, che una primaria azienda abbia sentito la necessità di specificare non solo che il suo pomodoro è italiano, ma che proviene da determinate regioni, quelle settentrionali", prosegue il ministro sottolineando che "il made in Italy è unico e indivisibile e se qualcuno pensa di andare sui mercati internazionali con un'identità di provincia appartiene a un mondo che non esiste più". "I prodotti italiani tutti sono sicuramente i più controllati, e di oggi la notizia, diffusa da Unioncamere e dalla Fondazione [Symbola](#) che le produzioni agricole del nostro Paese hanno residui chimici 5 volte inferiori alla media europea. L'emergenza della terra dei fuochi per la quale tutto il governo e le amministrazioni locali si sono finalmente mobilitate non può essere in alcun modo strumentalizzata. Dopo anni di indifferenza lo Stato si sta occupando con rigore della questione. Forse quell'azienda non s'è resa conto del gravissimo danno arrecato a migliaia di produttori onesti che tra mille difficoltà lottano ogni giorno per garantire un prodotto sano e d'eccellenza. Scusarsi con i lavoratori prima e con i consumatori dopo non solo sarebbe consigliabile, ma anche doveroso", conclude De Girolamo. TMNEWS

▼ Share
 ✉ Invia articolo
 🖨 Versione stampabile

ATTUALITÀ OGGI

- Consiglio regionale Veneto: l'agenda della settimana
- Blitz animalista a sede Moncler a Milano contro uso piuma d'oca (...)
- Bassolino: contentissimo per sentenza rifiuti, ripaga sofferenze (...)
- Legambiente: bene Ue su buste plastica, ora rapida approvazione (...)
- Aggressione omofoba contro clienti di bar in "zona gay" (...)
- Reg.Lazio, tavolo per sviluppo con mondo artigianato e commercio (...)



Il Mondo - 31 Ottobre 2013
IL PIUMINO SCALDA LA BORSA
 Sulla rampa di lancio la maggiore quotazione dell'anno a Milano. Remo Ruffini spiega i suoi progetti per il marchio Moncler che ha trasformato in una griffe da oltre mezzo miliardo di fatturato. E annuncia che per la maglieria...

Borsa & Finanza

MILANO	FRANCOFORTE	NEW YORK
I migliori...		FTSEMIB
Saipem	+4,69%	▲
Fiat	+2,78%	▲
Exor	+2,74%	▲
...e i peggiori		
Gtech	-1,25%	▼
Pirelli e C	-1,64%	▼
Bca Pop Milano	-2,38%	▼
I migliori...	DAX30	▲

TEMPO REALE

15:55	Fassino su No Tav: ormai movimento di tipo "antagonistico"
15:53	Yemen: esplose oleodotto sabotato, bloccato pompaggio greggio
15:51	Arabia Saudita: negoziati Siria non possono proseguire infinito
15:50	Coldiretti: 1 italiano su 3 chiede arresto per cibi taroccati

REAL ESTATE

Appalti pubblici, arrivano le "sentinelle" dell'Antitrust contro i cartelli

IMPRESE

Alitalia, summit a palazzo Chigi: "superare la fase attuale"

PERSONAGGI

Le manovre societarie del Mogol imprenditore

NEWS DAL TERRITORIO

Campania: Sommesse, al via esami guide turismo. Procedure trasparenti

