

powered by **MILANO FINANZA** MilanoFinanza ItaliaOggi MF Fashion Class Life Class Meteo C&C VENDEREaCINESiti articoli, quotazioni, video Cerca

**MF ONLINE** **MILANO FINANZA** **CNN CNBC**

Martedì 4 Novembre 2014 - Ore 21:24

Login | Per registrarsi  
Per abbonarsi

Newsletter Status Utente

Home Italia Europa Mondo MF Dow Jones Mercati Strumenti & Analisi Video Motori Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti Personali

**NEWS**

04/11/2014 19:31

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

**MF DOW JONES**

# Ambiente: Unioncamere, 22% industria sceglie green economy



VOTA ★★★★★  
0 VOTI

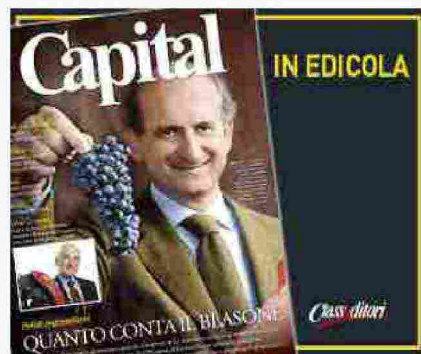
ROMA (MF-DJ)--Piu' di un'impresa su cinque dall'inizio della crisi ha scommesso su innovazione, ricerca, conoscenza, qualita' e bellezza, sulla green economy. Sono infatti 341.500 le aziende italiane (circa il 22%) dell'industria e dei servizi con dipendenti che dal 2008 hanno investito, o lo faranno quest'anno, in tecnologie green per ridurre l'impatto ambientale, risparmiare energia e contenere le emissioni di CO2.

Questi i dati, informa una nota, di **GreenItaly 2014**, il rapporto annuale di Unioncamere e Fondazione **Symbola** che da 5 anni ricostruisce la forza e racconta le eccellenze della green economy nazionale, presentato oggi a Roma. Oltre alla ricchezza l'economia verde - sempre piu' apprezzata dai consumatori italiani, visto che il 78% di essi e' disposto a spendere di piu' per prodotti e servizi eco-sostenibili - produce anche lavoro: dalle realta' della green Italy infatti arriveranno quest'anno 234 mila assunzioni legate a competenze green: ben il 61% della domanda di lavoro. Una propensione che abbraccia tutti i settori della nostra economia e che sale nettamente nel manifatturiero, comparto in cui quasi un'impresa su tre punta sull'economia verde. Una scelta che paga: nella manifattura il 25,8% delle imprese eco-investigatrici ha visto crescere il proprio fatturato nel 2013, mentre tra le non investigatrici e' successo solo per il 17,5% dei casi.

"Che la cultura green non sia oggi piu' soltanto patrimonio di un piccola cerchia di illuminati, ma, al contrario, sia un orientamento che sta progressivamente conquistando gran parte dei nostri connazionali, e' dimostrato dalla disponibilita', che quasi 8 italiani su 10 dichiarano, a preferire prodotti eco-sostenibili all'atto dell'acquisto", sottolinea il presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanella.

(fine)

MF-DJ NEWS



**Le News più lette**

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per martedì 4 novembre 04/11/2014
2. Spunta un cavaliere bianco cinese per Mps 03/11/2014
3. Morgan Stanley, otto titoli da vendere 04/11/2014
4. Mps, per Exane è possibile prendere il coltello che cade 04/11/2014
5. Mps, Consob indaga su ipotesi manipolazione informativa 04/11/2014