

incontri
ravvicinati Vincenzo Zottola

La ricchezza



Dal 20 al 28 aprile prossimo torna la Fiera internazionale dell'**Economia del mare di Gaeta**. Ce ne parla Vincenzo Zottola, **presidente della Camera di Commercio di Latina e organizzatore della manifestazione**

di Chiara Freni

foto di Francesco Rastrelli

Cosa si aspetta dalla prossima edizione del Festival e qual è il momento centrale della manifestazione?

Questa edizione dello Yacht Med Festival vivrà un ulteriore salto di qualità nella strutturazione di progetti e proposte concrete di rilancio dell'Economia del Mare.

Sono diversi e tutti collegati da un unico filo i momenti principali di approfondimento. Da un lato la prima Conferenza di sistema delle Assonautiche d'Italia e i primi Stati Generali delle Camere di commercio sull'Economia del Mare che porranno al centro del dibattito il Sistema camerale, unico rappresentante dell'intero panorama delle imprese e insostituibile protagonista nella definizione delle politiche economiche e di crescita dell'Italia. Dall'altro il secondo forum nazionale sull'Economia del mare, unico momento in Italia in cui si riuniscono le massime rappresentanze istituzionali, associative e imprenditoriali dei diversi settori coinvolti.

Al centro del dibattito l'individuazione di nuovi criteri di analisi e di indicatori che possano mettere in risalto il valore reale di questa importante economia.

Anche il primo Salone della portualità turistica italiana rappresenta un momento di grande interesse per la sua originalità e perché porterà al centro dell'attenzione il tema, essenziale, del turismo nautico.

Questo Festival è destinato a un pubblico regionale o più ampio?

Lo Yacht Med Festival è ormai un punto di riferimento nazionale. Lo è sia per gli operatori e gli addetti ai lavori che per i visitatori, provenienti da ogni parte d'Italia. Ovviamente il bacino

del mare



incontri
ravvicinati *Vincenzo Zottola*

» «Da un punto di vista degli espositori si è avuto un incremento del 50% di richieste di partecipazione, che confermano il costante trend di crescita. Lo scorso anno si sono registrati 186.000 visitatori e quest'anno speriamo ovviamente di fare meglio».

interregionale laziale e campano è il più rappresentato, grazie alla posizione baricentrica di Gaeta. Ma quest'anno stiamo lavorando per avere una maggiore partecipazione dal bacino del Mediterraneo. Sicuramente le nostre azioni di promozione all'estero, in particolare in Francia, ci hanno aiutato ad approcciarci con maggiore incisività al bacino di utenza internazionale.

Quali sono le caratteristiche che lo distingueranno dalle precedenti edizioni? Prove a mare, convegni, eventi collaterali ecc.?

La forza e l'innovazione del modello Yacht Med Festival sarà ovviamente riproposta. Riuniremo anche quest'anno in un unico format espositivo la nautica e gli altri settori tradizionalmente legati al mare come il turismo, la pesca, la formazione, la portualità, la logistica e i trasporti alla promozione delle produzioni tipiche, dell'artigianato artistico e del patrimonio storico e culturale.

*I convegni si concentreranno su tutte le tematiche principali legate all'Economia del mare. Oltre a quanto citato in precedenza, ospiteremo un convegno nazionale sulla politica dei trasporti, in collaborazione con l'Istituto italiano di Navigazione, la terza edizione del terzo Convegno nazionale degli Istituti nautici, il terzo Road show Greenitaly con la Fondazione **Symbola**, un seminario con il ministero dell'Ambiente sulle Aree marine protette e molto altro ancora in fase di definizione. Come sempre il Villaggio sarà animato da degustazioni, spettacoli, laboratori didattici, per tutte le giornate del Festival.*

Finora c'è stato un buon riscontro di interesse? Credete che la partecipazione sarà più o meno ampia rispetto all'ultima edizione?

Dal punto di vista degli espositori, abbiamo avuto un incremento del 50% di richieste di partecipazione, confermando il costante trend di crescita. Purtroppo non potremo accontentare tutti, ma potremo garantire una selezione all'insegna della

qualità. Per quanto riguarda invece i visitatori, possiamo ovviamente solamente basarci su una sensazione positiva data dai nostri contatti e dalle recenti partecipazioni ai Saloni nautici di Cannes, Genova e Roma. Lo scorso anno abbiamo registrato oltre 186.000 visitatori. Quest'anno speriamo ovviamente di fare meglio.

Questa iniziativa dà un forte contributo allo sviluppo della cultura nautica nel nostro Paese. Crede che questo processo sia a buon punto?

Siamo sempre stati convinti che si dovesse ripartire dalla cultura del mare per restituire all'Italia il ruolo di primo piano che fa parte del suo Dna. Dobbiamo riavvicinare i giovani al mare e ai suoi mestieri, contribuire a valorizzare le risorse culturali di cui disponiamo, confrontarci su tematiche generali che riguardano l'intera popolazione.

Lo Yacht Med Festival può essere il luogo giusto per farlo.

Il terzo Convegno internazionale "Il Mediterraneo in poesia", l'esposizione dell'artigianato artistico, eventi di riscoperta e degustazione di prodotti tipici del Mediterraneo, mostre ed eventi musicali, percorsi e laboratori didattici legati alla sostenibilità, alla pesca e all'innovazione sono solo alcuni dei momenti culturali in programma ad aprile. Accanto a questi, il secondo Festival internazionale dell'Editoria del Mare a cura della Libreria Internazionale il Mare di Roma, nell'ambito del quale si terrà il Convegno nazionale "Piri Reis e la Cartografia antica-Mediterraneo e oltre" che ha ottenuto il patrocinio Unesco. La nautica in tal senso assume un ruolo di primo piano.

In questo momento la nautica sta soffrendo anche per la tendenza a identificare la figura del diportista con quella dell'evasore. Cosa si può fare in questo senso?

Dobbiamo restituire il mare alla quotidianità delle persone e in particolare dei giovani se vogliamo che questi ne diventino i primi fruitori.



130 **BARCHE** | aprile 2013



Le edizioni del 2011 e 2012, durante la serata spettacolo "Viva il mare" sono state onorate della presenza di molti artisti del mondo dello spettacolo. Tra questi l'indimenticato e indimenticabile Lucio Dalla (2011) e uno dei grandi maestri della canzone d'autore italiana viventi, Roberto Vecchioni (2012). Nelle immagini di queste pagine alcuni momenti della manifestazione degli anni passati nella suggestiva città di Gaeta.



incontri
ravvicinati *Vincenzo Zottola*

«Lo Yacht Med Festival, – ci dice Vincenzo Zottola – ritiene il lavoro di marketing territoriale tra le sue punte di diamante». In queste pagine, ancora immagini relative al Golfo di Gaeta, dove si svolgerà anche quest'anno la Fiera internazionale dell'economia del mare.

La battaglia contro la tassa di stazionamento ha assunto un valore anche maggiore rispetto al tema specifico che ha affrontato, perché ha unito tutte le realtà operanti nell'ambito dell'Economia del mare intorno ad alcuni principi condivisi, come il valore del turismo nautico, la difesa delle imprese e, appunto, la lotta contro l'identificazione del diportistica con l'evasore. Sicuramente un lavoro istituzionale in tal senso è fondamentale, ma è giusto partire prima di tutto da noi. Lo Yacht Med Festival lavora sostanzialmente per questo, per riportare il mare al centro del "sistema" Paese.

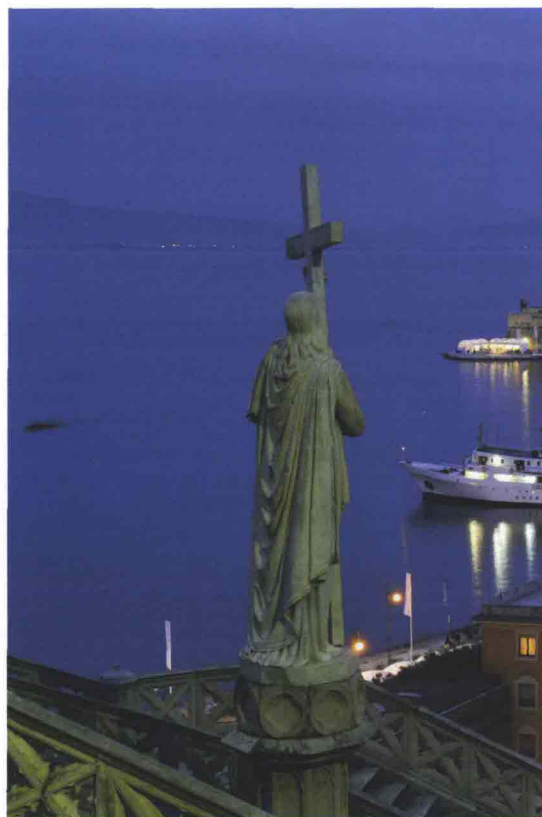
Qual è il ruolo della Camera di commercio nel territorio e, in particolare, nel distretto nautico?

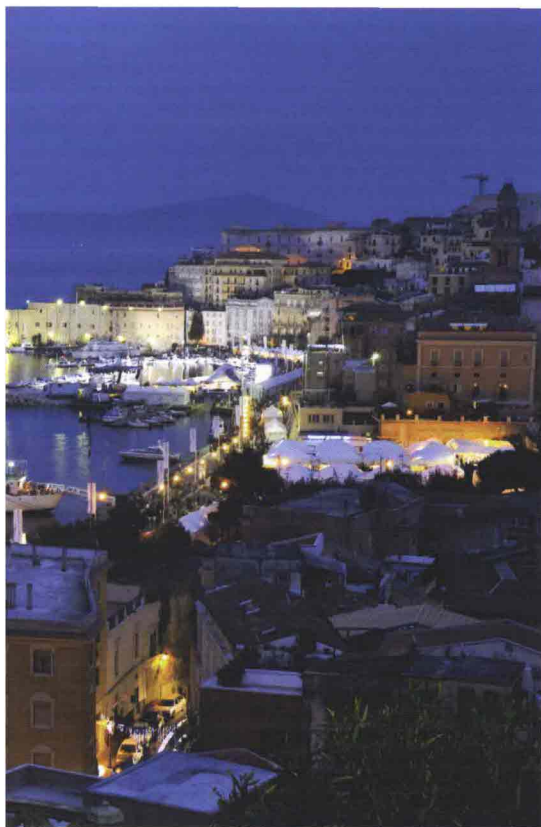
Il lavoro della Camera di commercio di Latina sul territorio provinciale va di pari passo con quello portato avanti a livello regionale, interregionale e nazionale.

Aver assunto la responsabilità di guida di Unionfiliera nautica, la filiera delle Camere di commercio italiane legate alla nautica e quella nell'ambito del Consiglio direttivo di Assonautica italiana, oltre a quelle di Unioncamere Lazio e di Regio Prima, l'intesa delle Camere di commercio di Lazio e Campania, è il riconoscimento di un percorso importante portato avanti in questi anni.

Nel concreto, per le nostre imprese, raccontiamo un punto di riferimento per quanto riguarda le loro azioni di internazionalizzazione e promozione.

Grazie al nostro sostegno, hanno potuto partecipare a fiere nazionali e internazionali, come il Salone di Cannes, quello di Genova e recentemente il Big Blu. Grazie al nostro sostegno, poi, potranno usufruire di rapporti diretti con il mercato russo, a cui ci siamo legati a partire dal turismo.





Gli appuntamenti allo Yacht Med Festival

- Prima conferenza di sistema delle Assonautiche d'Italia
- Primi Stati generali delle Camere di commercio sull'Economia del mare
- Secondo Forum nazionale sull'Economia del mare
- Convegno nazionale sulla politica dei trasporti
- Terzo Convegno nazionale degli Istituti nautici
- Terzo Road show Greenitaly
- Convegno sulle Aree marine protette
- Primo Salone della portualità turistica italiana
- Secondo Festival internazionale dell'editoria del mare
- Mostra Libridimare Libridamare
- Seconda edizione del Premio Internazionale dell'editoria del mare
- Convegno Internazionale "Piri Reis, la cartografia antica, il Mediterraneo e oltre"
- Eat med
- Artigianato artistico
- Premi internazionali dell'economia del mare