

- [login](#)
- [Redazione](#)
- [Abbonamenti](#)
- [Contatti](#)
- [Note Legali](#)
- [Privacy](#)

cerca

- 5luglio
- [Politica](#)
- [Economia](#)
- [Latino America](#)
- [Agroalimentare](#)
- [Ambiente ed Energia](#)
- [Spettacoli](#)
- [Canali Regionali](#)
- [Lazio/RomaCapitale](#)
- [Calabria](#)
- [Campania](#)
- [Sicilia](#)
- [Newsletter](#)
- [Orenove](#)
- [Oreidianove](#)
- [Economia](#)
- [Ambiente ed Energia](#)
- [Latam](#)
- [Salute e Benessere](#)
- [Agroalimentare](#)
- [Settimana Parlamentare](#)
- [Lazio](#)
- [Campania](#)
- [Editoriali](#)
- [Editoriale di Luca Simoni](#)
- [Editoriale di Renzo Rosati](#)
- [Ve lo dico io di Giuseppe Pennisi](#)
- [Editoriale di don Aldo Buonaiuto](#)
- [Il Governo informa](#)
- [Notiziario Generale](#)

**Economia**

**Dal "Made in Italy" mille prodotti da podio mondiale dell'export**  
**Rapporto "Italia 2013": attivo di 183 miliardi di dollari nella nostra bilancia commerciale**  
 di red - 05 luglio 2013 16:00 fonte ilVelino/AGV NEWS Roma



Mentre la crisi che stiamo attraversando si ripercuote con forza sulla nostra economia interna, dal nostro export arrivano segnali incoraggianti. L'Italia sa essere innovativa, versatile, creativa, reattiva, competitiva e vincente. Soprattutto sui mercati globali. Tanto da esprimere quasi mille prodotti con saldo commerciale attivo da record e da mettere a segno un attivo di 183 miliardi di dollari. È questo il Paese che emerge dal rapporto I.T.A.L.I.A. - Geografie del nuovo made in Italy realizzato da Fondazione [Symbola](#), Unioncamere e Fondazione Edison e presentato oggi a Treia (Macerata), in occasione del XI Seminario estivo di [Symbola](#). Il rapporto, senza nascondere le difficoltà, misura la competitività del sistema produttivo italiano con un nuovo indicatore, capace - spiega una nota - di cogliere e leggere in modo più fedele e puntuale quanto si muove nella nostra economia. Se adottiamo come metro della competitività la bilancia commerciale dei singoli prodotti, emergono la creatività e la duttilità del made in Italy, la capacità del nostro sistema produttivo di reagire di fronte al mutare degli scenari internazionali e di fronte alla crisi. Insieme a Cina, Germania, Giappone e Corea, infatti, l'Italia è uno dei soli 5 Paesi del G-20 ad avere un surplus strutturale con l'estero nei prodotti manufatti non alimentari. Vantiamo quasi mille prodotti in cui siamo tra i primi tre posti al mondo per saldo commerciale attivo con l'estero.

"Di fronte a una crisi durissima e a un mondo che cambia - commenta Ermete Realacci, presidente della Fondazione [Symbola](#) -, c'è un'Italia che nonostante le sirene del declino si ostina a fare l'Italia e per questo trova il suo spazio nel mondo. È l'Italia che scommette sulla qualità, sulle competenze radicate nei territori e mantenute salde con la coesione sociale e la cura del capitale umano. Che sa dare valore alla propria bellezza, intercettando la grande, e crescente, domanda di Italia che viene da ogni angolo del pianeta". Il Rapporto "coglie gli aspetti vincenti del modello di sviluppo italiano, fatto di imprenditorialità diffusa, distretti, filiere, reti, territorio - sostiene Ferruccio Dardanello, presidente di Unioncamere - È una caratteristica originale, che rende altamente competitivo il nostro Paese. In questa nostra peculiarità occorre continuare a credere e investire. Partendo dai giovani. Sono loro il primo, straordinario veicolo di innovazione delle imprese e della società su cui il Paese può fare affidamento". Sono 946 i prodotti italiani nei primi tre posti nel saldo commerciale mondiale. Il nostro Paese vanta 235 prodotti medaglia d'oro, che fanno guadagnare all'Italia 63 miliardi di dollari. I nostri prodotti che si classificano al secondo posto sono 390 e fruttano 74 miliardi di dollari. Le medaglie di bronzo dell'export italiano sono 321 e valgono 45 miliardi. Poi ci sono altri 492 prodotti in cui l'Italia si è classificata quarta o quinta e che hanno aggiunto alla nostra bilancia commerciale altri 38,4 miliardi di dollari.

**AGV NEWS**

- 17:04 - SPE La Mostra del cinema di Venezia rende omaggio ad Anghelopoulos e Fellini
- 16:43 - SPE Al via il Maratea Film Festival
- 16:40 - ECO Province, Abi: Ora approvazione rapida riforma costituzionale
- 16:36 - SPE Giorgio Faletti: Mi piace cambiare mestiere
- 16:31 - SPE Su "lo donna" intervista-confessione a Sandra Bullock
- 16:27 - POL Telecom, Brunetta: sullo scorporo della rete Bernabè sia più chiaro
- 16:24 - ECO Natuzzi: Sospese procedure di mobilità per 1.726 dipendenti
- 16:19 - EST Pei News / Italia-Serbia, presentata a Kragujevac nuova Fiat 500
- 16:12 - ECO Scommesse: royal baby sarà femmina (1,57) e si chiamerà Alexandra (4,50)
- 16:09 - SPE Gli squali più pericolosi, su Nat Geo Wild documentari ad alta tensione
- 16:07 - ECO Scommesse, trionfo di Djokovic a Wimbledon a 1.67
- 16:05 - EST Egitto, Fratelli Musulmani in piazza: morti 3 sostenitori pro-Morsi
- 16:04 - ECO Poker, il campione Viktor Blom nel mirino del fisco svedese
- 16:00 - ECO Dal "Made in Italy" mille prodotti da podio mondiale dell'export
- 15:57 - SPE Rai 2: studi aperti per testare nuovi linguaggi e format
- Ultim'ora
- Notiziario generale
- Altri articoli di Economia**
- Economia 05 luglio 2013 16:40 Province, Abi: Ora approvazione rapida riforma costituzionale di red
- Economia 05 luglio 2013 16:24 Natuzzi: Sospese procedure di mobilità per 1.726 dipendenti di red
- Scommesse 05 luglio 2013 16:12 Scommesse: royal baby sarà femmina (1,57) e si chiamerà Alexandra (4,50) di emt
- Economia 05 luglio 2013 16:07 Scommesse, trionfo di Djokovic a Wimbledon a 1.67 di Ettore Mastai
- Economia 05 luglio 2013 16:04 Poker, il campione Viktor Blom nel mirino del fisco svedese di emt
- Economia 05 luglio 2013 16:00 Dal "Made in Italy" mille prodotti da podio mondiale dell'export di red
- Economia 05 luglio 2013 15:56 Giochi, Barnier: piano d'azione per l'online di red
- Economia 05 luglio 2013 15:39 Carrello spesa, Bologna a sorpresa la meno cara di red
- Economia 05 luglio 2013 15:33 Alleanza Cooperative:

La maggior parte di queste eccellenze non proviene solo da settori tradizionali - come il tessile o le calzature -, ma arriva dalla meccanica e dai mezzi di trasporto, dalle tecnologie del caldo e del freddo, dalle macchine per lavorare legno e pietre ornamentali, dai fili isolati di rame e dagli strumenti per la navigazione aerea e spaziale. Ai quali si affianca il presidio di quei settori in cui il made in Italy è forte per tradizione, come il design o il lusso. Nell'insieme, si tratta di oggetti che disegnano la geografia di un nuovo made in Italy e che dimostrano quanto le nostre imprese siano in grado di risintonizzarsi con successo sulle nuove frequenze del mercato globale senza perdere la capacità di creare bellezza. Nella top ten dei prodotti medaglia d'oro troviamo nell'ordine: le calzature con suola in cuoio naturale (2,7 miliardi), macchine e apparecchi per imballaggio (2,5 mld), piastrelle di ceramica verniciate o smaltate (2,5 mld), borse in pelle e cuoio (2,1 mld) occhiali da sole (1,9 mld), pasta (1,8 mld), cuoio a pieno fiore conciato (1,8 mld), barche e yacht da diporto (1,6 mld), conduttori elettrici (1,4 mld) e parti di macchine per impacchettare e altre macchine e apparecchi (1,4 mld). Ma non mancano primati sfiziosi e curiosi, come quelli nel saldo commerciale delle giostre o dei bottoni. Tra i prodotti "secondi posti" hanno particolare rilevanza i vini e gli spumanti, ma anche rubinetti e valvole, mobili in legno, parti di turbine a gas, trattori agricoli, macchine per riempire e imbottigliare ed etichettare, navi da crociera, lavori in alluminio, caffè torrefatto, lampadari, pomodori lavorati, lastre e fogli in polimeri di etilene, granito lucidato e lavorato. Quanto alle medaglie di bronzo vanno citati parti e accessori per trattori e autoveicoli, oggetti da gioielleria, ingranaggi e ruote di frizione per macchine, prodotti di materie plastiche, divani e poltrone, parti di macchine a apparecchi meccanici, ponti con differenziali per autoveicoli, costruzioni in ghisa, ferro e acciaio, mobili in metallo e maglioni.

Una menzione a parte merita il turismo: non avremo mai un ritratto fedele delle performance del settore fino a quando verrà usato come indicatore il numero di arrivi. Al contrario, guardando ai pernottamenti, a fronte della sofferenza del mercato domestico, si evidenzia il primato italiano in Europa per pernottamenti di turisti extra Ue. Come dire che nel Vecchio Continente siamo la meta preferita. E nel 2011, con 387 milioni di notti all'attivo, l'Italia si è classificata terza in Europa per numero complessivo di pernottamenti di turisti stranieri e residenti. Il nostro agroalimentare è un comparto in cui la vocazione alla qualità è evidentissima. Il nostro paese ha una capacità di creare valore aggiunto pari a quasi duemila euro per ettaro: il doppio di quanto mediamente registrato in Francia, Germania e Spagna, il triplo se confrontato con la Gran Bretagna. Siamo undicesimi al mondo per valore esportato, ma in 13 produzioni delle 70 monitorate abbiamo la leadership globale. Il 23,6% delle imprese italiane negli ultimi tre anni hanno scommesso sulla qualità ambientale e sulla green economy. Perché investire in tecnologie e prodotti 'verdi' significa anche fare innovazione. E significa export: il 37,4% delle imprese green vanta presenze sui mercati esteri, contro il 22,2% delle altre. Mentre il Paese, nel 2012, perde lo 0,3% delle imprese, quelle del sistema produttivo culturale crescono del 3,3%, arrivando ad essere quasi 460 mila, il 7,5% del totale delle attività economiche nazionali. Danno lavoro a quasi 1,4 milioni di persone, il 5,7% del totale degli occupati. Creano, direttamente, 75,5 miliardi di euro di valore aggiunto. E ne attivano nel resto dell'economia altri 133. In tutto fa 214,2 miliardi: il 15,3% circa del totale.

Impronta S.r.l. - Società Editrice de il Velino/AGV NEWS Agenzia Giornalistica il Velino  
 Presidente e A.D.: Luca Simoni - Direttore responsabile: Luca Simoni - Vicedirettore: Vittorio Mangiavillani  
 Tel. +39.06677051 R.A. - FAX +39.066793559 - Reg. Trib. di Roma N° 528/98 - Codice Fiscale e Partita IVA: 09792861008

Sostenere modello che valorizza lavoro e territorio di red  
 Giochi 05 luglio 2013 15:22 Corso di formazione su  
 gioco, Lorenzin: Indicazioni univoche per Regioni di emt  
 Tutti gli articoli