

MONTELUPO GIOVANI TIROCINANTI REALIZZERANNO UN CATALOGO DIGITALE **Artigiani 2.0, la ceramica entra in Rete**

— MONTELUPO —

UN AUTUNNO ricco di opportunità per la ceramica di Montelupo. Da settembre partirà la fase due del progetto «Eccellenze in Digitale» promosso da Google, **Symbola** e Unioncamere. Vendita on line su piattaforme di e-commerce: ceramica e digitalizzazione vanno a braccetto e anche gli artigiani diventano 2.0. Per sei mesi le aziende della Strada della Ceramica potranno avvalersi delle competenze di 2 tirocinanti: giovani laureati e già formati dal colosso di internet che interagiranno con le 17 aziende legate

al progetto per studiarne il prodotto e individuare le modalità di promozione attraverso strumenti di comunicazione digitale. Alla fine dell'esperienza sarà realizzato un catalogo digitale della ceramica di Montelupo. Contemporaneamente l'associazione Terre di Toscana realizzerà l'ultima parte del progetto finanziato dalla Camera di Commercio con il professor Alfaro del Design Campus dell'Università di Firenze: uno studio delle caratteristiche della ceramica toscana che si concluderà con la creazione di prototipi del packaging e degli allestimenti "fieristici" per la valorizzazione del prodotto ceramico.

