

 Esprimi il potenziale

Solo online scade oggi

€ 50 di voucher + 1° anno quota gratuita

 Scopri di più 

Consulta i fogli informativi su americanexpress.it/terminiecondizioni

Teen Parade, il mondo del lavoro spiegato agli adolescenti

Un giovane italiano alla selezione per i capi azienda di domani

Personal Travel Specialist, al via la campagna di recruiting di Uvet

Ibm ricerca nuovo personale in Italia e all'estero

I marchi della moda sono a caccia di ingegneri



Oltre 70mila giovani con Google per “Crescere in digitale”

L'obiettivo: creare occupazione attraverso la digitalizzazione delle piccole medie imprese



Allianz 

Scegli la migliore RC Auto sul mercato



Targa auto Data di nascita proprietario

Messaggio pubblicitario a finalità promozionale. [Info privacy](#)

LEGGI ANCHE



LAPRESSE

“Crescere in digitale”, partono da Roma i laboratori sul territorio



AP

Boom di iscritti a “Crescere in Digitale” di Google

S.R.

Uno dei loghi dell'iniziativa: <http://www.crescereindigitale.it/>



S.R. 05/09/2016

Sta per compiere il primo anno di vita la collaborazione di Google con Unioncamere e il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. L'obiettivo è quello di diffondere le competenze digitali tra i giovani e favorirne così l'occupabilità dei giovani italiani insieme alla digitalizzazione delle Pmi.

I numeri

I numeri sono incoraggianti: a quasi un anno dal lancio dell'iniziativa, sono 71.433 i giovani iscritti al progetto, di questi 41.078 hanno completato il primo modulo e 6.295 hanno completato tutto il corso. In proporzione, rimane però ancora contenuto il numero dei giovani passati alla fase "pratica": a fine agosto, le imprese e le agenzie web disponibili ad accogliere 5.221 tirocinanti grazie ai fondi di Garanzia Giovani erano poco più di tremila (3.363). Le aziende che offrono questa opportunità però continuano a crescere. In caso di assunzione al termine del tirocinio, possono beneficiare di incentivi fino a 12 mila euro.

Il progetto

Google è impegnata da tempo ad accrescere le competenze digitali dei cittadini europei: lo scorso febbraio ha annunciato l'impegno a formare, entro il 2017, due milioni di utenti, attraverso iniziative e programmi di formazione ad hoc, come "Crescere in digitale" e "Made in Italy - Eccellenze in Digitale". In particolare, "Crescere in digitale" è rivolto ai giovani iscritti al programma Garanzia Giovani che possono accedere, senza alcun costo, al percorso di formazione disponibile sulla piattaforma www.crescereindigitale.it. Il percorso formativo è composto da diverse fasi: 50 ore di training online, laboratori sul territorio e oltre 3.000 tirocini rimborsati con 500 euro mensili nelle imprese italiane.

Formazione online

Attraverso il training online i partecipanti hanno l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze dell'ecosistema digitale e apprendere come il web possa essere un valido strumento per supportare la crescita e la visibilità internazionale delle aziende. Figure di spicco come Vint Cerf, uno dei padri fondatori di Internet e oggi Chief Internet Evangelist di Google, si alternano ad accademici e professionisti del settore e alle testimonianze di alcuni imprenditori del Made in Italy, pionieri nell'uso del web, raccolte da Fondazione [Symbola](http://www.symbola.it) e Università Ca' Foscari.

Laboratori con le Camere di commercio

A conclusione del percorso formativo, i giovani che superano il test vengono selezionati per accedere ai laboratori sul territorio - coordinati da Unioncamere e dal sistema delle Camere di commercio - e agli incontri con le imprese per i tirocini formativi, organizzati anche in collaborazione con il mondo delle associazioni di categoria.



LAVORO
Digitale, tremila tirocini retribuiti e incentivi all'assunzione in tutta Italia
W.P.

tariffa.it



TELECOM ITALIA S.P.A.

A Milano, Torino, Roma, Perugia, Bari e Catania la fibra ottica di TIM viaggia fino a 300 Mega! Attivazione gratuita, primo mese GRATIS e uno sconto esclusivo! Fatti richiamare GRATIS dai nostri consulenti per verificare la copertura!



Alcuni diritti riservati.



TI È PIACIUTO QUESTO ARTICOLO?

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER BREAKING NEWS

