

portale del Gruppo **Adnkronos**seguici su:      newsletter: 

CERCA NEL SITO CON GOOGLE

trova

NEWS | DAILY LIFE | REGIONI | AKI ITALIANO | AKI ENGLISH | LAVORO | SPECIALI | SECONDOMO | MEDIACENTER | TV | PROMETEO | LIBRO DEI FATTI | IMMEDIAPRESS

RISORSE | WORLD IN PROGRESS | TENDENZE | **CSR** | IN PUBBLICO | IN PRIVATO | BEST PRACTICES | APPUNTAMENTI | NORMATIVA | DALLA A ALLA Z | FOCUS | PROFESSIONI | VIDEO | AUDIO

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS

Sostenibilita > Csr > Il 23,6% delle imprese punta sulla green economy per uscire dalla crisi**la newsletter di Prometeo**

Due volte a settimana (il martedì e il venerdì) le notizie di Prometeo nella tua mailbox. Iscriviti, è gratis

Il 23,6% delle imprese punta sulla green economy per uscire dalla crisi



ultimo aggiornamento: 05 novembre, ore 12:48

Secondo il rapporto GreenItaly il 38,2% delle assunzioni è 'verde'

 condividicommenta  0 vota  2 invia stampa Mi piace  Tweet   

Roma, 5 nov. - (Adnkronos) - Il 30% delle assunzioni non stagionali programmate complessivamente dalle imprese del settore privato per il 2012 è per figure professionali legate alla sostenibilità, mentre in Italia, tra il 2009 e il 2012, il 23,6% delle imprese industriali e terziarie hanno investito o investiranno in tecnologie e prodotti green. Lo rileva il **rapporto GreenItaly 2012** presentato oggi da fondazione **Symbola** e Unioncamere.

La rivoluzione green attraversa tutto il Paese, tanto che le prime dieci posizioni nella classifica regionale per diffusione delle imprese che investono in tecnologie 'verdi' sono occupate da quattro regioni settentrionali e sei del Centro-Sud. E in tutti i settori: dalla chimica alla farmaceutica, dal legno arredo all'high tech, dalla concia alla nautica, passando per l'agroalimentare, l'industria cartaria, tessile, edilizia, minerali non metalliferi, per la meccanica, l'elettronica e i servizi. Oltre ai più classici settori delle rinnovabili, dell'efficienza energetica, del ciclo dei rifiuti e della protezione della natura.

Le imprese della green Italy, inoltre, **sono quelle che hanno la maggiore propensione all'innovazione**: il 37,9% delle imprese che investono in eco-sostenibilità hanno introdotto innovazioni di prodotto o di servizio nel 2011, contro il 18,3% delle imprese meno sostenibili. Lo stesso vale per la propensione all'export: il 37,4% delle imprese green vanta presenze sui mercati esteri contro il 22,2% delle imprese che non investono nell'ambiente.

La peculiarità della green economy italiana sta nella riconversione in chiave sostenibile anche dei comparti tradizionali dell'industria. Non a caso, l'Ocse, nel recente rapporto sui diversi Paesi aderenti all'organizzazione, ha rilevato che nell'ultimo decennio le attività di ricerca nel campo delle tecnologie legate all'ambiente hanno sviluppato in Italia una vera e propria specializzazione. Con riflessi positivi sulla creazione di nuova occupazione.

"Per far ripartire il Paese - spiega **Ermene Realacci, presidente della fondazione Symbola** - serve una visione in grado di mobilitare le migliori energie per affrontare le sfide del futuro. E' necessario difendere la coesione sociale non lasciando indietro nessuno, e scommettere su innovazione, conoscenza e identità dei territori: su una green economy tricolore che incrocia la vocazione italiana alla qualità e si lega alla forza del made in Italy. E' necessario cambiare - conclude - partendo dai talenti dell'Italia che c'è. Per uscire dalla crisi e trovare il suo spazio nel mondo che cambia, l'Italia deve fare l'Italia".

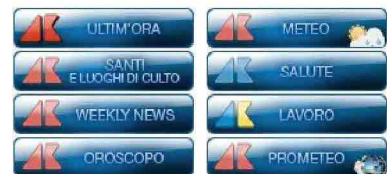
Anche per **Ferruccio Dardanello, presidente di Unioncamere**, l'economia verde "può rappresentare una chiave strategica per superare questa lunga crisi. Grazie a un modello di sviluppo che si fonda sui valori tradizionali dei territori e dei sistemi produttivi italiani di piccola impresa: qualità, innovazione, eco-

 **Prometeo su facebook**

 Mi piace  Piace a 2.682 persone. Sign Up per vedere cosa piace ai tuoi amici.

I PIÙ POPOLARI | ATTIVITÀ DEGLI AMICI

TV IGN ADNKRONOS



TV IGN ALL CHANNELS

I sostenitori di PROMETEO



in evidenza



efficienza, rispetto dell'ambiente. Una ricetta che oggi dimostra di saper sposare i valori etici alla competitività e che ha il grande merito di favorire la coesione dei territori, una coesione che coinvolge migliaia di piccole e medie imprese, sempre più spesso operanti in rete tra loro, nel dare vita a questo che è ormai un vero e proprio 'laboratorio verde' dell'Italia di domani".

pubblica la notizia su:  [Mi piace](#)  [Tweet segnala la notizia su:](#)    



Anche in versione app e ebook il Libro dei fatti 2012, il bestseller che racconta l'Italia e il mondo



Accordo tra Samsung e Adnkronos, le news a portata di smartphone



Apil, una sinergia tra pm i italiane e libiche



Primo Festival della famiglia



Da telefonino a 'portafoglio elettronico'



XVIII Congresso Europeo del Fair Play



La Settimana della Moda a Milano



Prevention and Research



Campagna Buon Compenso del Diabete



Professioni, il punto su Ordini e Casse previdenziali

servizi

- ▶ gruppo adnkronos
- ▶ palazzo dell'informazione
- ▶ plugin di ricerca per Firefox e Internet Explorer
- ▶ feed RSS
- ▶ rassegna stampa - Senato della Repubblica



Polizia di Stato

- ▶ I fatti del giorno


TAG

green economy - GreenItaly

articoli correlati

tutte le notizie di csr

Non ci sono articoli correlati.

commenta  0 [invia](#) [stampa](#)