

AMBIENTE
05/11/2012

Green Italy 2012, 1 impresa su 4 è verde

ROMA

Presentato a Roma il rapporto "Green Italy 2012" di Unioncamere e Fondazione Symbola realizzato con il patrocinio dei ministeri dell'Ambiente e dello Sviluppo economico. Quello che ne emerge è che quasi 1 impresa su 4, il 23,6%, puntano sulla green economy per superare la crisi. Il 38,2% delle assunzioni sono in settori "verdi" dell'economia.



Lo studio scatta una fotografia dello stato dell'arte in Italia per le eco-imprese, una «peculiarità» della nostra industria legata alla «riconversione in chiave ecosostenibile dei comparti tradizionali»: dalla chimica alla farmaceutica all'high-tech, passando per l'agroalimentare e l'industria tessile ed edilizia, fino ai servizi, senza dimenticare rinnovabili e rifiuti.

Per Symbola e Unioncamere si tratta di una «rivoluzione verde che attraversa il Paese da nord a sud, tanto che nelle prime 10 posizioni per diffusione delle imprese che investono in eco-tecnologie ci sono 4 regioni settentrionali e 6 del centro-sud». Alta la propensione all'innovazione: «Il 37,9% di queste imprese hanno introdotto innovazioni di prodotto o di servizio nel 2011, contro il 18,3% delle imprese» meno verdi. Lo stesso vale per «la propensione all'export: il 37,4% vanta presenze sui mercati esteri (contro il 22,2% di chi non investe nell'ambiente).

«Per far ripartire il Paese non basta fronteggiare la crisi - spiega il presidente della Fondazione Symbola Ermete Realacci - Bisogna scommettere su un incrocio tra la vocazione italiana alla qualità e la forza del made in Italy». Secondo il presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanella, «l'economia verde può rappresentare una chiave strategica per superare questa lunga crisi, uscendone in grado di costruire un futuro più sostenibile, per il "laboratorio verde" dell'Italia di domani».

Ultimi Articoli

+ Tutti gli articoli



+ Laos: Governo ordina ripresa lavori diga di Xayaburi su Mekong



+ Sudcorea: Spenti 2 reattori nucleari, componenti non autorizzate



+ Green economy: Opportunità per uscire da crisi per 23,6% imprese



+ Green Italy 2012, 1 impresa su 4 è verde



+ Titoli Hyundai e Kia a picco dopo bugie su consumo dei veicoli



+ Balene: "Sea Shepherd" inizia campagna contro flotta giapponese

Condividi gli articoli con i tuoi amici

Con l'app Facebook LaStampa.it puoi condividere immediatamente le notizie e gli approfondimenti che hai letto. Attiva l'app sul tuo profilo e segnala a tutti i tuoi amici le tue news preferite! Scopri di più su facebook.lastampa.it!

Accedi a Facebook

Annunci PPN



Scopri la Laurea On Line
Studia da Casa e dai gli Esami. Ora Puoi! Chiedi Info
www.uniecampus.it



trivago™: Hotel -78%
L'Hotel Ideale al Miglior Prezzo!
trivago.it



Preventivi fotovoltaico
Confronta 5 Preventivi Gratuiti e Scegli il Migliore della tua zona
Preventivi.it