



CHANNEL VIDEO MENSILE SETTIMANALE GUIDE&LIBRI APP CITTÀ DEL GUSTO ALTA FORMAZIONE EVENTI STORE

ARTICOLI NEWS RICETTE VINI RISTORANTI BAR E-CCELLENZE AGENDA

Home > Agenda > NEWS > Fondazione Symbola indica dieci 'selfie' per superare la crisi. E c'è ovviamente anche l'agroalimentare e i prodotti di qualità



© Giovedì, 05 Febbraio 2015 12:01

Fondazione Symbola indica dieci 'selfie' per superare la crisi. E c'è ovviamente anche l'agroalimentare e i prodotti di qualità

A cura di **Livia Montagnoli**

Ti Dimensione Font

Vota questo articolo

(0 Voti)

Mi piace



View the embedded image gallery online at:
<http://www.gamberorosso.it/agenda/item/1021373-fondazione-symbola-indica-dieci-selfie-per-superare-la-crisi-e-c-e-ovviamente-anche-l-agroalimentare-e-i-prodotti-di-qualita#sigProGalleria7cfd95465a>

Sono molti i dati contenuti nei dossier stilati dalla Fondazione presieduta dall'ambientalista Ermete Realacci, impegnata nel monitorare quanto di virtuoso e propositivo possa far emergere il nostro Paese sui mercati globali. Dieci selfie per cambiare il modo di guardare al futuro e recuperare fiducia nel sistema Italia. E l'intera filiera del food regala grandi soddisfazioni.

CAMBIARE LO SGUARDO PER SUPERARE LA CRISI

È l'agroalimentare uno dei vanti di cui andar fieri in Italia. Lo conferma il ritratto in dieci "selfie" che la Fondazione Symbola ha stilato per evidenziare le virtù di un Paese fin troppo bistrattato da una nutrita schiera di detrattori. È il presidente della Fondazione, **Ermete Realacci** (noto ambientalista e politico italiano), a delineare una situazione tutt'altro che negativa, come emerge dal dossier 2015 significativamente mirato a "cambiare lo sguardo per sfidare la crisi".

L'Italia è tra i cinque Paesi al mondo con un surplus manifatturiero superiore ai cento miliardi di dollari, primeggia in quanto ad efficienza ambientale e riciclo. L'iniziativa, che snocciola uno dopo l'altro i punti virtuosi del sistema Italia - tra competitività sul mercato internazionale (sono ben 935 i prodotti da podio mondiale per attivo commerciale con l'estero su un totale di 5117 situazioni analizzate), investimenti nella green economy - eco-efficienza del sistema produttivo (siamo campioni europei nell'industria del riciclo), attrazione del turismo extraeuropeo (meta preferita di paesi come Brasile, Cina, Giappone,

NEWS

[VEDI TUTTO](#)



The Italian Job a Londra. La birra artigianale italiana alla conquista del Regno Unito, con la garanzia di Birrificio del Ducato. E cucina gourmet tricolore



Extravergine, una sfida all'Annus Horribilis. Opera Olei presenta sei tra i migliori oli d'Italia, la parola a Marco Viola



Un'eteca didattica nel progetto Food Brand Marche. Il nuovo polo d'eccellenza enogastronomica regionale punta anche sul vino. Entro il 2016



TheFork sbarca in Italia e compra RestOpolis e MyTable. TripAdvisor sempre più concentrata sul business delle prenotazioni di ristoranti



Fondazione Symbola indica dieci 'selfie' per superare la crisi. E c'è ovviamente anche l'agroalimentare e i prodotti di qualità

[I dieci finalisti italiani del](#)

Argomenti correlati

Agricoltura, Earth Day: Le Solo Olive
Agrinsieme chiede Città Verdi Italiane:

TAG CLOUD

2012 2013 Approdi di Ulisse approdi ulisse arte birra Borghi caffè
champagne chef cibo Città del gusto concorso cucina degustazioni
design dolci eataly eventi Expo 2015 export extravergine firenze food
Food news francia gambero rosso gelato isole londra
made in Italy massimo bottura mercato milano napoli **News**
News ristoranti new york nuove aperture olio Ospitalità nei borghi parigi
pasticceria piemonte pizza ricette Ristorante ristoranti roma sicilia
street food Torino Toscana travel tre bicchieri vintaly vino wine
Wine news

TWITTER

Tweet Segui 29m

Gambero Rosso
@ilGamberoRosso

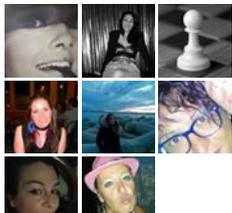
Notizie ed approfondimenti dal mondo del vino! È online il nuovo numero di #trebicchieri
bit.ly/tre-bicchieri-...
pic.twitter.com/tEfmaWVjP1



FACEBOOK

Gambero Rosso
Mi piace

Gambero Rosso piace a 287.087 persone.



Chi siamo Abbonamenti Pubblicità Newsletter Forum Contatti Channel WebTV Mensile Settimanale Guide&Libri App Città del gusto Eventi Shop Articoli News Ricette
Vini Bar & Ristoranti Agenda Made in Vicenza Site Map

Top