

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

SPECIALE
Eventi

YACHT MED FESTIVAL

■ LA KERMESSE / Al via la 6 giorni dedicata al mare e al suo indotto, a Gaeta dal 12 al 17 aprile

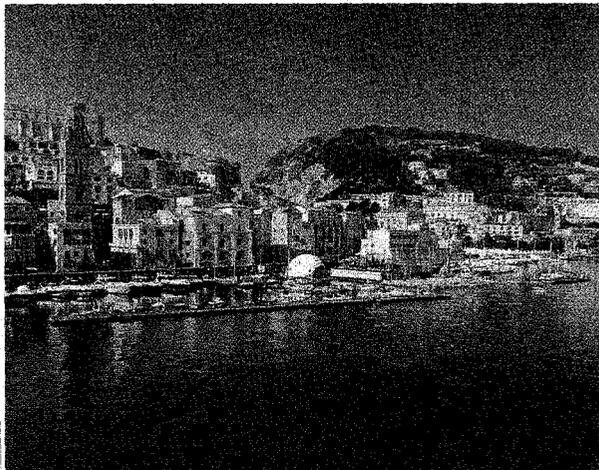
Al centro della nautica internazionale Dove il Mediterraneo... fa festival

Tra innovazione, qualità e completezza espositiva, anche quest'anno lo Yacht Med Festival 2011 si prepara a prendere il via nell'affascinante cornice di Gaeta, con una quarta edizione ancora più accattivante e ricca di eventi. Un appuntamento, quello dal 12 al 17 aprile, ideato dalla Camera di Commercio di Latina e organizzato con Regione Lazio, Provincia di Latina, Comune di Gaeta, Unioncamere Lazio, Camere di Commercio di Roma, Frosinone e Caserta e Autorità Portuale di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta. Sei giorni pieni per quella che ormai si accredita come una manifestazione vitale e imprescindibile per la cantieristica navale italiana e in particolare laziale e campana, nonché per le aziende collegate e per tutto quanto ruota attorno al settore. Segno distintivo pure per il Salone 2011 il profilo multidisciplinare, per permettere ai visitatori di vivere appieno l'esperienza del mare, delle sue risorse e delle sue tradizioni. La rassegna coinvolgerà un numero cospicuo di operatori dei settori legati all'economia del mare, nautica in primis, per continuare con turismo, por-

tualità, pesca, artigianato, agricoltura e produzioni tipiche, trasporti, formazione, servizi, logistica, ambiente e cultura. Il tutto con l'obiettivo di incrementare un indotto che, nella passata edizione, ha registrato numeri importanti e attratto un pubblico numeroso. L'edizione 2010 ha contato 60.000 visitatori, 250 espositori, boat test drive su oltre 100 imbarcazioni, 9.000 operatori coinvolti, 1.200 ospiti e un indotto straordinario. Non da meno i risultati che intende raggiungere Yacht Med Festival 2011. Insomma, numeri che attestano la dinamicità di uno scenario economico non di poco conto, la cui strategia chiave mira a tattiche commerciali selettive e a qualità. Così, in un layout studiato per facilitare il pubblico nell'individuazione dei diversi settori espositivi e favorire la valorizzazione e la promozione del comparto, in vetrina ecco imbarcazioni a motore, a vela e pneumatiche, motori marini, accessori e strumentazioni, arredamento nautico, oltre che enti, istituzioni e associazioni, editoria specializzata, servizi assicurativi e finanziari, broke-

raggio. Non mancheranno aree dedicate, a partire dallo Yacht Village, affascinante villaggio sul mare che ospiterà l'expo delle imprese nautiche, dei loro prodotti e servizi. In più, a rafforzare l'esposizione, l'allestimento di una sezione interamente dedicata agli appassionati di vacanze in barca: lo Yacht Charter Expo, in pratica un focus sul turismo nautico, dalle imbarcazioni charter ai servizi connessi. E, ancora, il Med Village, con protagonisti d'eccellenza i sapori dell'enogastronomia, il fascino dell'artigianato artistico del Mediterraneo e Piazza Italia, lo spazio delle Pro Loco italiane. Novità assoluta in questa edizione due nuove aree di grande rilevanza: il Villaggio Emissioni Zero e il Villaggio della Vela. Il primo, patrocinato dal ministero dell'Ambiente e dalla Regione Lazio, alimentato da energie rinnovabili e dedicato all'ecosostenibilità oltre che alla blue economy, ospiterà aziende italiane leader del settore. Il secondo, destinato alla vela appunto, in collaborazione con la FIV (Federazione Italiana Vela), con tanto di regate e attività didattiche, per chi vive il mare come uno sport. In que-

sta quarta edizione, maggiore spazio per numero e spessore, anche ai momenti riservati alla riflessione e al confronto sulle grandi tematiche dell'economia del mare. In programma una fitta serie di convegni e seminari a carattere internazionale, tra cui spiccano il convegno "Una Blue Economy per il Mediterraneo", il seminario di studio "I processi costieri: la difesa e la gestione dei litorali" e il Convegno "Greenitaly - La nautica italiana: reti, territori e sostenibilità". Immane le attività musicali e culturali, i momenti di intrattenimento e gli spettacoli di qualità per accogliere il grande pubblico. Si terranno il Festival della musica popolare e tradizionale del Mediterraneo e la serata spettacolo "Viva il mare" con diversi ospiti, tra cui il cantautore Lucio Dalla. Di particolare rilevanza l'appuntamento con la Regata Storica delle Antiche Repubbliche Marinare (Amalfi, Genova, Pisa, Venezia), con corteo rievocativo, che Gaeta ha l'onore di ospitare a conferma del suo ruolo storico di centro marittimo d'eccellenza già a partire dal IX e X secolo. Insomma, un evento di assoluto prestigio internazionale che impreziosirà un'edizione già ricca di manifestazioni ed attrattive.



Una veduta marina dello Yacht Med Festival 2010

LE ISTITUZIONI PUNTANO SULLO YACHT MED FESTIVAL

Senato della Repubblica, Presidenza Consiglio dei Ministri, Ministero degli Affari Esteri, Ministero dello sviluppo economico, Ministero del Turismo, Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali, Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, Ministero della Difesa, Ministero per i Beni e le Attività culturali

Assocamerestero, Assonautica, Assoport, CONI Lazio, ENIT, Federazione Italiana Vela, ICE, Lega navale italiana, Touring Club Italiano, Unioncamere

Camere di Commercio di: Bari, Brindisi, Campobasso, Ferrara, Firenze, Genova, Grosseto, Isernia, Massa Carrara, Matera, Novara, Oristano, Padova, Pescara, Pisa, Pistoia, Ravenna, Rieti, Rimini, Salerno, Torino, Treviso, Venezia, Verona, Viterbo, Italo Tunisina

Ambasciata di Bosnia-Erzegovina, Ambasciata della Repubblica Ellenica, Ambasciata della Repubblica di Cipro, Delegazione palestinese in Italia



Il mare del Lazio è una risorsa indiscussa

Renata Polverini, presidente Regione Lazio: "La Regione Lazio sostiene il rilancio del settore marittimo e attraverso lo Yacht Med Festival mettiamo in mostra le nostre eccellenze"



Il sistema mare come volano di crescita e sviluppo

Vincenzo Zottola, presidente Cciaa Latina e vicepresidente Unioncamere Lazio: "Puntiamo sull'integrazione tra territori, istituzioni e imprese"

Lo Yacht Med Festival rappresenta una importante iniziativa per tutta la Regione Lazio. A Gaeta mettiamo in vetrina la "nostra cultura del mare", che è fatta di ambiente, di storia, ma anche di lavoro e di tecnologia. La cantieristica del Lazio è leader in Italia, un comparto che nonostante le difficoltà tende a crescere, a riprova di un tessuto produttivo che lavora, produce e compete nella tecnologia. Spesso si usa l'espressione "fare sistema" e credo che lo Yacht Med Festival sia un modello di questa idea basata sul lavoro sinergico tra istituzioni locali, regionali, associazioni e operatori del settore. Il Lazio è una grande regione italiana, che riunisce universi differenti e di qualità. Tra questi, il mare costituisce una indiscussa risorsa. Gaeta inoltre è all'interno del network portuale del Lazio, con Civitavecchia e Fiumicino, un sistema portuale che sta diventando leader nel mediterraneo per la crocieristica. Dal mare sta arrivando quindi quel valore aggiunto, al quale si uniscono significative opportunità di sviluppo che vogliamo promuovere, attraverso la difesa e salvaguardia delle coste laziali e il sostegno alle imprese del settore, anche delle industrie nautiche, con incentivi mirati alla riqualificazione e alla riconversione delle professionalità. La Regione Lazio sostiene il rilancio del settore marittimo e attraverso lo Yacht Med Festival mettiamo in mostra le nostre eccellenze.

Uno Yacht Med Festival che parte da una solida base di numeri e consensi per affrontare la sfida del futuro e allargare lo spettro delle sue proposte. Parola d'ordine integrazione, tra istituzioni anzitutto, per dare linfa al settore nautico e a tutto il suo indotto, fondamentali per l'economia italiana, dove la tradizione è antica. "La sfida è oggi ancora più impegnativa - dice Vincenzo Zottola, presidente della Camera di Commercio di Latina e vicepresidente Unioncamere Lazio -, perché va a collocarsi in un momento caratterizzato da una difficile congiuntura economica. Il forte partenariato istituzionale di questa edizione e il forte coinvolgimento in particolare del sistema camerale, confermano la volontà condivisa di rilanciare il sistema mare quale volano di crescita e di sviluppo". In sintesi, una manifestazione tutta proiettata al futuro, che punta su valorizzazione, promozione e qualità. Per il presidente Zottola, la strategia è chiara. "La strada del rilancio passa necessariamente attraverso partenariato e promozione - afferma -. Occorre mettere in campo una strategia basata su programmazione, investimenti, ricerca e forte sinergia tra istituzioni, associazioni di categoria e imprese, per dare vita a progetti integrati di crescita economica fondati sull'interazione tra quei settori produttivi complementari che ruotano intorno al mare. Le prospettive di crescita sono tante e impongono adeguate azioni di valorizzazione e iniziative di marketing territoriale di respiro nazionale e internazionale". In quest'ottica si inserisce lo Yacht Med Festival, con le sue aree e i suoi momenti di riflessione.

SPECIALE **Eventi YACHT MED FESTIVAL**

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

■ **SCENARIO** / La tradizione legata al mare differenzia l'Italia nel mondo

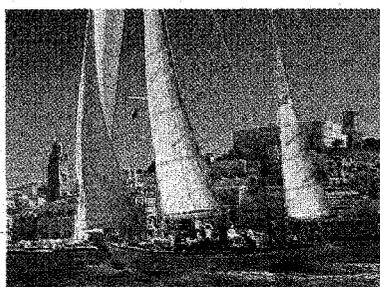
L'economia del mare al centro dello sviluppo

Blue Economy, la strada per una leadership nel Mediterraneo

La storia ci insegna come il porto e le diverse attività economiche e commerciali a esso legate rappresentino da sempre la grande ricchezza e potenzialità di qualsiasi paese. È il caso di Gaeta, a metà tra Lazio e Campania, due regioni che nel campo della nautica hanno molto da esprimere. Il legame tra queste due realtà del Mediterraneo va ben al di là della geografia che le vede confinanti e bagnate dallo stesso mare, e arriva fino al cuore pulsante di un tessuto culturale, sociale, storico proveniente

dalla stessa matrice. Gaeta in particolare rappresenta il punto di convergenza più evidente, fin dai tempi del Regno delle Due Sicilie e può oggi essere simbolo e luogo di un rilancio comune. Al centro dell'apparato produttivo si impone l'Economia del Mare, in grado di coinvolgere intere filiere insistenti in settori diversi e posti in ambiti territoriali più vasti dei confini regionali. La competitività del Sistema Mediterraneo in tal senso si basa su qualità geografiche, storiche e produttive che trovano nel

La Blue Economy nello Yacht Med Festival prende la sua strada verso il mare



rispetto e nella valorizzazione dell'ambiente il loro valore aggiunto. La Blue Economy è dunque la

nuova frontiera di uno sviluppo che sia forte e al tempo stesso ecocompatibile, a partire dalle produzioni di imprese d'eccellenza.

DISTRETTO NAUTICO LAZIALE - Un pilastro dell'economia

Una corposa realtà che parla di 500 imprese, 2mila lavoratori diretti e un indotto che interessa migliaia di addetti. Forte capacità di sviluppo, impiego di tecnologie all'avanguardia, alta qualità e stile. In altre parole ottimi risultati per livelli di crescita, export e innovazione, grazie a una strategia basata su programmazione, investimenti, ricerca e forte sinergia fra Istituzioni, associazioni di categoria e imprese del territorio. Questi i tratti principali di un distretto che, sistema produttivo d'eccellenza, è il primo del genere in Italia, l'ultimo dei dieci distretti industriali realizzati nella regione: un pilastro dell'economia laziale che, a poco più di tre anni dalla nascita, ha raggiunto risultati di nota.

Istituito nel marzo 2007 dalla Regione Lazio, grazie all'opera di concertazione e alla collaborazione dei principali protagonisti del sistema produttivo regionale, esso interessa 21 comuni lungo il litorale, tra le province di Latina, Roma e Viterbo. Non a caso, è un modello per altre regioni.

Nella sua area converge l'intera industria del settore della nautica. A fianco ai numerosi cantieri navali operano aziende meccaniche, di costruzioni e riparazioni, della carpenteria navale, imprese specializzate nella produzione di vele, eliche, ancore e strumenti per la navigazione. In più, all'interno del sistema produttivo, ecco all'opera l'eccellenza della grande artigianalità, con imprese artigiane che realizzano interni e mobili per le imbar-

cazioni, finiture di pregio e accessori, senza trascurare un indotto che coinvolge progettisti, ebanisti, meccanici e impiegati a vario livello nel settore del turismo.

La capacità di investire in ricerca e nuovi prodotti, nonché di interagire con altri settori produttivi, ha giocato un ruolo chiave per il distretto. Programmi di innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo e progetti rivolti a rafforzare l'economia del mare, hanno dato spinta a sinergie con settori complementari, uno su tutti il turismo nautico. Né è mancata negli ultimi anni la vitalità: i cantieri navali laziali hanno mostrato forte dinamicità e grande capacità di innovazione, anche attraverso la sperimentazione di nuovi materiali compositi capaci di aumentare la resistenza e la leggerezza delle imbarcazioni.

L'export del comparto dà la misura concreta del valore del distretto nel mondo. Ottimi i risultati raggiunti, con le esportazioni quasi raddoppiate in meno di due anni dalla nascita, pari a un saldo positivo di 62 milioni di euro. Nonostante la contrazione del fatturato nel 2009 per la diminuzione della domanda generata dalla crisi economica internazionale, promozione e valorizzazione sono rimaste e continuano a essere la strada eletta per il settore.

In quest'ottica si inserisce lo Yacht Med Festival, per promuovere e rafforzare le principali eccellenze produttive territoriali con iniziative di marketing territoriale di respiro nazionale e internazionale.

In quest'ottica, è proprio il tessuto ricco di PMI e aziende artigiane innovative, tipico del nostro Paese e dell'intera area mediterranea a rappresentare il centro delle strategie "L'Italia ha qualcosa in più rispetto alle altre nazioni europee - continua Zottola -, in primis, dal punto di vista geografico, la conformazione e la posizione, strategiche per l'economia del mare e per quanto a essa si lega indissolubilmente, grazie alle lunghe coste e alle attività connesse, dalla tradizione storica nel Belpaese". Ruolo chiave in particolare del Lazio e della Campania, che possono ambire a una posizione di primo piano non solo in Italia, ma in tutta Europa.

"La nostra forza nel Mediterraneo che avvicina chiunque alle realtà nautiche - prosegue il presidente - è quella di una tradizione, di una storia di eccellenza artigiana, di un clima favorevole, del pesce di assoluta qualità e dal gusto unico, con la possibilità di assaporarlo in luoghi dal fascino straordinario".

"Vogliamo che lo Yacht Med Festival diventi un vero e proprio laboratorio sulla Blue Economy, che integri e promuova le realtà produttive d'eccellenza e che si confronti, attraverso i suoi momenti convegnistici, intorno alle strategie di sviluppo dell'Area mediterranea e nello specifico di Lazio e Campania".



Il Festival intende valorizzare le risorse ambientali, turistiche, imprenditoriali e professionali del Mediterraneo

La giunta della Regione Lazio investe sullo Yacht Med Festival

Pietro Di Paolo,
Assessore alle Attività Produttive

«Nel Lazio ci sono poli produttivi di rilevanza nazionale, legati, ad esempio, al sistema fieristico. La nostra regione, seconda in Italia per numero di aziende, è stata la prima a riconoscere un distretto della nautica, valorizzando una "dote" importante di oltre trecento chilometri di coste. Promuovere il territorio e i suoi punti di forza è la ricetta che abbiamo adottato per superare la coda della crisi cominciata tre anni fa. Il Sistema produttivo della nautica laziale interessa centinaia di imprese e decine di aziende artigiane di grande qualità. La gamma dei settori coinvolti è veramente ampia: la cantieristica, ovviamente, con la costruzione di imbarcazioni di diverse dimensioni, e poi la realizzazione di strumentazioni di bordo e di attrezzature di ogni tipo. Il comparto della nautica è capace, per la sua stessa natura, di stimolare più di altri la produzione e lo sviluppo di molteplici filiere: dagli arredi di qualità ai servizi a terra, all'impiantistica per il turismo. È evidente, quindi, come la nautica rappresenti un asset imprescindibile per lo sviluppo. Promuovere questo settore, che necessita anche di una rete infrastrutturale al passo con i tempi, significa rilanciare un volano economico. La Regione Lazio ha già avviato riforme importanti, all'insegna della semplificazione, e iniziative di sostegno all'accesso al credito e a favore della patrimonializzazione delle imprese. Il settore dell'internazionalizzazione, inoltre, sarà oggetto di rilancio».

Stefano Zappalà,
Assessore al Turismo e al Marketing del Made in Lazio

«Bisogna saper esser fieri, nel senso di comprendere, e favorire, le eccellenze. Ecco, per me, la cantieristica del Lazio è una eccellenza del nostro modo di lavorare. Ho la delega al made in Lazio, che in italiano significa "fatto" nel Lazio: qui facciamo barche eccezionali. Qui mostriamo una tecnologia che ci rende competitivi e protagonisti dentro la produzione italiana che è ai vertici mondiali. Un Lazio che meraviglia, che innova, che rischia investendo nel futuro. Quando ho preso la delega, consentitemi questa variazione, "alle eccellenze" di questa regione ho pensato subito alle barche eccezionali che siamo capaci di fare, ai tanti imprenditori laziali che da lustri stanno creando, o ricreando, quel rapporto con il mare che forse avevamo dimenticato. Questa manifestazione è una vetrina che si fa più grande di anno in anno, perché si fa più grande la consapevolezza che "made in Lazio" è eccellenza dentro le eccellenze della sesta potenza industriale mondiale. Consentitemi di essere orgoglioso anche personalmente perché vengo da una provincia "marinara" che è Latina, un territorio che è stata capace di fare gran parte di quello che è in mostra. E qui è in primo piano la cantieristica ma anche la qualità della vita, la capacità di gestire il tempo libero, le vacanze, in una parola il turismo. Ecco, mostriamo a Gaeta la qualità del vivere del Lazio, una sfida che mi piace e che come assessore regionale sta tutta nella filosofia che abbiamo messo in campo con la presidente Polverini».

**Mariella Zezza,
Assessore al Lavoro e Formazione**

“Il settore della nautica nella nostra Regione è alla continua ricerca di professionalità marittime specializzate che rappresentano un'opportunità concreta per i tanti giovani che ambiscono ad una occupazione certa e di qualità. Per questo intendiamo investire sempre di più sulla formazione partendo, prima Regione in Italia, già dagli studenti delle scuole medie con percorsi mirati di orientamento.

In questo settore appare ancora più evidente la difficoltà di far incontrare la domanda e l'offerta di lavoro, proprio perché non si sono tenute nella giusta considerazione figure professionali che invece possono garantire redditi elevati e lavori stabili. Per questo investiremo risorse aggiuntive per la formazione nelle tante specializzazioni dei mestieri del mare, in linea con gli interventi regionali a sostegno dell'intero comparto. L'esempio più evidente è rappresentato dagli Istituti Nautici della nostra Regione che grazie ad un ciclo di studi altamente qualificato sono tra i serbatoi più ricercati di professionalità marittime, di cui il mercato del lavoro fa continua richiesta.

Solo nel Lazio mancano migliaia di meccanici, manutentori, ufficiali di macchina e di navigazione e tante altre figure professionali da impiegare nell'ambito delle costruzioni navali e della navigazione civile, commerciale e militare. Senza considerare che il mare, con le sue coste e le sue splendide isole, è una delle principali attrattive turistiche regionali, oltre che una voce rilevante per i trasporti e la mobilità”.

**COME, DOVE, QUANDO:
TUTTE LE INFO
SULLA FIERA**

Yacht Med Festival 2011 si terrà a Gaeta, dal 12 al 17 aprile, con ingresso al villaggio da Piazza Carlo III. Gli orari di apertura sono 10-20, 21-24 per animazione ed eventi. Si può arrivare in auto, dall'autostrada del Sole (A1) - uscita Cassino; SS 630; SS 7 Appia; SS 213 Flacca. In autobus di linea, dalla Stazione FS di Formia ogni 15 minuti. In treno, con diretto Roma-Napoli e viceversa, fermata alla stazione di Formia e autobus di linea Formia-Gaeta. In aereo, dagli aeroporti di Roma (Fiumicino e Ciampino) e Napoli (Capodichino). Navetta speciale via mare da Formia, con collegamenti continui.





Il ministro dell'Ambiente Stefania Prestigiacomo, che ha inaugurato lo Yacht Med Festival 2010, tra i protagonisti di questa edizione

Il valore aggiunto è l'ecosostenibilità

Il Villaggio Emissioni Zero protagonista dello Yacht Med Festival 2011

Tra i protagonisti d'eccezione dello Yacht Med Festival 2011, il Villaggio Emissioni Zero. L'obiettivo è quello di rappresentare la prima esperienza di eventi pensati ed organizzati a impatto zero, integrando molteplici filiere di prodotto in un unico contenitore, reale e ripetibile, alimentato anche da fonti rinnovabili e orientato alla compensazione ambientale.

Imprese provenienti da tutte le parti d'Italia esporranno e racconteranno le loro competenze legate alla ecosostenibilità e alla Blue Economy, pronte a portare avanti l'idea di Villaggio ecosostenibile in tutta l'area mediterranea.

Nuove strategie energetiche, le fonti rinnovabili, la mobilità sostenibile e altre forme innovative di approccio al tema si confronteranno in un'area appositamente dedicata.

A guidare il progetto la convinzione che il Mediterraneo possa rappresentare un'eccezione all'interno del panorama internazionale, grazie alla sua particolare vocazione ambientale e produttiva.

I momenti di dibattito, come i convegni "Una Blue Economy per il Mediterraneo" e "Greenitaly - la nautica italiana: reti, territori e sostenibilità" e il seminario di studio "I processi costieri: la difesa e la gestione dei litorali", sosterranno le attività didattiche e dimostrative poste al centro dell'area espositiva.

Il primo vedrà confrontarsi personalità provenienti dal mondo giornalistico, economico, politico, naturalistico,

imprenditoriale e associativo, intorno al tema della Blue Economy.

Punto di partenza proprio l'esperienza del Villaggio Emissioni Zero, modello di informazione, comunicazione e promozione dei nuovi sistemi energetici e delle metodologie di approccio orientate all'azzeramento delle emissioni in atmosfera.

Il secondo convegno è invece dedicato al sistema nautico con particolare attenzione alla formazione di filiere, reti di impresa e nuove professionalità improntate alla sostenibilità ambientale.

A chiudere il trio dei principali appuntamenti dell'ecosostenibilità, il seminario di studio incentrato sul fenomeno naturale dell'erosione con l'obiettivo di individuare soluzioni per la difesa e la gestione dei litorali, mettendo a confronto esperienze internazionali. Al centro del dibattito il primo esempio di gestione pubblico-privato della costa del Governo Britannico.

L'ecosostenibilità, legata in particolare alla Blue Economy, rappresenta dunque il cuore pulsante dell'edizione 2011 dello Yacht Med Festival. Con l'ambizione di creare un modello pubblico-privato che promuova l'innovazione nel sistema ambientale, avvii processi di riqualificazione sociale e professionale e crei nuove opportunità di sviluppo culturale ed economico.



EVENTI E CONFERENZE

È ricco il programma di seminari e convegni allo Yacht Med Festival 2011. Diversi i top events, per discutere del settore nautico e del suo futuro, di portualità e blue economy, mare, ambiente, sviluppo sostenibile, formazione ma anche per godere di momenti di intrattenimento e dell'edizione straordinaria della Regata storica delle Antiche Repubbliche Marinare.



la competizione, il divertimento, i viaggi, l'avventura, il rispetto per l'ambiente, lo sport e la passione dell'andar per mare. Fulcro dello show la partecipazione di personaggi del mondo dello sport, dello spettacolo, della politica, della cultura, che da sempre hanno un forte legame con l'ambiente, il turismo e i valori legati all'acqua e al mare.

16 aprile, ore 16
Edizione straordinaria della "Regata storica delle Antiche Repubbliche Marinare" con corteo rievocativo

Un'occasione esclusiva per assistere alla manifestazione sportiva di rievocazione storica, istituita nel 1955 con lo scopo di rievocare le imprese e la rivalità delle più note Repubbliche marinare italiane (Amalfi, Genova, Pisa e Venezia). Vedrà in aperta sfida quattro equipaggi remieri in rappresentanza di ciascuna delle repubbliche.

13 aprile - Palazzo De Vio
Seminario di studio "I Processi costieri: la difesa e la gestione dei litorali"

Sarà incentrato sul 'fenomeno naturale' dell'erosione e delle problematiche a essa legate, come l'arretramento o l'avanzamento della linea di costa e gli interventi dell'uomo per tamponare, non sempre positivi e definitivi. Nell'ambito del convegno sarà presentato il primo esempio di gestione pubblico-privato della costa, da parte del Governo Britannico, attraverso la Environmental Agency, per miglorie dei lavori di difesa costiera e la loro manutenzione.

14 aprile, ore 9,30 - Palazzo De Vio
Convegno "Una Blue Economy per il Mediterraneo"

Dal Villaggio ecosostenibile alla Blue Economy è l'argomento del convegno che vedrà confrontarsi nomi del mondo giornalistico, economico, politico, naturalistico, imprenditoriale e associativo. L'obiettivo è di esportare nell'area mediterranea il modello innovativo di "Villaggio Emissioni Zero", presente allo Yacht Med Festival, come formula di informazione, comunicazione e promozione dei nuovi sistemi energetici e delle metodologie di approccio orientate all'azzeramento delle emissioni.

14 aprile, ore 17.30 - Ecomed Globe
Convegno "La centralità del Lazio nelle politiche di sviluppo turistico dell'Europa e del Mediterraneo"

Nuove norme, promozione innovativa e riacquisizione della leadership nazionale ed internazionale sono gli obiettivi della nuova Regione Lazio. Esperienze e nuovi progetti istituzionali e di impresa saranno il nuovo modo per rilanciare il turismo dell'Europa e del Mediterraneo ripartendo dal Lazio.

15 aprile, ore 16 - Palazzo De Vio
Convegno "Greenitaly - La nautica italiana: reti, territori e sostenibilità"

L'incontro toccherà tematiche sulla riqualificazione e sul riposizionamento del sistema nautico, inteso come l'insieme delle nuove reti, delle nuove filiere e delle nuove professionalità che il settore sta attivando. Il convegno rientra nel progetto della Camera di Commercio di Latina che, con la Fondazione **Symbola**, intende avviare una collaborazione strategica per lo sviluppo di attività legate al settore nautico.

15 aprile - ore 21 Yacht Village (Molo Santa Maria)
Serata evento/spettacolo "Viva il Mare" con la partecipazione straordinaria di Lucio Dalla

Un grande evento dal forte potere comunicazionale, per celebrare e valorizzare l'amore per il mare e la natura,

A Gaeta la Regata delle Repubbliche marinare

La rievocazione storica è una conferma della centralità della città nel Mediterraneo

Un evento di assoluto prestigio nazionale impreziosirà l'edizione 2011 dello Yacht Med Festival 2011. Ad attendere operatori di settore e pubblico, infatti, c'è l'edizione straordinaria della Regata storica delle Antiche Repubbliche Marinare, organizzata in collaborazione con l'assessorato al Turismo e al marketing del made in Lazio della Regione Lazio. La manifestazione si svolge tradizionalmente a rotazione nelle ex repubbliche marinare (Amalfi, Genova, Pisa e Venezia) e solo in casi straordinari in altre città, in occasione di importanti avvenimenti di spessore internazionale.

Si tratta dunque di un riconoscimento di indubbio prestigio per lo Yacht Med Festival, che grazie alla qualità della sua programmazione ed alla

sede prescelta potrà ospitare la gara storico-sportiva che ogni anno, dal 1955, rievoca le imprese e la rivalità delle quattro Repubbliche Marinare italiane. "In realtà queste potrebbero essere molte di più" sottolinea la conduttrice di Linea Blu Donatella Bianchi, madrina della manifestazione "se solo rileggesimo la storia e considerassimo i requisiti necessari all'epoca per accedere alla classifica delle Città di mare più potenti: indipendenza, moneta propria, partecipazione alle Crociate con una flotta indipendente, ambasciatori per la cura degli interessi politici e commerciali nei paesi del Mediterraneo".

Tra queste c'è sicuramente Gaeta, come conferma un recente studio della Società Geografica Italiana, secondo il quale la cittadina laziale che "ha sempre vissuto con il mare e per il

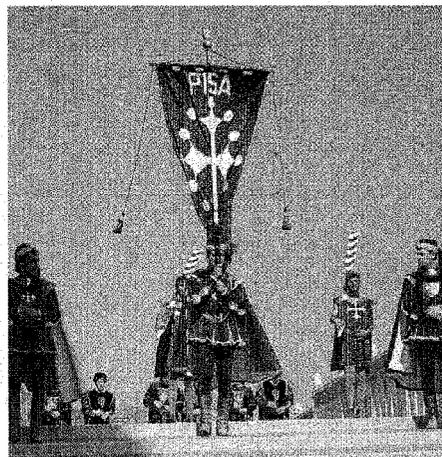
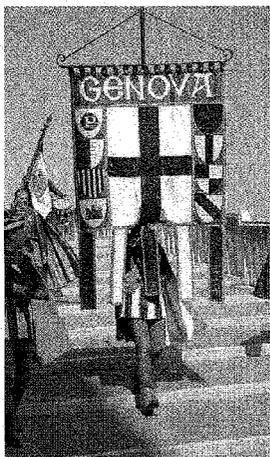
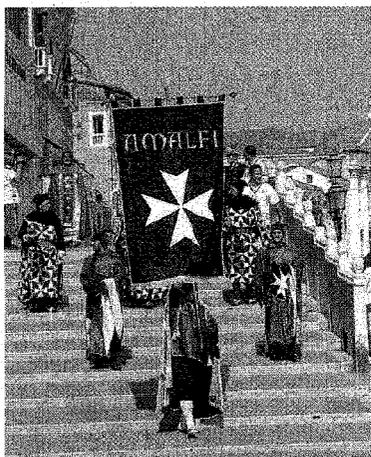
mare", meriterebbe "il riconoscimento dovuto, anche se tardivo" di Repubblica Marinara. La Regata sarà inoltre accompagnata da un suggestivo corteo rievocativo che vedrà sfilare 320 figuranti (80 per ciascuna repubblica) nei panni dei più importanti personaggi legati alla storia cittadina.

"Lo splendore del tempo, dei costumi e delle regole sociali" racconta Donatella Bianchi "trovano la loro vetrina ideale nel corteo storico che precede la Regata vera e propria e percorrendo le vie del centro storico della città ospitante, attraversa il tempo e ci racconta ancora una delle pagine più belle della storia del Mediterraneo. Eventi e protagonisti che hanno scritto le pagine più significative della loro storia prendono vita. Rappresentano le diverse classi sociali e

ricordano le gesta delle figure più significative. E' proprio nel lento e cadenzato incedere dei suoi figuranti che ogni Repubblica Marinara rivive il suo glorioso passato".

La cornice dello Yacht Med Festival diventa così il luogo ideale per far rivivere epoche gloriose e far conoscere il grande patrimonio di una città, Gaeta, che fu tra i più importanti centri marittimi medievali.

"L'opportunità di ospitare all'interno dello Yacht Med Festival la Regata e il corteo rievocativo" commenta Vincenzo Zottola, presidente della Cciao di Latina e vicepresidente di Unioncamere Lazio "è per noi motivo di orgoglio e soddisfazione, per il prestigio dell'evento e per la possibilità di riportare Gaeta e con lei l'intera regione a quel ruolo storico di primo piano che ha assunto nella sua storia, proprio accanto alle quattro Repubbliche marinare".



Il corteo delle quattro antiche Repubbliche rivali - Amalfi, Genova, Pisa e Venezia - che precede la Regata