

# Oltre 100mila le presenze all'Agrifiera

*Bruciati tutti i record. Il sindaco: puntiamo a una ulteriore crescita*

**PONTASSERCHIO.** Bruciati tutti i record. L'Agrifiera 2008, che si è chiusa il primo maggio, ha superato le più rosee previsioni in termini di partecipazione. Grandi numeri e un bilancio decisamente positivo. Palpabile la soddisfazione delle oltre 50 persone impegnate a organizzare gli eventi. La manifestazione nel volume commerciale e nelle offerte anche culturali si è definitivamente affermata come appuntamento di straordinario interesse regionale, capace di calamitare su di sé quindici presenze nazionali e internazionali tra cui Vichy e Bad Toeltz, che il 17 maggio festeggerà a San Giuliano i primi cinque anni di gemellaggio con una giornata di festa aperta a tutti.

Oltre 100mila le presenze quest'anno negli otto giorni dell'Agrifiera, comprendendo gli ingressi nel paese a Pontasserchio e la parco della Pace. La manifestazione è promossa dal Comu-

ne di San Giuliano con il patrocinio della Regione Toscana, della Provincia di Pisa, della Cciaa di Pisa, di Federparchi, di Slow Food, di Arsia, del parco di San Rossore e di **Symbola**. Importante anche la collaborazione con diverse università e centri di ricerche. Buona la prova della Promo Point, in prima linea negli allestimenti, e anche di Geste, la società pubblica del Comune. Eneco ha realizzato impianto fotovoltaico che ha alimentato lo spazio dibattiti. La Sava ha messo a punto la fattoria degli animali apprezzatissima dai più piccoli che si sono divertiti anche con la costante animazione della ludoteca. Tutto esaurito per la giornata che il Comune ha voluto dedicare agli anziani. Numerose le iniziative delle associazioni a favore della solidarietà e dell'impegno civile: dall'associazione Marco Verdigi a Libera, al commercio equo e solidale oltre alla presenza di tut-

ta la consulta comunale del volontariato. Battuti diversi primati: il numero dei bambini che ha raggiunto il 35%, il 40% di donne e il 25% di uomini. Record per il numero dei convegni, progetti e mostre presentate sui temi dell'agricoltura, dell'ambiente, dell'energia, delle aree protette e dei prodotti tipici. Oltre 500 i prodotti di qualità degustati in fiera. Superato il numero super degli espositori tra area espositiva, produttori e associazioni con 300 presenze su quattro aree allestite in quindicimila metri quadri, cinque padiglioni coperti e due aree esterne. 20mila programmi distribuiti con oltre 3200 contatti sul nuovo sito internet curato da Dm soluzioni, autori vari e dall'ufficio stampa dell'Agrifiera. Anche l'attenzione dei media è in aumento. Tante le presenze non solo su quotidiani, radio, televisioni, portali internet e riviste di settore a conferma e dimostrazione che l'A-

grifiera trasmette una sua identità affrancandosi dalle manifestazioni expo solo commerciali e generaliste. Il commento del sindaco Paolo Panattoni, nel ringraziamento generale aioloro che hanno fatto diventare grande l'Agrifiera: «Adesso l'Agrifiera deve e può ulteriormente e soltanto crescere proiettandosi da una parte verso la qualificazione e l'innovazione, dall'altra riscoprire sempre più quell'anima popolare storica che l'ha fatta sopravvivere per il suo primo secolo di vita che festeggerà nel 2009». Il vice sindaco e assessore al commercio Pierluigi Chelossi ha sottolineato: «Questo costante aumento di attenzione verso l'Agrifiera è la più chiara prova che la passione di molti ha avuto giusto riscontro. Un lavoro e un'offerta che il pubblico, gli espositori e i tanti patrocinatori confermano a ogni edizione. Adesso si tratta di fare entrare al meglio l'Agrifiera nel suo nuovo secolo».

Marzia Ara



FABIO MUZZI - 2008

Un momento dell'inaugurazione dell'Agrifiera 2008

