

Parte domani a Milano. L'azienda rappresenterà il Molise Fiera campionaria della qualità C'è pure la fonderia Marinelli

AGNONE - La crisi sta passando? Secondo molti analisti sì. Le imprese italiane che hanno da sempre puntato sulla qualità di prodotti e servizi hanno però tenuto duro in attesa della ripresa.

Tra queste c'è la fonderia altomolisana Marinelli, famosa in tutto il mondo grazie alle sue campane che fanno bella mostra di sé anche in Vaticano. Per queste sue caratteristiche la Marinelli è stata scelta come rappresentante del Molise da Comieco - Consorzio Nazionale per il Recupero ed il Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica - e, insieme ad altri 20 campioni del Made in Italy (da Richard Ginori a Ferrero, a Donna Fugata per citare solo alcuni nomi) sarà presente presso lo stand che Comieco, in collaborazione con Assocarta, Assografici e Symbola, ha ideato per la Campionaria delle Qualità in scena a Milano da domani.

Un giro d'Italia dell'eccellenza che vede protagoniste aziende che hanno come denominatore comune proprio l'utilizzo di imballaggi in cartone, il materiale che per gli italiani è il più ecologico e riciclabile.

Ma parliamo anche di imprese simbolo dell'italianità così come lo è la raccolta differenziata di carta e cartone. Nel nostro paese, infatti, il riciclo di cellulosa rappresenta una delle eccellenze: Nel 2008 più del 70% degli oltre 4,6 milioni di tonnellate di imballi in cartone immessi al consumo in tutta Italia è stato avviato a riciclo (obiettivo raggiunto e superato con un anno di anticipo rispetto alle direttive CEE), consentendo un risparmio di emissioni nocive in atmosfera pari al blocco del traffico per 6 giorni e 6 notti ed infine, grazie alla raccolta differenziata di carta e cartone, in 10 anni sono state evitate 144 discariche. Il Molise può sicuramente fare di più in termini di raccolta differenziata di carta e cartone: solo un +3% nell'ultimo anno. «Il Packaging di qualità rappresenta un'eccellenza italiana che è giusto comunicare», ha dichiarato Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco «L'Italia vanta una filiera cartaria competitiva in tutta Europa alla quale il Molise partecipa attivamente: 4 tra scatolifici e cartotecnici che producono ogni anno oltre 1.000 di tonnellate di imballaggi di carta e cartone».

La presenza di Comieco e del suo pool di fuoriclasse alla Campionaria è il secondo passo del progetto 6Carta e cartone: l'imballaggio è responsabile. Iniziato ad Ipack-Ima con la presentazione di uno studio Eurisko sul rapporto tra gli italiani e l'imballaggio (considerato fondamentale per l'igiene e la sicurezza dall'80% degli intervistati), il progetto prevede ora un accurato monitoraggio della realtà italiana del pack di qualità, valorizzando le esperienze più significative.

tecipa attivamente: 4 tra scatolifici e cartotecnici che producono ogni anno oltre 1.000 di tonnellate di imballaggi di carta e cartone».

La presenza di Comieco e del suo pool di fuoriclasse alla Campionaria è il secondo passo del progetto 6Carta e cartone: l'imballaggio è responsabile. Iniziato ad Ipack-Ima con la presentazione di uno studio Eurisko sul rapporto tra gli italiani e l'imballaggio (considerato fondamentale per l'igiene e la sicurezza dall'80% degli intervistati), il progetto prevede ora un accurato monitoraggio della realtà italiana del pack di qualità, valorizzando le esperienze più significative.



I Marinelli saranno presenti alla fiera di Milano

