

Promosso da



Fondazione
Fiera
Milano



MILANO **city**

Maggio 6 - 10 maggio 2009

I capolavori delle aziende italiane, più uno.

I prodotti e le aziende che diffondono
l'eccellenza italiana nel mondo si trovano
a **la Campionaria di Milano.**

Un evento unico dedicato alla qualità:
dall'artigianato all'industria, dall'architettura
alle nuove tecnologie, dall'agroalimentare
al terzo settore, dal design ai parchi. Con un ricco palinsesto
di convegni, testimonianze, storie di impresa. A questi capolavori
italiani si aggiunge il **David di Donatello**, appena restaurato,
per la prima volta a Milano. Ingresso gratuito.

LA **Campionaria**
DELLE QUALITÀ ITALIANE

7-10 maggio 2009
fieramilanocity

Orario 10.30 - 19.30 - Ingresso da porta Teodorico II

Sponsor



Media Partner



www.lacampionaria.it

Vi raccontiamo un'altra Italia

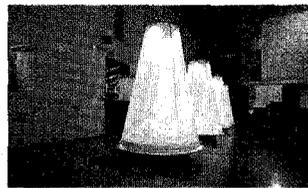
Un'Italia che sa inventare, lavorare e vincere. È l'Italia che sarà presentata alla seconda edizione della Campionaria delle qualità italiane, la manifestazione promossa da Fondazione **Symbola** e Fiera Milano che si apre domani a Milano. Una **fiera-evento**, interamente dedicata alle eccellenze del nostro Paese, nei più diversi settori: dalle produzioni manifatturiere e artigianali a quelle industriali di punta, dalla ricerca al marketing territoriale, dall'architettura e design al turismo, dalle nuove tecnologie alle eccellenze enologiche e agroalimentari, dalle produzioni culturali e dall'informazione alla moda, dai servizi territoriali ai distretti, dai parchi alle innovative esperienze sociali e imprenditoriali del terzo settore.

Un racconto "per campionature", come dice il suo nome, che vuole offrire una rappresentazione significativa delle qualità italiane, una foto di gruppo di quel made in Italy che, puntando sulla tradizione, l'innovazione, il territorio e la creatività, ha saputo affermarsi nel mondo e costruire un sistema d'impresa assolutamente originale che esprime valori unici: stili di vita, identità, storia, conoscenza e ricerca, ma anche responsabilità verso i cittadini, i consumatori, l'ambiente e la società. **"Alla Campionaria ci sarà un'idea di Italia che proprio in un momento di crisi ci può aiutare a leggere il nostro Paese con occhi diversi, meno pigri e lontani e a cogliere nelle caratteristiche specifiche del nostro sistema produttivo le radici di una scommessa sul futuro."** È questa la scommessa di Ermete Realacci, presidente di **Symbola**. Anche l'amministratore delegato di Fiera Milano Congressi, Maurizio Lupi, sottolinea come la scelta de La Campionaria e la risposta delle imprese costituiscano un "forte messaggio anticrisi, il segno che c'è un'Italia che non si piange addosso ma che continua a investire sulla qualità".

Una ricca agenda di appuntamenti, promossi e curati dalla Fondazione **Symbola**, saranno l'occasione per approfondire alcune tematiche cruciali e favorire il dialogo fra il mondo dell'impresa, le istituzioni, il non profit. Tante anche le iniziative promosse dalle stesse realtà che espongono, dalle testimonianze alle degustazioni, dai convegni ai laboratori didattici.

Una mostra dedicata al **patrimonio storico-culturale dell'Aquila**, duramente colpita dal terremoto, è nata proprio dallo stimolo e dalla tenacia di imprenditori abruzzesi, esprimerà, insieme a una raccolta fondi, la solidarietà verso la popolazione dell'Abruzzo.

Inoltre, per iniziativa del Ministero di Beni Culturali, in occasione de La Campionaria delle Qualità il **David di Donatello**, recentemente restaurato, lascia per la prima volta Firenze e raggiunge Milano e sarà visitabile tutti i giorni, fino al **31 maggio**. "La fiera evento non poteva avere un padrino di maggior prestigio per il suo secondo battesimo", commenta Realacci.



STORIE DI QUALITÀ/1 RICHARD GINORI, LA PORCELLANA PURA, DAL 1735

Richard Ginori 1735 S.p.A. è l'unica manifattura produttrice di "porcellana pura", con oltre duecentosettanta anni di tradizione. La produzione avviene nello stabilimento di Sesto Fiorentino (ex Manifattura Doccia), attivo dal 1958 e tra i più prestigiosi officii esistenti, che si ispira alla laboriosità delle botteghe di pittura rinascimentali. Il Gruppo ha instaurato negli anni importanti collaborazioni con grandi esponenti del design e della moda italiani, tra cui Gio Ponti, Enzo Mari, Achille Castiglioni, Missoni e Fondazione Albini. Richard Ginori conta oggi oltre 350 dipendenti, che operano prevalentemente presso lo stabilimento di Sesto Fiorentino (Fi). Nell'ottobre 2008 la proprietà passa alla Starfin di Roberto Villa e nell'aprile 2008 Alberto Piantoni acquisisce l'incarico di amministratore delegato della società. Il titolo è stato riaperto in Borsa in data 23 marzo 2009.

Richard Ginori 1735 sarà a La Campionaria delle Qualità Italiane perché - spiega Alberto Piantoni, amministratore delegato - "condividiamo con la Fondazione Symbola l'impegno ad aprire nuove prospettive alle qualità che hanno fatto grande il made in Italy. Portiamo la nostra esperienza di azienda fedele a sé stessa, al suo stile distintivo e a una storia di eccellenza quasi trisecolare, ma anche costantemente aperta all'innovazione tecnologica e di design."

STORIE DI QUALITÀ/2 ITALGRAF-RAGGIO VERDE, LUNGO UN FILO DI CANAPA

Le lenzuola del corredo, quelle che sanno di casa della nonna, di giornate infinite e letti puliti, erano di canapa. L'Italia, fino alla metà del secolo scorso ne era il secondo produttore mondiale dopo la Russia, e la qualità delle piantagioni emiliane non aveva rivali. Poi il declino, per effetto dell'avvento delle fibre sintetiche e per la stretta parentela con la cannabis. Arturo Malagoli non si arrende e dopo un ventennio di bando totale ottiene l'autorizzazione alla coltivazione sperimentale. Nel 1990 fonda Italgraf-Raggio Verde e si lancia in una sperimentazione appassionata delle potenzialità della canapa, dalla cartotecnica - quaderni, dépliant, cataloghi, gadget - ai tessuti fino



LA Campionaria
DELLE QUALITÀ ITALIANE

7-10 maggio 2009
fieramilanocity

Orario 10.30 - 19.30 - Ingresso da porta Teodorico II
Ingresso gratuito

L'edizione 2009 è realizzata grazie a:

Sponsor



Media Partner



Patrocini: Assolombarda, Camera dei Deputati; Presidenza del Consiglio dei Ministri; Ministero dell'Interno; Ministero degli Affari Esteri; Ministero dello Sviluppo Economico; Ministero Istruzione, Università e Ricerca; Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare; Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione; Provincia di Milano; Unione Province d'Italia, Federparchi.
Partner: Unioncamere, Cofiretti, Confartigianato, UCINA- Unione Nazionale dei Cantieri e delle Industrie Nautiche e Affini, AIAB- Associazione Italiana Agricoltura Biologica, Legambiente, Lega Pesca



MINISTERO PER I BENI
E LE ATTIVITÀ CULTURALI

IL DAVID DI DONATELLO

ospite a Milano

PER LA PRIMA VOLTA DAL RINASCIMENTO, IL DAVID DI DONATELLO LASCIA FIRENZE E MILANO HA L'ONORE DI OSPITARLO, DOPO IL RESTAURO REALIZZATO GRAZIE AL FINANZIAMENTO DELLA PROTEZIONE CIVILE NAZIONALE.

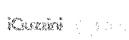
7-31 MAGGIO 2009 - FIERAMILANOCITY
PORTA COLLEONI 9 - ORARIO 10-19 - INGRESSO GRATUITO



PROMOSSO INSIEME A



IN COLLABORAZIONE CON



SPONSOR TECNICI

VISITABILE ANCHE DA

La Campionaria
DELLE QUALITÀ ITALIANE

alle condele con olio di canapa. Oggi è l'unica società in Europa a lavorare la carta di canapa con impatto ambientale bassissimo - inchiostri vegetali oltre ad un sistema di stampa senz'acqua - e con certificazione Ecolabel. Con il marchio Organic Fibre Made in Italy With Love l'azienda contraddistingue i prodotti realizzati in Italia con materiali naturali ricavati da materie prime altamente selezionate - canapa, cotone e lino - e caratterizzate da un elevato valore ambientale. È un progetto di vita quello di Malagoli, che mette insieme rispetto e recupero, utilità e



bellezza, valore del lavoro e del territorio. Anche il Consorzio CanapaItalia, di cui è presidente, è nato per valorizzare la versatilità e gli utilizzi, da quello medicinale contro l'asma e il glaucoma fino alle applicazioni in edilizia. Così la coltivazione in meno di dieci anni è passata dai 50 ettari a 1400. Si dice che le vele delle caravelle di Colombo fossero in canapa: chissà verso quale "raggio verde", per dirla con Rohmer, Malagoli spingerà il il futuro del suo mondo di canapa.

STORIE DI QUALITÀ/3 TONDA BY IFI, IL DESIGN "GELATO"

Cina, Egitto, Russia, Irlanda, Corea, Stati Uniti, Libano, Israele, Giappone, Canada Finlandia... oltre quaranta Paesi nel mondo attestano il successo

di Tonda by IFI, la vetrina gelato rotanda e rotante nata dalla progettazione dell'industrial designer Makio Hasuike e dell'esperienza tecnica del Dipartimento Ricerca & Sviluppo di IFI.

Protagonista di un successo in crescendo ha ricevuto una Segnalazione dalla Giuria internazionale del XXI Premio Compasso d'Oro, entrando a far parte della Collezione storica del celebre Premio di design.

Progettata per dettare nuovi standard tecnologici e funzionali nel mondo delle vetrine per gelato, Tonda rappresenta la sintesi perfetta tra i banchi a pozzetti, che esaltano la conservazione del gelato, e le vetrine tradizionali, che rispondono all'esigenza di mostrare in modo sempre più accattivante il contenuto. Oltre a garantire performance tecnologiche d'eccellenza, come l'uniformità di temperatura, la totale visibilità e il perfetto mantenimento del gelato, Tonda è stata concepita anche per migliorare la qualità di chi lavora quotidianamente, offrendo livelli di confort e di ergonomia inediti per il settore. Inoltre, grazie ai materiali utilizzati e al risparmio energetico, contribuisce a tutelare l'ambiente. Tonda è disponibile anche nella versione 4 Stagioni, la rivoluzionaria tecnologia di IFI che, grazie a un semplice pulsante di commutazione, consente alle vetrine di funzionare come gelateria, pralineria e pasticceria/snack.

TERRITORI DI QUALITÀ/1 TOSCANA, IL FUTURO HA UN CUORE ANTICO

Si chiama "Trasformazioni" lo spazio promosso a La Campionaria delle Qualità Italiane dalla Regione Toscana e coordinato da Artex, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana, nel quale sarà presentata una selezione di imprese di eccellenza delle



produzioni toscane, a testimonianza di una realtà produttiva toscana dove sapienti capacità manuali, ereditate da tradizioni secolari, si incontrano con le innovazioni tecnologiche più avanzate. Materiali compositi, applicazioni di optoelettronica, applicativi ICT, biotecnologie, nano-materiali stanno alla base di proposte per tessuti tecnologici, tecnologie diagnostiche non invasive, strumentazione per monitoraggio ambientale real-time, meccanica avanzata per innovazioni di processo, nuovi modelli per la tracciabilità della qualità di prodotto. Queste esperienze di successo raccontate nello spazio toscano sono frutto di rinnovato dialogo tra ricerca, impresa e istituzioni, dove la trasversalità è diventata un elemento strategico in un'ottica di sviluppo sostenibile e di responsabilità sociale dell'impresa, paradigmi del Piano Regionale di Sviluppo.

Come spiega l'Assessore alle attività produttive, all'artigianato e all'innovazione, Ambrogio Brenna: "La Regione Toscana continua a scommettere sul manifatturiero di alto livello.

A La Campionaria ci saranno le imprese più all'avanguardia del nostro sistema, che hanno dimostrato di saper cogliere la sfida della competitività basata sull'innovazione ripensando prodotti e produzioni tradizionali, in grado di posizionarsi sui mercati più avanzati a livello globale. Un esempio? La cancia al vegetale, in grado di coniugare al meglio innovazione, tradizione e ambiente".

TERRITORI DI QUALITÀ/3 MARCHE, IL "MEGLIO" DA ASSAGGIARE E DA ASCOLTARE

In uno spazio espositivo di oltre 300 mq Regione Marche ed Unioncamere propongono un percorso variegato e molto attrattivo, coerente con un territorio che vanta la più elevata presenza di imprese manifatturiere del Paese e dove quasi il 27% del valore aggiunto è ancora oggi generato dall'industria. La struttura produttiva regionale è caratterizzata da numerosi micro-sistemi, ognuno con una particolare concentrazione di imprese artigianali e industriali, di piccola e media dimensione, che realizzano vere e proprie "reti" d'impresa. È un sistema imprenditoriale radicato nel territorio, attento alle sue risorse turistiche e culturali e in grado di competere nei settori più diversi, dalla carta fatta a mano alle calzature, dalle macchine per caffè espresso alla nautica da diporto. Senza dimenticare le eccellenze alimentari: nei giorni della manifestazione, i visitatori amanti della buona tavola potranno degustare le specialità marchigiane preparate dai "Cuochi di Marca", espressioni della migliore cucina regionale. Si tratta di trentadue ristoranti, rappresentativi dell'intero territorio marchigiano, tra i quali Lucio Pompili, Mauro Oliassi e Moreno Cedroni. Alcune delle aziende marchigiane presenti alla rassegna organizzeranno dei seminari all'interno dell'Agorà, per raccontare la loro storia imprenditoriale, l'attività, la ricerca accurata di materiali, la qualità dei prodotti e dei processi di lavorazione.



www.lacampionaria.it

