

Coldiretti La spesa degli italiani è volata a 3 miliardi in un anno, sulla spinta della ricerca per la genuinità e il risparmio **Tutti pazzi per i prodotti a km zero, è l'era dei self-service**

di **CRISTINA LATESSA**

ROMA - Tutti pazzi per il cibo del territorio: la spesa degli italiani per i prodotti cosiddetti a 'km 0' è volata a 3 miliardi in un anno, sulla spinta della ricerca per la genuinità e del risparmio garantito dalla vendita diretta, un 30% in media secondo le stime di Coldiretti.

E dalle aziende e mercati contadini la distribuzione si sta affinando anche in proposte innovative, con l'arrivo a breve di distributori self-service che dispenseranno prelibatezze locali. Sarà possibile 'spillare' latte fresco ma anche 'scaricare' caciocotte e salumi del posto, e finanche il pesce del litorale più vicino. Lo an-

nuncia Coldiretti, nell'ambito del Festival internazionale dell'Ambiente organizzato a Milano assieme a **Symbola-Fonda-**

zione per le Qualità Italiane.

Il distributore - già ribattezzato 'bancomat del km zero' - è stato presentato attirando la curiosità

dei visitatori assieme all'inedito gelato a 'km 0' al gusto polenta, piuttosto che melone mantovano o mascarpone di Lodi.

L'uso del self service è semplice: si prende una chiavetta precaricata, la si inserisce nell'apposito lettore, si digita il codice del prodotto scelto e in automatico la macchina lo seleziona, lo poggia su un ripiano con un mini carrello elevatore e lo porta sullo sportello da cui lo preleva il consumatore. Lungo circa 4 metri e profondo 2 metri è costituito da due settori: uno per il latte e un altro per gli altri prodotti. La temperatura interna può arrivare anche a zero gradi per garantire la totale conservabilità e sicurezza degli alimenti.

In preparazione anche un modello con video incorporato e touch screen

ROMA - Per ora sono stati costruiti 10 esemplari del distributore che stanno per arrivare in altrettante aziende agricole del nord Italia fra Treviso, Verona, Brescia e Bolzano. In preparazione anche un modello con video incorporato e touch screen che racconterà, oltre alla storia del prodotto, anche a quella dell'azienda di riferimento. "La spesa a Km zero è una opportunità per il Paese, con un aumento della concorrenza che va a beneficio delle imprese agricole e dei consumatori, che possono garantirsi acquisti sicuri e di qualità al giusto prezzo", afferma il presidente di Coldiretti, Sergio Marini.

