

Consumi, Coldiretti: «Spesa a 'km 0' vola a 3 miliardi Cibo locale contro crisi»

Roma - In tempi di crisi, è 'boom' per il cibo locale. Più di 3 miliardi di euro sono stati spesi, infatti, dagli italiani in un anno per gli acquisti di prodotti a chilometri zero che possono contare su una rete di oltre 63mila imprese agricole, 18mila agriturismo, 500 mercati degli agricoltori di 'Campagna Amica', quasi 1200 distributori di latte fresco oltre a decine di ristoranti, mense, osterie, botteghe, consorzi agrari, cooperative, agrisili, vinerie, pescherie, pizzerie e gelaterie dove si servono prodotti locali e di stagioni operativi nel 2009.

E' quanto è emerso dalla prima indagine sulla "Spesa a km 0 in Italia", presentata dalla Coldiretti in occasione della giornata mondiale delle Nazioni Unite dedicata all'ambiente nell'ambito del Festival Internazionale dell'Ambiente organizzato insieme a **Symbola** - Fondazione per le Qualità Italiane.

