



Tutti pazzi per il «Km0» Aumenta la spesa: tre miliardi Pronto il distributore self service



Prodotti da bancomat

■ Immaginate di inserire la chiavetta prepagata in un distributore self service che invece di lattine e merende confezionate contenga caciotte e salumi tipici del luogo, pesce del litorale più vicino e latte fresco. Prossimamente tutto questo sarà realtà: tanto per iniziare, in alcune aziende agricole del Nord Italia fra Treviso, Verona, Brescia e Bolzano. E' stato annunciato al Festival internazionale dell'ambiente, organizzato a Milano con **Symbola-Fondazione** per le Qualità italiane. Il distributore ha già un nome: «Bancomat del km zero». Il self service funzionerà proprio come quello che si trova in ufficio o all'ospedale: dopo aver inserito la chiavetta, si digita il codice dell'articolo scelto. E il gioco è fatto. Per ora sono state costruite - in via sperimentale - dieci macchinette. La passione per il cibo genuino del territorio è più di una moda: nell'ultimo anno la spesa per questi prodotti è stata quantificata in 3 miliardi di euro. In una parola: un boom.

(Alessandro Ballesio)

