



domenica24 casa24 moda24 plus24 motori24 job24 mediacenter24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 [altri](#)

MY **Accedi**



Il Sole **24 ORE** COMMENTI & INCHIESTE

Sabato • 06 Luglio 2013 • Aggiornato alle 09:16

diritto24 | **lavoro24** | **English version**
Professioni e Imprese24 | **Newsletter**
Banche dati | **Servizi**
Versione digitale | **f t g s**

HOME | **ITALIA & MONDO** | **NORME & TRIBUTI** | **FINANZA & MERCATI** | **IMPRESA & TERRITORI** | **NOVA24 TECH** | **PLUS24 RISPARMIO** | **COMMENTI & INCHIESTE** | **STRUMENTI DI LAVORO** | **STORE24**
Acquista & abbonati

Commenti&Inchieste ► **Scenari**

L'altra Italia leader sui mercati globali

06 luglio 2013

Tweet

My24

Calzature con suole in cuoio naturale, piastrelle di ceramica, occhiali da sole, cuoio conciato, ma anche conduttori elettrici, rubinetti e valvole. Ogni tanto, nell'arida discussione sulla crescita dello spread e la contrazione del prodotto interno lordo, giova ricordare cosa sia il made in Italy e gonfiare il petto ricordando – come ha fatto la fondazione **Symbola** con un recente studio – che oggi al mondo ci sono ben 946 prodotti italiani leader nel saldo commerciale riferito alla loro rispettiva categoria.

Un'altra Italia, che gareggia testa a testa con Cina, Germania, Giappone e Corea, e che è capace di creare un attivo di 183 miliardi di dollari nella bilancia commerciale. Sono numeri che non possono certo nascondere la drammatica realtà della crisi, il lungo elenco delle aziende che bussano al tavolo del ministero dello Sviluppo economico per evitare chiusure e dolorose ristrutturazioni. Il «catalogo» delle imprese censite dalla Fondazione **Symbola** ha però il merito di provare per una volta a zittire la vulgata del declino, del declassamento e della perdita di posizioni nella competizione internazionale. Dimostra che c'è un'altra geografia per il made in Italy, che c'è un futuro per le imprese italiane, anche nel mondo globalizzato. È sufficiente prestare attenzione alle reali competenze del paese, all'imprenditorialità diffusa, alla capacità di innovare i processi e di fare rete. Una lezione anche per chi sarà chiamato, nei prossimi mesi, ad assumere determinanti decisioni di politica industriale.

CLICCA PER CONDIVIDERE



TAG: [Imprese](#), [Italia](#), [Ministero dello sviluppo economico](#), [Fondazione Symbola](#)

Permalink

IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: [Imprese](#) | [Italia](#) | [Ministero dello sviluppo economico](#) | [Fondazione Symbola](#)

ULTIMI DI SEZIONE

SCENARI

La doppia lettura della fides pone una domanda su Gesù

Piero Stefani

SCENARI

Un appello agli uomini innamorati della verità

Giovanni Santambrogio

SCENARI

La speranza di Francesco, la dottrina di Benedetto

Carlo Marroni

SCENARI

Lazzati, «virtù eroiche» e dialogo
G.S.

SCENARI

Wojtyla e Roncalli santi insieme

Carlo Marroni

EUROPA

Il Datagate nel patto sul libero scambio

Tutto su **Commenti & Inchieste?**

