

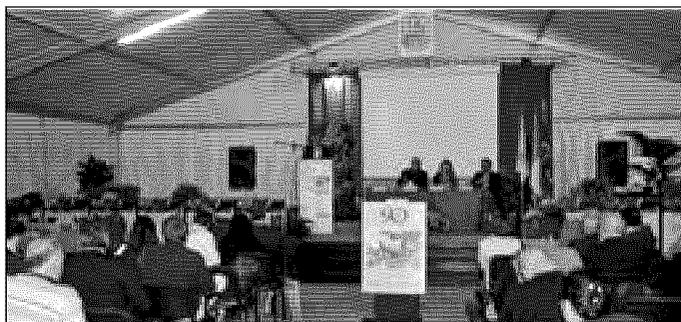
# Parchi nazionali, strumenti necessari per la tutela del paesaggio

I parchi come straordinari beni comuni e come strumento strategico per la tutela del paesaggio e delle identità territoriali e per la promozione dell'economia locale. È quanto emerge dal convegno La ricchezza dei Parchi - Beni comuni e green economy che si è svolto a Pescasseroli su iniziativa di Fondazione **Symbola**, Regione Abruzzo, Unioncamere, Federparchi e Camera di Commercio de L'Aquila. Una giornata per celebrare i 90 anni dall'istituzione del

Parco Nazionale d'Abruzzo, oggi anche Lazio e Molise, ma anche per riflettere sul percorso realizzato dal sistema nazionale dei parchi a venti anni più uno dall'approvazione della legge quadro di settore e a venti anni dal vertice della terra di Rio, e per parlare del futuro di questa istituzione, delle nuove sfide che li aspettano a partire dall'originalità dell'esperienza e della storia di quello che rimane il più famoso e conosciuto Parco nazionale italiano. "È un evento ben riuscito che, in sostan-

za, conclude gli incontri organizzati per i 90 anni del Parco - commenta Giuseppe Rossi, Commissario Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise -. Hanno partecipato presidenti dei parchi, imprenditori e rappresentanti delle realtà economiche e sociali dei territori, raccontando le proprie esperienze e confrontandole con quelle vissute nelle altre aree protette. Tutto quello detto oggi naturalmente, sarà oggetto di approfondimento per lanciare in futuro, proposte e pro-

getti. I parchi d'Italia hanno largamente dimostrato la loro utilità per la tutela della biodiversità e per lo sviluppo locale. Il loro valore etico ed economico sta nei fatti". Dai lavori è emerso che il sistema nazionale delle aree protette dimostra di essere non solo un inestimabile patrimonio naturale e territoriale, ma anche un fattore importante di promozione dello sviluppo locale, volto alla tutela dell'ambiente e alla promozione di attività compatibili e di energie rinnovabili, ma anche custodi e divulgatori di un messaggio importante



*Un momento del convegno*

