

BANCHE E ASSOCIAZIONI

Tutti insieme contro la crisi

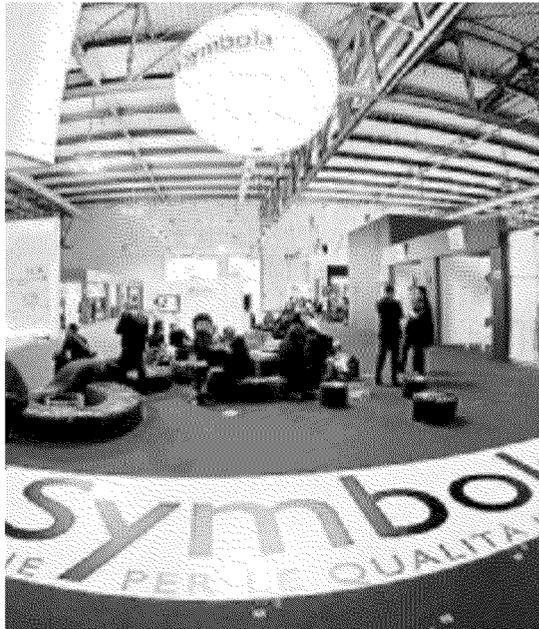


Una presenza forte in tutto il territorio italiano, la Coldiretti partecipa alla Campionaria portando il suo messaggio di valorizzazione delle imprese agricole e dell'agricoltura come risorsa economica, umana ed ambientale, con l'obiettivo di garantire alle imprese agricole opportunità di sviluppo e reddito in un quadro di piena integrazione dell'agricoltura con gli interessi economici, ambientali e sociali del Paese. Con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale e a livello europeo. E' una forza sociale che rappresenta le imprese agricole, radicata sul territorio, con 19 Federazioni regionali, 97 Federazioni provinciali e interprovinciali, oltre 724 uffici di zona e 5.668 sezioni periferiche con oltre ventimila dirigenti territoriali, che sono il riferimento della maggioranza assoluta delle imprese agricole italiane. Nel 2008 ha creato la Fondazione Campagna Amica che rappresenta un prezioso ed efficace strumento di intervento per valorizzare i molti interessi che legano i produttori agricoli con i consumatori e i cittadini comuni. Fondazione Campagna Amica è il punto di incontro di questi interessi: li interpreta e li rifornisce di nuova energia per aumentarne la visibilità e la capacità di persuasione. La Campagna è l'ambito su cui insistono questi interessi, complessi e diversi tra loro, ma che riguardano tutta la società italiana.

Banche, grandi associazioni di imprenditori, istituzioni come Regioni, Comuni e Camere di commercio partecipano in forze alla seconda edizione della Campionaria delle qualità a sostegno dei propri iscritti e dei loro prodotti e dei distretti produttivi italiani in un momento in cui la crisi sta sicuramente danneggiando i più piccoli.

Il Credito Cooperativo (BCC Credito Cooperativo) partecipa alla Campionaria con convinzione, nella consapevolezza che in questa fase storica contrassegnata da un indebolimento del tessuto economico, ma anche sociale e culturale, sia importante fermarsi a riflettere ed a presentare quelle "eccellenze" che - nelle Istituzioni e nel mondo imprenditoriale ed associativo - possono rappresentare veri e propri "punti di riferimento" sui quali programmare un futuro di benessere e qualità.

In questo contesto presenta la realtà delle 432 Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali italiane (BCC), presenti sul territorio con oltre 4.100 sportelli: banche locali, del territorio (sono difatti presenti in oltre 2600 Comuni ed in 98 Province), costituite da 940 mila soci che svolgono una insostituibile azione creditizia a favore di 5,5 milioni di clienti, soprattutto famiglie e piccole e medie imprese. E lo farà attraverso alcune esperienze di eccellenza: nella relazione con il territorio nel sostegno alle Piccole e Medie imprese; nella tutela del risparmio; nella protezione dell'ambiente. Nella relazione con il territorio. Le BCC si distinguono da sempre per la loro vicinanza e prossimità alle comunità locali, con le quali vivono in una simbiosi così stretta da esserne parte integrante (i soci e gli amministratori delle BCC sono difatti espressione diretta dei territori dove le BCC operano).



SPAZIO SYMBOLA Incontri aperti

Lo spazio istituzionale di **Symbola-Fondazione** per le Qualità Italiane porta la firma di uno dei più affermati architetti italiani in campo internazionale, Mario Cucinella.

Concepito come un'agorà di riflessione e relazione, lo spazio istituzionale di **Symbola** è un luogo di rappresentazione delle attività della Fondazione. La forma architettonica, in cartone interamente riciclabile, ricalca le curve di livello dei territori che **Symbola** racconta come missione di conoscenza e spesso come accompagnamento allo sviluppo. E' realizzato da Sistemi 2000, l'azienda marchigiana leader nella progettazione e commercializzazione di soluzioni e produzioni a impatto zero per la grande distribuzione. E' uno spazio aperto che si animerà nei giorni della Campionaria con incontri, degustazioni, interviste ai protagonisti della Qualità Italiana.

Il programma di attività nello Spazio della Fondazione va dallo sport con la cura di Luca Corsolini, alla cultura enogastronomica con il **Symbola** Cafè animato, nei giorni di domani e sabato, da Luigi Cremona, con le sue degustazioni guidate.

Symbola dedica all'Abruzzo la serata di venerdì. Ospiterà cuochi di grande fama e operatori di quei territori. A questa coalizione di eccellenze partecipa infine Sanpellegrino, un marchio storico del made in Italy con i suoi prodotti icona che fanno parte della nostra tradizione ormai da decenni.

ASSOCIAZIONE PELLICCERIA Percorsi fra moda e costume

Nella Vetrina delle eccellenze italiane il Centro Studi dell'Associazione Italiana della Pellicceria espone due pregevoli stole di volpe bianca e argentata abbinata a due storici abiti della maison Gattinoni, che furono indossati da Anna Magnani e Anita Ekberg. Un esempio di alte tecniche di lavorazione della pelliccia di cui il Centro Studi si fa promotore alla Campionaria delle qualità anche attraverso lo spazio Percorsi che si rivolge al pubblico della fiera attraverso episodi e proiezioni che parlano di moda, costume e società. Un tragitto storico impreziosito dai contributi della grande Biblioteca-Archivio del Centro Studi, testimonianze di stile italiano. All'Associazione italiana pellicceria aderiscono più di 1.200 imprenditori del settore, dal laboratorio artigiano, alle realtà più grandi.

ISTITUZIONI Sostegno ai distretti

Folta anche la rappresentanza delle Camere di Commercio alla Campionaria delle qualità italiane a sostegno dei distretti produttivi: insieme alla Regione Lombardia sono presenti le Camere di Commercio di Milano, Como e Lecco. La Toscana è qui con la Camera di commercio di Pisa e con Artex, l'istituzione che si occupa attivamente della promozione dell'artigianato toscano in Italia e nel mondo. Presenti anche la CCIAA di Cuneo, le Camere di Commercio di Modena, di Udine e di Roma e Unioncamere Veneto e Marche. E anche l'Abruzzo ora più che mai è alla Campionaria delle qualità con il Centro regionale per il commercio interno delle Camere di Commercio d'Abruzzo. Ma partecipano anche la Camera dei Deputati e il Senato della Repubblica, il ministero della Difesa, il comune di Parma.



Lo stand dell'Abruzzo della precedente edizione