07-06-2008

XV Pagina

Foalio

L'ANNUNCIO IN UN CONVEGNO DI SYMBOLA

Ginori, la Borsa si allontana

Il ritorno previsto per l'estate slitta alla fine dell'anno

di FRANCO CALAMASSI

I ALLUNGANO i tempi per il rientro in Borsa di Richard Ginori. Lo hanno comunicato i vertici dell'azienda di porcellane di Sesto Fiorentino, che hanno fatto sapere che non si parlerà di un rientro a Piazza Affari prima della fine dell'anno o forse anche dell'inizio del prossimo anno. In un primo tempo Ginori aveva annunciato di puntare alla riammissione in Borsa entro l'estate. "Considerando i tempi tecnici che abbiamo di fronte e le incombenze richieste per questo passaggio - ha dichiarato l'Ad di Ginori Alberto Piantoni - riteniamo ragionevole immaginare un rientro sui

listini entro la fine di quest'anno o i primi mesi del prossimo. La Borsa resta un target primario per Ginori". L'annuncio è arrivato nel corso del convegno per la costruzione di una "Banca delle qualità toscane", organizzato dalla Fondazione Symbola e svoltosi ieri mattina, significativamente, al Museo delle Porcellane della Manifattura di Doccia di Sesto Fiorentino, dove si sono raccolti per-

sonaggi del calibro di Ermete Realacci, parlamentare Pd e presidente di Symbola, e Ga-briello Mancini, presidente della Fondazione Monte dei Paschi. La ricerca di Symbola ha messo in luce le storie aziendali e le eccellenze di 35 aziende toscane che si sono distinte perla cultura della qualità, per il radicamento territoriale, per la propensione a fa-

re sistema e per la capacitò di stare sui mercati della globalizzazione senza rinunciare ai valori del lavoro, del rispetto dell'ambiente e delle persone. "La Toscana deve guardare al futuro con ottimismo e non cullarsi nell'idea del decadentismo, cogliendo tutte le opportunità di rilancio" ha detto il presi-

dente della Provincia Matteo Renzi.
"Ospitare l'appuntamento di Symbola – ha commentato l'Ad di Ginori e socio fondatore di Symbola Alberto Piantoni – è per Ginori motivo di grande orgoglio e soddisfazione, perché qualità, ricerca, innovazione sono anche per Ginori il mezzo per tornare ad occupare il posto che le compete nel panorama internazione della produzione di porcellane di qualità".





www.ecostampa.i