

Prodotti genuini a km 0 una proposta che piace

UDINE. Mercati agricoli e prodotti genuini, con prezzi competitivi, a due passi da casa hanno debuttato con successo in Friuli Venezia Giulia. E anche a livello nazionale sono tutti "pazzi" per il cibo del territorio: la spesa degli italiani per i prodotti cosiddetti a "km 0" è volata a 3 miliardi in un anno, sulla spinta della ricerca appunto per la genuinità e del risparmio garantito dalla vendita diretta, un 30% in media secondo le stime di Coldiretti.

E dalle aziende e mercati contadini la distribuzione si sta affinando anche in proposte innovative, con l'arrivo a breve di distributori self-service che dispenseranno prelibatezze locali. Sarà così possibile "spillare" latte fresco ma anche "scaricare" caciotte e salumi del posto, e finan-

che il pesce del litorale più vicino, ha annunciato Coldiretti, nell'ambito del Festival internazionale dell'ambiente organizzato a Milano assieme a **Symbola-Fondazione** per le Qualità Italiane. Il distributore - già ribattezzato "bancomat del km zero" - è stato presentato al Festival, attirando la curiosità dei visitatori assieme all'inedito gelato a "km 0" al gusto polenta, piuttosto che melone mantovano o mascarpone di Lodi.

L'uso del selfservice è molto semplice: si prende una chiavetta precaricata, la si inserisce nell'apposito lettore, si digita il codice del prodotto scelto e in automatico la macchina lo seleziona, lo poggia su un ripiano con un mini-carrello elevatore e lo porta sullo sportello da cui lo preleva il consumatore.

