

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo | Europa | NuovaEuropa | America Latina | Brasil | English | Mobile

Seguici su:

ANSA.it Marche



Fai la ricerca



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Galleria Fotografica Video

Scegli la Regione +



CRONACA * POLITICA * ECONOMIA * SPORT * SPETTACOLO * ANSA VIAGGIART * TERRA&GUSTO * MARCHE&EU * SAN MARINO WELFARE * SPECIALI

ANSA.it > Marche > Press Release > Seminario **Symbola** a Treia, Giuseppe Tripoli di Unioncamere svela I.T.A.L.I.A.

PRESS RELEASE



COMUNICATO STAMPA - Responsabilità editoriale Pagine Si! SpA

Seminario **Symbola** a Treia, Giuseppe Tripoli di Unioncamere svela I.T.A.L.I.A.

Pagine Si! SpA 07 luglio 2017 16:07



PRESS RELEASE

↳ Seminario **Symbola** a Treia, Giuseppe Tripoli di Unioncamere svela I.T.A.L.I.A.



Pagine Si! SpA

↳ Seminario **Symbola**, Fabio Renzi: "Sostenibilità e innovazione per l'Appennino umbro-marchigiano"



Pagine Si! SpA

↳ Seminario **Symbola** a Treia, il Sindaco Franco Capponi parla di "ricostruzione"



Pagine Si! SpA

↳ FreeServiceGroup: comunicazione ed editoria dal 1995

Pagine Si! SpA

↳ Quarta rivoluzione industriale: le strategie innovative al convegno di Confindustria Macerata



Pagine Si! SpA

> Tutti i comunicati



Scrivi alla redazione



Stampa

Presentato a Treia, in occasione del Seminario Estivo di **Symbola**, il Rapporto 2017 "I.T.A.L.I.A." Geografie del nuovo Made in Italy", studio della Fondazione guidata da Ermete Realacci in collaborazione con Unioncamere e Fondazione Edison.

Ad illustrare i punti salienti del rapporto, il Segretario di Unioncamere Giuseppe Tripoli che ha svelato cosa si nasconde dietro all'acronimo che ha dato il titolo alla ricerca: I come industria, T come turismo, A come agroalimentare, L come Localismo, I come Innovazione, e infine A come Arte e Cultura.

"L'Italia è un Paese che pensa di conoscersi bene, ma in realtà si apprezza poco. Siamo un Paese che non ha rivali dal punto di vista dell'immenso patrimonio culturale e architettonico, il cinema, nella competenza tecnica e creatività della moda, nell'enogastronomia. Ma a questo apprezzamento nel mondo non corrisponde un uguale apprezzamento a casa nostra".

La ricerca ha rilevato come tra i ceti elevati stranieri e italiani i settori che rappresentano l'eccellenza della produzione italiana sono i settori moda, turistico e vitivinicolo. Addirittura alla domanda se si potesse scegliere un Paese dove andare in vacanza, in testa risulta il Belpaese sovrastando gli USA, l'Australia e la Francia.

Meno attrattiva l'Italia da altri punti di vista: in pochi manderebbero i propri figli a studiare nelle nostre Università (siamo al centro di una classifica dove dominano Gran Bretagna, Canada e USA), ancora meno le aziende che vorrebbero investire nella nostra Penisola (dietro di noi solo Russia, Brasile e Turchia).

Dalle premesse ai dettagli sull'acronimo I.T.A.L.I.A.

I come industria: "Siamo un Paese - ha detto Tripoli - che ha superato la crisi e molte imprese l'hanno superata affrontandola come una opportunità, puntando soprattutto sull'internazionalizzazione".

[Approfondisci](#)


nella foto: Giuseppe Tripoli

credit foto: Francesco Mentonelli – Halleymedia, per [Symbola](#)

 Condividi  Suggerisci





P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati



Scegli edizioni 

<p>HOME</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ultima Ora • Cronaca • Politica • Economia • Mondo • Cultura • Cinema • Tecnologia • Sport • Calcio • FOTO • VIDEO • Magazine • Speciali • Meteo 	<p>ECONOMIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Borsa • Industry 4.0 • Finanza Personale • Calcolatori • Professioni • Real Estate • PMI • Ambiente & Energia • Motori • Mare 	<p>REGIONI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abruzzo • Basilicata • Calabria • Campania • Emilia Romagna • Friuli Venezia Giulia • Lazio • Liguria • Lombardia • Marche • Molise • Piemonte • Puglia • Sardegna • Sicilia • Toscana • Trentino-Alto Adige/Suedtirolo • Umbria • Valle d'Aosta • Veneto 	<p>MONDO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europa • Nord America • America Latina • Africa • Medio Oriente • Asia • Oceania 	<p>CULTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cinema • Moda • Teatro • TV • Musica • Libri • Arte • Un Libro al giorno • Un Film al giorno 	<p>TECNOLOGIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hi-Tech • Internet & Social • TLC • Software&App 	<p>SPORT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calcio • Formula 1 • Moto • Basket • Tennis • Nuoto • Sport Vari
---	---	--	--	--	--	--

CANALI ANSA

									
AMBIENTE & ENERGIA	MARE	SCIENZA & TECNICA	SALUTE & BENESSERE	ANSA VIAGGIART	MOTORI	TERRA & GUSTO	LIFESTYLE	LEGALITÀ & SCUOLA	INDUSTRY 4.0

<p>PROFILO PROFESSIONALE</p> <p>Giornalista Editor</p> <p>PR Ufficio Stampa Comunicazione</p> <p>Content Manager</p> <p>Investitore Pubblicitario</p>	<p>SERVIZI</p> <p> Mobile</p> <p> Meteo</p> <p> Finanza</p> <p> RSS</p> <p> Cinema</p>	<p>AZIENDA</p> <p>ANSA</p> <p>ANSA NEL MONDO</p> <p>Numero verde (valido solo per l'Italia)</p> <p>800.422.433</p>
--	--	--

Certificazione ottenuta da ANSA per la produzione, distribuzione e pubblicazione in formato multimediale di notizie giornalistiche



Fai di ANSA.it la tua homepage

- Mappa
- Disclaimer
- Privacy